



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة البصرة
كلية الإدارة والاقتصاد
شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي



خطة التحسين والإنجاز لكلية الإدارة والاقتصاد وأقسامها العلمية 2022 / 2021

أ.د. عبد الحسين توفيق شبلي
عميد الكلية

م.أقدم. وئام ياسين نجم
مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

فريق العمل

لغرض إعداد خطة التحسين والإنجاز لكلية الإدارة والاقتصاد وأقسامها العلمية للعام الدراسي 2021/2022 ساهمت القيادات الإدارية العليا بإعداد خطة التحسين والسعي لانجازها من خلال فريق العمل المتكون من :

ت	اسم المسؤول	المنصب
1	أ.د. عبد الحسين توفيق شبلي	عميد الكلية
2	أ.د. ندوة هلال جودة	معاون العميد للشؤون العلمية

معاون العميد للشؤون الادارية	3 أ.م.د. نعيم صباح جراح
رئيس قسم الاقتصاد	4 أ.د. امجد صباح
رئيس قسم إدارة الأعمال	5 أ.م.د. ندى عبد القادر
رئيس قسم المحاسبة	6 أ.م.د. الهام حميد جعفر
رئيس قسم الإحصاء	7 أ.م.د. ريسان عبد الامام زعلان
رئيس قسم العلوم المالية والمصرفية	8 أ. د. منتظر فاضل سعد
رئيس قسم نظم المعلومات الادارية	9 أ.م.د. دريد حسين بدر
مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي	10 م.أقدم. وثام ياسين نجم

كلية الإدارة والاقتصاد

اولا- نبذه تاريخية

تأسست **كلية الإدارة والاقتصاد** بتاريخ 1971/1/9 بموجب قرار مجلس التعليم العالي والبحث العلمي المرقم (مجلس/د/3/5/ق/أ) بدورته الثالثة، بصدر كتاب الأمانة ذي الرقم (262/6696 في 1971/11/9). قامت الكلية اثر تصفية هيئة القانون والاقتصاد الملغاة، بدأ العمل بها منذ أن بدأت جامعة البصرة كجزء من جامعة بغداد عام 1964، ثم ألحقت بكلية التجارة والاقتصاد التابعة للجامعة المستنصرية – قسم الدراسات المسائية بالكلية في عام 1974، وبدأت الكلية بتصفيته منذ عام 1975، اما مدة الدراسة في الكلية أربع سنوات ، وبهذا يصبح عدد الدفعات التي تخرجت من حملة شهادة البكالوريوس (47) دفعة باعتبار الدفعة الأولى تخرجت العام الدراسي 1975/1974. تعزز بناؤها العلمي وتعمقت مسؤوليتها المعرفية والاجتماعية بفتح الدراسات العليا العام الدراسي (1982 – 1983) لدراسة الماجستير. والدكتوراه للعام الدراسي (1986-1987) إما الدبلوم العالي (2013-12-20) في قسم الاقتصاد .

تأسس **قسم الاقتصاد** ضمن أقسام كلية الآداب سنة 1965، ثم نقل إلى كلية الإدارة والاقتصاد عند تأسيسها في العام الدراسي 1972/1971 وبهذا أصبح عدد الدفعات التي تخرجت (52) دفعة من حملة شهادة البكالوريوس بالعلوم الاقتصادية باعتبار ان الدفعة الأولى تخرجت العام الدراسي 1969/1968، وفي العام الدراسي 2015 /2014 فتحت ثلاثة فروع ليتخصص الطالب بالدراسة من المرحلة الثالثة:

- فرع الاقتصاد العام
- فرع التخطيط الاستراتيجي والذي غلق العام الدراسي (2017/2016)
- فرع اقتصاد النفط
- فرع النقل للعام الدراسي (2017/ 2016)

فتحت الدراسات العليا العام الدراسي 1983/1982 لدراسة الماجستير، والعام الدراسي 1987/1986 دراسة الدكتوراه ثم استحدثت دراسة الدبلوم العالي – اختصاص اقتصاديات طاقة في العام الدراسي 2013 / 2012

تأسس **قسم إدارة الأعمال** سنة 1973 بهذا تكون الدفعة الأولى تخرجت العام الدراسي 1977/1976 وبذلك يصبح عدد الدفعات (45) دفعة من حملة شهادة بكالوريوس في علوم إدارة الأعمال.

فتحت الدراسات العليا العام الدراسي 1988 /1987 لدراسة تخصص ماجستير إدارة الأعمال ، وسيتم استحداث تخصص ماجستير بحرية العام الدراسي 2021/ 2020، اما دراسة الدكتوراه العام الدراسي 1993 /1992، وفي العام الدراسي 2015 / 2016 فتح الدبلوم العالي بتخصص التخطيط الاستراتيجي ثم فتح تخصص إدارة المشاريع و تخصص إدارة الجودة.

تأسس **قسم المحاسبة** العام الدراسي 1985 / 1984 حيث تخرجت (34) دفعة من حملة شهادة البكالوريوس بالعلوم المحاسبية. فتحت الدراسات العليا العام الدراسي 1988 /1987 لدراسة الماجستير للعلوم المحاسبية، اما دراسة الدكتوراه العام الدراسي 1997/1996.

تأسس **قسم الإحصاء** العام الدراسي 1989/1988 حيث تخرجت (30) دفعة من حملة شهادة البكالوريوس بالعلوم الإحصائية. وفتحت الدراسات العليا العام الدراسي 2002/2001 لدراسة الماجستير في العلوم الإحصائية.

تأسس **قسم العلوم المالية والمصرفية** العام الدراسي 2003/2002 حيث تخرجت (16) دفعة من حملة شهادة البكالوريوس بالعلوم المالية والمصرفية.

فتحت الدراسات العليا العام الدراسي 2013 / 2012 لدراسة الماجستير اما دراسة الدكتوراه العام الدراسي 2017 / 2016.

تأسس **قسم نظم المعلومات الإدارية** العام الدراسي 2019/2018 للدراسة الأولية الصباحية – بكالوريوس. حيث تخرجت دفعة الاولى من حملة شهادة البكالوريوس علوم نظم المعلومات الادارية 2022 / 2021 .

ثانيا : الرؤية والرسالة وأهداف الكلية

رؤية الكلية تطمح كلية الإدارة والاقتصاد في جامعة البصرة لأن تكون في مصاف الكليات المميزة عالميا في المجالات الاقتصادية والإدارية والمالية والمحاسبية، وان تتميز علميا وإداريا وفي جودة الخدمة التي تقدمها للمجتمع وأصحاب المصالح في

المستوى الوطني والعربي والعالمى، وان تلتزم بالثقافة المهنية الأكاديمية في صفوف الأكاديميين والموظفين، فضلا عن ملاحقة آفاق التطور في الجوانب لعملية الأكاديمية الجامعية (التعليمية والبحثية والخدمية)

رسالة الكلية تسعى كلية الإدارة والاقتصاد في جامعة البصرة إلى تقديم أفضل خدمة للمجتمع والأطراف التي تتبادل بالمصالح والمنافع معها، ومع الجامعة، من خلال لنتشخيص الدقيق لحاجاتهم الحلية وتوقعاتهم المستقبلية، وتحقيق الاستجابة الفاعلة والكفوءة لهذه الحاجات والتوقعات عن طريق ضمان جودة جميع العمليات والممارسات الجامعية في الكلية (تعليمية/ بحثية / استشارية / وإدارية). وعلى وفق ما يأتي ...

- الاستثمار الأفضل لموارد الكلية وطاقاتها من خلال الالتزام الفعال بتطبيق بنود نظام ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي المتعلقة بتخصيص الموارد.
- تحسين أداء الموارد البشرية (هيات أكاديمية ووظيفية) من خلال المشاركة بالدورات التدريبية والتطويرية المتخصصة والمتقدمة في داخل البلد وخارجه.
- تهيئة الخطط والبرامج التي تضمن استخدام الموارد (المادية والمالية والتقنية) المتاحة للكلية في تحسين الأداء الشامل للكلية.
- مشاركة جميع الهيئات (الأكاديمية والوظيفية) والطلبة في القرارات والممارسات المتعلقة بهم، وتلك التي تسهم في تطوير أعمال الكلية وتحسين أداءها.
- وضع خطة شاملة تضمن تهيئة المتطلبات والمستلزمات والآليات التي تجعل من المخرجات الطلابية للكلية تستجيب لسوق العمل، ورضا أصحاب المصالح.
- استثمار معلومات التغذية العكسية في تحسين الأداء المستقبلي للكلية.

الأهداف الإستراتيجية

- وضع الأهداف والخطط التي تمكن من تحسين المستوى العلمي للكلية (طلبة وهيئات تدريسية) ..
- تطوير الخطط والآليات التي تمكن ملاحقة التطور العلمي والمعرفي في مجال اختصاصات الكلية.
- تهيئة المتطلبات التي تمكن من توفير مناخ تدريسي أفضل للطلبة والتدريسيين...
- تهيئة الفرص الملائمة لسد حاجة الكلية من الكفاءات العلمية.....
- وضع الخطط وتوفير المستلزمات التي تمكن من التحسين والتوسع في الاستجابة لسوق العمل وخدمة المجتمع ..
- العمل على تنفيذ المتطلبات واتخاذ الإجراءات التي تمكن الكلية من الحصول على شهادة الاعتماد الأكاديمي.

قسم الاقتصاد

الرؤية يسعى قسم الاقتصاد إلى أن يكون من أقسام الاقتصاد المتميزة على المستويين العلمي والإداري من خلال تطبيق معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي الصادرة عن وزارة التعليم العالي والبحث العلمي . كما يهدف القسم الى مواكبة حركة التطورات في الأقسام العلمية المناظرة في الجامعات العالمية فضلا عن توثيق علاقة القسم بالمجتمع ومواكبة حركة التطورات الاقتصادية .

الرسالة خدمة المجتمع من خلال الأتي :

- 1- إعداد الطلبة للحصول على شهادة البكالوريوس في العلوم الاقتصادية .
- 2- إعداد متخصصين في العلوم الاقتصادية يحملون شهادة الماجستير والدكتوراه .
- 3- إعداد البحوث والدراسات في التخصصات المختلفة في العلوم الاقتصادية .
- 4- تقديم المشورة ودراسات الجدوى الاقتصادية والدراسات الإستراتيجية للجهات الخارجية التي تطلب ذلك.
- 5- التعاون مع مؤسسات القطاع العام والقطاع الخاص في مجال الدراسات الاقتصادية .
- 6- إقامة الندوات المتخصصة والحلقات العلمية .

الأهداف

- 1- تحسين المستوى العلمي للقسم (طلبة وهيئة تدريسية) .
- 2- ملاحقة التطور العلمي والمعرفي في مجال الاختصاص .
- 3- توفير مناخ تدريسي أفضل للطلبة والتدريسيين .
- 4- تهيئة الفرص الملائمة لسد حاجة القسم من الكفاءات العلمية.
- 5- التحسين والتوسع في الاستجابة لسوق العمل وخدمة المجتمع.
- 6- العمل من اجل خضوع القسم لشهادة الاعتماد الأكاديمي.

قسم إدارة الأعمال

الرؤية نطمح ان يكون القسم متميز بمستوى خريجي الدراسات الأولية وان يساهم في تطوير البحث العلمي لخدمة مؤسسات الدولة المختلفة.

الرسالة إعداد وتأهيل خريجين بمستوى يضاهي الخريجين في الجامعات المنطقة الجيدة وتقديم بحوث تطبيقية لتطوير وحل مشاكل مؤسسات الدولة والقطاع الخاص.

الأهداف

- 1- تحسين نسب الأداء والنجاح مع الاحتفاظ بمستوى علمي جيد .
- 2- إمكانية نقل القسم إلى النظام نصف السنوي بدل من النظام السنوي.
- 3- تطوير مناهج الدراسات الأولية والعليا جذريا وبما يتماشى مع مناهج مماثلة في جامعات عريقة .

- 4- زيادة خبرة وتجربة التدريسيين الجدد في مجال التدريس والبحث العلمي.
- 5- التركيز على المستوى النوعي والاهتمام بالجانب الكمي للخريجين.

قسم المحاسبة

الرؤية يسعى قسم المحاسبة إلى أن يكون من أقسام المحاسبة المتميزة على المستويين العلمي والإداري من خلال تطبيق معايير ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي الصادرة عن وزارة التعليم العالي والبحث العلمي . كما يهدف القسم إلى مواكبة حركة التطورات في الأقسام العلمية المناظرة في الجامعات العالمية فضلاً عن توثيق علاقة القسم بدوائر الدولة والشركات ذات القطاع الخاص والعام والمكاتب الاستشارية وفي المجالات العلمية والتطور المحاسبي .

الرسالة

- 1- أعداد كوادر محاسبية كفؤة للعمل في المنشأة الإنتاجية والخدمية والحكومية وغير الحكومية.
- 2- المساهمة في رفد الاقتصاد القومي بالمحاسبين المؤهلين تأهيلاً علمياً جيداً لتنفيذ خطط التنمية القومية.
- 3- أعداد الكفاءات العلمية المحاسبية من الدراسات العليا لغرض العمل سواء في المنشآت الحكومية أو كمدرسين في المعاهد الفنية والجامعات.
- 4- أقامه دورات تطويرية وحلقات نقاشية للموظفين العاملين في الدوائر الحكومية انطلاقاً من روح التعاون مع المجتمع.

الأهداف يهدف قسم المحاسبة

- 1- تحسين المستوى العلمي للقسم (طلبة وهيئة تدريسية)
- 2- ملاحقة التطور العلمي والمعرفي في مجال الاختصاص .
- 3- توفير مناخ تدريسي أفضل للطلبة والتدريسيين .
- 4- تهيئة الفرص الملائمة لسد حاجة القسم من الكفاءات العلمية.
- 5- التحسين والتوسع في الاستجابة لسوق العمل وخدمة المجتمع.

قسم الإحصاء

الرؤية يطمح قسم الإحصاء بأن يكون من الأقسام العلمية المتميزة علمياً في تدريس الطلبة للمواد الإحصائية المتخصصة وتقديم الاستشارات العلمية والإحصائية التي تحتاجها الدوائر الحكومية وغيرها خدمة للمجتمع ويسعى لان يطور مناهجه العلمية وكفاءة التدريسيين فيه ليصل الى مصافي أقسام الإحصاء في الجامعات العربية ولاحقاً العالمية . مطبقاً مواصفات الجودة وضمانها فضلاً عن سعيه لتوثيق أواصر العلاقات الثقافية والعلمية بين صفوف أساتذته مع العالم الخارجي في الجوانب العلمية والبحثية المختلفة .

الرسالة يسعى قسم الإحصاء في كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة البصرة الى تقديم أفضل المستويات العلمية لطلبته من خلال إلقاء المحاضرات من قبل تدريسي القسم وتطوير قابليات الطلبة في مجال الحاسوب , كذلك تقديم أفضل الخدمات والاستشارات في المجالات الإحصائية إلى جميع الأطراف التي تتبادل المنفعة والمصالح مع الجامعة خدمة للمجتمع من إلقاء المحاضرات العلمية في الدورات التطويرية فضلاً عن إقامة دورات الحاسوب لتدريب الموظفين ورفع كفاءتهم في استخدامه وتحسين أداءه.

الأهداف

- 1- أن سياسة الجودة المرجو تطبيقها في القسم تتم بنشر هذه الثقافة بين صفوف التدريسيين والطلبة على حد سواء من اجل الارتقاء المستوى العلمي ولمنجزات هذا القسم .
- 2- التأكيد على إكمال المناهج العلمية وتطويرها بما يتلائم من التطور العلمي والتكنولوجي وبما ينسجم مع حاجة سوق العمل.
- 3- نشر القيم الأخلاقية والسلوك الحسن بين الطلبة والتأكيد على ضرورة الالتزام بالنظم والتعليمات الجامعية .

قسم العلوم المالية والمصرفية

الرؤية أن يكون قسم العلوم المالية والمصرفية في طليعة أقسام العلوم المالية والمصرفية في العراق، مع الالتزام بالتميز في الأركان الثلاثة الرئيسية للتعليم الجامعي: التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع.

الرسالة لتحقيق هذه الرؤية، فإن القسم يوجه أنشطته لتحقيق الرسائل التالية:

- 1- تقديم نوعية متميزة ذات جودة عالية في تعليم الطلبة تتلاءم وحاجة سوق العمل.
- 2- تطوير وتنمية قدرات أعضاء الهيئة التدريسية في المجال التدريسي والبحثي.
- 3- تقديم خدمات استشارية وتدريبية من خلال علاقة وثيقة مع المجتمع.

الأهداف

- 1- إعداد خريجين ذوي كفاءة عالية قادرين على المنافسة في دخول سوق العمل بسهولة، وقادرين على مواصلة الدراسات العليا، وبما يواكب التطور العلمي في مجال العلوم المالية والمصرفية ورفد المؤسسات المصرفية والمالية في العراق بالخريجين المؤهلين لإدارتها وتطويره.
- 2- مواكبة التطورات العالمية والمحلية في مجال العلوم المالية.
- 3- زيادة القدرة على التفكير والتحليل والإبداع لطلبة القسم.
- 4- تنمية مهارات الطالب التكنولوجية المرتبطة بالاستثمار الأسواق.

قسم نظم المعلومات الإدارية

الرؤية إن رؤية قسم نظم المعلومات الإدارية هي تزويد الطلبة بمعرفة أكاديمية حول أساسيات إدارة الأعمال والبرمجيات , لغات الحاسوب وتقنياتها, نظم المعلومات والاتصالات , وكذلك معرفة مهارية عملية حول استخدام التطبيقات الإدارية, الإنتاجية, التسويقية والموارد البشرية باعتماد الحاسوب وتقنيات المعلومات والاتصالات . نسعى للتميز والريادة علمياً وعملياً في بيئة تعليمية اجتماعية منفتحة على المستقبل.

الرسالة إن رسالة قسم نظم المعلومات الإدارية هي نشر العلم والمعرفة في مجالات الإدارة والاقتصاد والحاسوب واتخاذ القرارات. يسعى القسم إلى رفع معدل توظيف خريجيه وذلك من خلال تزويدهم بالكفايات والمهارات العملية والعلمية في مجال نظم المعلومات الإدارية

وتكنولوجيا الأعمال لدعم التطور نحو اقتصاد المعرفة ومجتمع المعلومات وذلك من خلال عقد شراكات مع قطاع الأعمال وإعطاء اهتمام أكبر للجانب التطبيقي لنظم المعلومات في قطاع الأعمال.

الأهداف يهدف قسم نظم المعلومات الإدارية إلى إعداد الطالب معرفياً ومهنياً في مجال نظم المعلومات وتطبيقاتها واستخدام تقانات المعلومات والاتصالات في منظمات الأعمال والإدارة العامة على مستوى الدراسة الأولية والدراسة العليا وبذلك سيتم تهيئة كادر كفوء قادر على تلبية حاجات المجتمع في سوق العمل من المتخصصين في هذا المجال.

كما يسعى الى توفير تعليم عالي الجودة في حقل نظم المعلومات الإدارية وتكنولوجيا الاعمال للطلبة بما يتلاءم مع اهتماماتهم المتنوعة وتوقعاتهم المهنية ويتناسب مع احتياجات سوق العمل.

- 1- إعداد الطلاب لتطبيق معارفهم في مجال العمل باستخدام أدوات وتقنيات حل المشكلات.
- 2- إعداد الطلاب للتعلم مدى الحياة من خلال منحهم المعرفة والمهارات اللازمة للبحث العلمي واتخاذ القرارات.
- 3- زيادة التعاون مع قطاع الأعمال مما يغني المهارات العلمية و التطبيقية للخريجين لمساعدتهم على إيجاد فرص عمل بعد التخرج.
- 4- الالتزام بالاحترافية العالية والتحسين المستمر في عملية التعليم والتعلم ينسجم مع المعايير التوجيهية للجودة المتبعة في الجامعة.
- 5- بناء الشراكات والتواصل مع المنظمات في القطاعين العام والخاص لتلمس وفهم المشاكل المتعلقة بالمعلوماتية لتقديم حلول ابداعية قائمة على اسس علمية ومعرفية سليمة.
- 6- الحرص على تحقيق التفوق الاكاديمي لدى القسم من خلال التركيز على الإبتعاث للطلبة المتميزين والأكفاء، توفير وتحديث المصادر العلمية من كتب ومجلات علمية وقواعد بيانات وتعزيز القدرات العلمية لدى اعضاء هيئة التدريس من خلال تشجيعهم على المشاركة في المؤتمرات وورش العمل والدورات.

مخطط الأهداف الإستراتيجية



خطة التحسين لكلية الإدارة والاقتصاد 2022 / 2021

أولاً - مفهوم خطة التحسين والانجاز

يعمل التخطيط على تبني مفهوم تنموي يهدف إلى التحسين المستمر في نوعية الحياة العملية، وتأمين المشاركة للجميع، وتطوير البنى الأساسية للعمليات، وإيجاد بدائل وأساليب تركز على فهم معمق للبيئة مما يقلل من نسب الهدر الناتج عن التخبط والعشوائية، ويكسب القائمين عليه والمشاركين فيه ثقة بأنفسهم وبتوجهاتهم، ويمثل دافعا ومحفزا نحو تحقيق أهداف المؤسسة. وأن تحقيق أهداف معينة بطريقة مثلى تحتاج إلى العديد من البيانات الإحصائية والمعطيات التكنولوجية لتحليل الآثار المترتبة على كل خطوة من الخطوات تحليلا علميا دقيقا للمقارنة بين نتائج الخطوات البديلة المتعددة التوازن وبين متطلبات تحقيق الأهداف وبين الموارد المتوافرة.

فإن مبادئ ومنطلقات الجودة تصبح ممثلة كأساس مهم في عملية بناء الأهداف التي تعد جوهر عملية التخطيط وكما أن إدارة الجودة الشاملة وإدارة التغيير يمكن أن تطبقا وتعملا بمعزل عن فهم أهداف ومفاهيم التخطيط الاستراتيجي لما لكلا المفهومين من ارتباط وثيق بنجاح تطبيقات الجودة.

ثانيا - عوامل التحليل الإستراتيجي لعملية التخطيط

- بشكل مباشر على مستوى المؤسسات الجامعية تصنيفها حسب الأولويات على النحو التالي
- عوامل القوة **Strengths** أعضاء الهيئة التدريسي المؤهلين البنية التحتية المتكاملة المختبرات والتجهيزات المتطورة البرامج الدراسية الحديثة والمتنوعة في كل المرحل التنافسية، والسمعة الجيدة للخريجين استخدام التقنية الحديثة في إدارة العملية التعليمية إنتاج البحث العلمي والتميز فيه محلياً إقليمياً منا الحرم الجامعي، ووسائل الإنتاج المعرفي فيه
- عوامل الضعف **Weaknesses** التعقيدات المادية ارتفاع تكاليف البرامج الدراسية الصعوبات المناخية، وضعف الخدمة الجامعية القصور في النشاطات الترويجية والتسويقية، والتوسعية المحدودية في البرامج، والتوجيه، والكادر الأكاديمي المحدود في التعاون بين القطاعين العام والخاص التقليد والروتين، والتشابه في البرامج والمجالات الدراسية الضعف في الاتصال الخارجي مع المراكز البحثية والمؤسسات الأكاديمية العالمية .
- الفرص **Opportunities** نسبة النمو السكاني نسبة الإقبال على التعليم المنافسة المجتمعية، وتطور البيئة الاجتماعية. المحيط الجغرافي، الخدمات المساندة
- المخاطر والتهديدات **Threats** المنافسة في طرح البرامج، وفتح المؤسسات التربوية والتعليمية والخدمات الاستقطاب العالمي للبرامج والمساندة الخارجية والدعم محدودية الموارد، ومحدودية المحيط التنافسي محدودية سوق العمل، والضغوطات الخارجية ضعف الاستقرار السياسي.

ثالثا - أنواع الاستراتيجيات

أنواع الاستراتيجيات

أنواع الاستراتيجيات	أنواع الاستراتيجيات
<p>استراتيجيات القوة-الفرص : SO نمو و توسع</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- تأهيل القسم للحصول على الاعتماد الأكاديمي . 2- طرح برامج وخدمات متطورة تلائم متطلبات واحتياجات سوق العمل. 3- الاشتراك في مشروعات التطوير المتاحة. 4- استخدام التكنولوجيا في التعليم. 5- التركيز على التخصصات النادرة في المجال التعليمي. 	<p>استراتيجيات الضعف – الفرص: WO تطوير وتحسين</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- تطوير الأنظمة الداخلية للتعليم من خلال طرح برامج أكاديمية جديدة. 2- إمكانية التوسع في التعليم الموازي لاغتنام الفرصة لزيادة موارد الكلية عن طريق جذب الطلاب الوافدين. 3- تطوير برنامج تواصل متكامل مع خريجي الكلية. 4- تطوير البنية التحتية واستخدام التقنيات الحديثة في التعليم وتدريب أعضاء هيئة التدريس عليها ليكونوا أكثر قدرة وتميز في الإنجاز وتحقيق النتائج. 5- تطوير الأنظمة الإدارية في الكلية. 6- تطوير الشراكة مع القطاع الخاص.
<p>استراتيجيات القوة-التهديدات : ST ثبات واستقرار</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- تبادل نظم اتصال فعالة مع الأقسام العلمية في الكليات المناظرة. 2- إعداد تنفيذ خطط للمشاركة المجتمعية. 3- رفع لكفاءة العلمية والمهنية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية. 4- تهيئة مناخ تعليم متميز. 5- تجهيز المدرجات وقاعات التدريس ومختبرات الحاسوب بوسائل تدريسية حديثة. 	<p>استراتيجيات الضعف-التهديدات : WT الانكماش</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- المحافظة على وضع أكاديمي وأدري متزن في الكلية . 2- المحافظة على الخدمات المقدمة للطلاب من دعم ارشادي تربوي واكاديمي. 3- توجيه كافة الأنشطة الأكاديمية والبحثية نحو تحقيق الأهداف.

رابعا - الأهداف الإستراتيجية وسياسات الكلية في ضوء التحليل البيئي والخطة الإستراتيجية :-

- 1- تصميم وتنفيذ مخطط لبرنامج دراسي متكامل يركز على الاحتياجات الوظيفية الموجهة لخدمة المجتمع ويساير التطور العلمي كما يتناسب مع تطبيق مبادئ ومعايير الاعتماد والجودة.
- 2- تكوين وتطوير دائم أعضاء هيئة تدريس قادرين على نقل الخبرات المكتسبة وتقديم فرص تعليمية عالية الجودة للطلاب.
- 3- تطوير وتحديث مستمر للبنية الأساسية لمختبرات الحاسوب - القاعات الدراسية - والوسائل التعليمية الأخرى وضمان الاستمرارية.
- 4- اختيار أماكن التدريب العلمي الإكلينيكي المناسبة لاكتساب المهارات التعليمية والسلوكيات المطلوبة للطلاب.
- 5- التواصل المستمر مع الخريجين ومساندتهم في سوق العمل.
- 6- المساهمة في خدمة المجتمع بتنمية الاقتصادية للبيئة الصناعية المحيطة بالتعاون مع منظمات وقطاعات المجتمع.
- 7- الاشتراك في الأبحاث العلمية المهمة لحل المشكلات الاقتصادية - الإدارية - المحاسبية - الإحصائية والمالية والمصرفية في المجتمع مع الهيئات والمنظمات المعنية عند إتاحة الفرصة لذلك.
- 8- إعداد ومتابعة البرامج التدريبية التي تسهم في تطبيق آليات توكيد الجودة الداخلية والنمو المهني لأعضاء هيئة التدريس وبصفة خاصة برامج التدريب.
- 9- دعم عمليات التحسين المستمر لضمان الجودة الشاملة والاعتماد الأكاديمي .
- 10- تشجيع الكلية على أن تصبح جاهزة للتقدم في طلب الاعتماد بخصوص الأقسام العلمية.

11- تمكين الكلية من تحقيق رسالتها وغايتها الإستراتيجية من خلال الدراسات الخاصة بتقويم وتطوير الأداء وتحسين جودة العملية التعليمية لضمان قدرة خريج الكلية على تلبية متطلبات سوق العمل في ضوء المتغيرات والتحديات المعاصرة.

الأهداف الإستراتيجية

لتحقيق الأهداف العامة للكلية لا بد من إستراتيجية تتبنى مجموعة من الأهداف الإستراتيجية والتي تتم صياغتها لتكون مرتبطة بواقع الأقسام العلمية والكلية والجامعة وحالتها الراهنة وان تكون ذات مقاييس كمية يمكن بها قياس مدى إنجاز وتحقيق المستهدف منها، في ضوء رؤية الأقسام في الكلية ورسالتها، والتحليل البيئي، وخطة الجامعة الإستراتيجية؛ لكي تسعى الكلية إلى تحقيق الأهداف الإستراتيجية التالية:

- الهدف الأول: تطويراً لأنظمة الداخلية الإدارية في القسم العلمي .
- الهدف الثاني: تحديث وتطوير البنية التحتية الأساسية للقسم .
- الهدف الثالث: تخريج طلاب متميزين يتنافسون في سوق العمل.
- الهدف الرابع: عضو هيئة تدريس متميز.
- الهدف الخامس: التوسع في خطط للمشاركة المجتمعية
- الهدف السادس: التواصل المستمر مع الخريجين ومساندتهم في سوق العمل.
- الهدف السابع: تأهيل القسم للتقدم للاعتماد الأكاديمي .

خامساً - تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الإستراتيجية

استندت دراسة الفجوة إلى نتائج التحليل البيئي (SWOT Analysis) والى الدراسة الذاتية للكلية وكذلك تقرير زيارات المتابعة، ومن ثم فقدت في ضوء ما تقدم تحديد الفجوة ما بين: الوضع الراهن للأقسام العلمية، وبين ما تسعى الكلية إلى تحقيقه من أهداف مستقبلية؛ لدعم وترسيخ رسالة الكلية، انساقه مع الخطة الإستراتيجية للجامعة. وهذا؛ ولقد أسفرت الدراسة عن طرح طرق وسياسات لتحقيق التوازن المستهدف في ضوء المصادر المتاحة للتمويل وترتيب الأولويات لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للأقسام العلمية والكلية. ولقد أظهر التحليل وجود فجوة بين الوضع الحالي للأقسام العلمية والكلية والأهداف الإستراتيجية تتمثل في العناصر التالية:

- 1- ضعف مصادر التمويل الذاتي .
 - 2- زيادة أعداد طلاب حالياً ومستقبلاً عن الإمكانيات المتاحة.
 - 3- ضعف ثقافة أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالمؤسسة تجاه التفكير الاستراتيجي.
 - 4- تقاعد الكوادر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس (اللقب العلمي – أستاذ) .
 - 5- جمود اللوائح والقوانين.
 - 6- عدم وجود استراتيجيات للتقويم المستمر للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية.
 - 7- عدم وجود منظومة للبحث العلمي والاستفادة من نتائجه.
 - 8- تغيير اتجاهات وأولويات الإدارة العليا للكلية.
- وعليه فإن الوضع الحالي يحتاج إلى إعادة تنظيم حتى يتفق ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والتميز المنشود محلياً وإقليمياً، لذا فإن الأمر يتطلب تهيئة مناخ تعليمي متميز، يتمثل فيما يلي:
- 1- توفير الدعم المالي لتنفيذ الخطة والاستمرار فيها.
 - 2- تجهيز مختبرات الحاسوب والقاعات بالمعدات التكنولوجية الحديثة، وكذلك غرف أعضاء هيئة التدريس.
 - 3- دعم شعبة ضمان الجودة بالكلية.
 - 4- تطوير نظم المعلومات لمختلف الأنشطة.
 - 5- تفعيل نظم تسويق البرنامج الدراسي داخل وخارج الوطن.
 - 6- تطوير منظومة البحث العلمي.
 - 7- إيجاد آلية لتسويق الأبحاث العلمية.
 - 8- تفعيل الدور الاستشاري للقسم لتقديم المشورة الفنية للهيئات ذات الصلة.
 - 9- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس وتحقيق الرضاء الوظيفي.
 - 10- تهيئة مناخ تعليمي متميز عن طريق تجهيز قاعات التدريس ومختبرات الحاسوب والمكتبة بأحدث الوسائل التعليمية المتميزة.
 - 11- متابعة احتياجات سوق العمل واستبانة رأي المستفيدين لمستوى الخريجون وعيته.
 - 12- تحديث النتائج التعليمية المستهدفة بما يحقق رسالة وأهداف القسم والكلية واحتياجات سوق العمل والتقدم العلمي.
 - 13- زيادة وعي الطلاب وبعض أعضاء هيئة التدريس بالمرجات التعليمية المستهدفة.
 - 14- مشاركة الهيئات ذات الصلة في إعداد المخرجات التعليمية المستهدفة.
 - 15- تطوير المنظومة التعليمية بما يتفق وتحقيق النتائج التعليمية المستهدفة ورسالة القسم والكلية وإكساب المهارات الخاصة بسوق العمل.
 - 16- تحسين نظام تقييم الطلاب؛ بحيث يركز على قياس متوازن بين: المهارات المعرفية والعملية والمهنية.
 - 17- تفعيل نظام داخلي لمتابعة وضع وإجراء وتحليل نتائج الامتحانات؛ ودعم وجود نظام التقييم الخارجي للبرنامج وللمقررات الدراسية.
 - 18- تفعيل نظام التغذية الراجعة؛ وذلك لقياس رضاء الطلاب، وتحليل نتائج الاستبيانات، ومعالجة نقاط الضعف.
 - 19- متابعة إنجاز الطلاب عن طريق اجتماعات دورية مع الخريجين لتحديد المخرجات المستهدفة لعمليات التعلم للبرنامج والمقررات المطلوبة؛ بما يدعم فرصهم في سوق العمل محلياً ودولياً.
 - 20- إنشاء وحدة شؤون الخريجين وتنمية قدرات القائمين عليها وتزويدها بما تحتاجه من إمكانيات بما يساعد على أداء عملها ويضمن استمرارية الاتصال بالخريجين أثناء مزاولتهم لأعمالهم.

21- توفير المراجع العلمية لخدمة جميع المقررات الدراسية.

22-حث الطلاب على استخدام المكتبة الرقمية.

23-آليات لكشف المشاكل العلمية ومعالجتها بهدف التقييم المستمر للأداء الأكاديمي.

سادسا - ارتباط الخطة الإستراتيجية لكلية بالخطة الإستراتيجية للجامعة.

إن ثمة ارتباطا وثيقا بين الخطة الإستراتيجية للقسم، وبين الخطة الإستراتيجية لكلية؛ فضلا عن ارتباط ذي دلالة بين رسالة ورؤية القسم وأهدافه الإستراتيجية، وبين رؤية ورسالة الكلية والجامعة وأهدافهما الإستراتيجية؛ ويتجلى هذا الارتباط في تحليل SWOT والذي تم إجراؤه في ضوء المتغيرات المقابلة في التحليل الرباعي الخاص بالكلية؛ ولذا فيمكن إجمال القول بأن الخطة الإستراتيجية للأقسام العلمية تتبع و تنبثق من الخطة الإستراتيجية لكلية والجامعة.

- في مجال التعليم والتعلم:

- تحديث تصميم محتوى المناهج بما يتفق وتحقيق النتائج التعليمية المستهدفة وإكساب المهارات لخاصة بسوق العمل.
- تفعيل وجود نظام التقييم الخارجي للبرنامج وللمقررات الدراسية.
- تحسين نظام تقييم الطلاب بطرق تركز علي قياس المخرجات التعليمية المستهدفة.
- تطوير مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس.
- تنوع طرق تعليم وتدريب الطلاب.
- تطوير كفاءة مختبرات الحاسوب وقاعات الدرس.

- في مجال البحث العلمي:

- تعميق قاعدة بيانات الأبحاث والرسائل العلمية لأعضاء هيئة التدريس.
- تفعيل الخطط البحثية للأقسام العلمية .
- تنمية القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس.
- تشجيع الأنشطة البحثية للأقسام العلمية وبين آليات ومراكز بحثية ذات صلة بالتخصصات العلمية في الكلية .
- دعم نشر الأبحاث في الدوريات الدولية.
- التوسع في عقد المؤتمرات العلمية المحلية والدولية.
- استحداث آلية لتقييم نواتج البحوث العلمية.
- تفعيل البروتوكولات والشراكة مع المجتمع المدني.

- في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

- توفير قاعدة بيانات للاحتياجات المجتمعية.
- المشاركة في تنمية المجتمع ورصد المشكلات البيئية وإيجاد حلول لها.
- تنظيم محاضرات وندوات توعية , والمشاركة في تقديم البرامج التدريبية.
- إنشاء وحدة ذات الطابع الخاص لتوفير الخدمات المجتمعية.

سابعا - اتفاق الخطة الإستراتيجية لكلية مع المعايير التي وضعتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم بشأن اعتماد الكليات تتفق الخطة الإستراتيجية لكلية ومعايير تقييم واعتماد الكليات بالتعليم العالي التي أصدرتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد؛ حيث تبنت الكلية عند إعداد الخطة الإستراتيجية والخطة التنفيذية والخطط الملحق بها المعايير الرئيسية للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية التي وضعتها الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد؛ وذلك علي النحو التالي:

1- رفع كفاءة القدرة المؤسسية:

- تضمنت الخطة الإستراتيجية الأنشطة الداعمة لها، وأكدت ارتباطها بإستراتيجية الجامعة، أوضحت الخطة الإستراتيجية الهيكل التنظيمي لكلية والجهاز الإداري من حيث العدد ومدى كفايته، ورسخت مفاهيم القيادة والحوكمة، وتحقيق المصداقية، والالتزام بأخلاقيات المهنة.
- تحديث الهيكل التنظيمي وتوصيف الوظائف، وإعداد برامج تدريبية لرفع كفاءة العاملين به.
- وضع سياسات المشاركة المجتمعية وتنمية البيئة المحيطة؛ من أجل التفاعل مع منظمات ومؤسسات المجتمع المحلي.
- استحداث نظام التقييم المؤسسي؛ من حيث استمرارية التقييم الذاتي للأداء الكلي لكلية ومراجعتة.

2- تحقيق الفاعلية التعليمية:

- شملت الخطة الإستراتيجية محاور الفاعلية التعليمية من حيث : الطلاب والخريجون؛ بما تضمنته من تدعيم وتقوية للأنشطة الطلابية، وخدمات للخريجين، ودعم للطلاب المتميزين، ومساعدة المغتربين منهم وكذلك قياس ومتابعة رضا الطلاب.
- اشتملت الخطة على ممارسات فاعلية التعلم الذاتي والحث على تحويل بعض المقررات إلى مقررات الكترونية، ووضع نظام عادل لتقويم الطلاب.
- حرصت الخطة علي تنمية قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس – بوصف هم يمثلون محورا أساسياً في كفاءة العملية التعليمية – وذلك من خلال البرامج التدريبية وورش العمل والندوات.
- أشارت الخطة إلي تفعيل الخطط البحثية، وزيادة الكفاءة البحثية.
- شملت الخطة التقييم المستمر للفاعلية التعليمية، وضمان استمرار فاعلية نظم الجودة المعمول بها في الجامعة؛ وذلك بالتواصل المستمر مع مركز ضمان الجودة بالجامعة.

ثامنا - تحديد المصادر المتاحة المختلفة لتوفير التمويل

- ميزانية الكلية من ميزانية الجامعة.
 - الوحدات ذات الطابع الخاص.
 - زيادة مساحة القبول للطلاب الوافدين للبرنامج الدراسي.
 - تفعيل اتفاقيات تعاون مع الكلية.
- تاسعا - ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح.**
- 1- ضرورة تأهيل الكلية للتقدم للاعتماد.
 - 2- تطوير اللانحة الداخلية للبرنامج الدراسي
 - 3- إعداد الطلاب أكاديمياً وفنياً بما يتفق مع المعايير القومية القياسية.
 - 4- العمل على ترسيخ قيم الكلية الممثلة في :
 - الانضباط.
 - الشفافية والنزاهة .
 - الموضوعية .
 - العدالة .
 - المشاركة .
 - الالتزام .
 - الانتماء .
 - 5- تنمية موارد الكلية الذاتية.
 - 6- تطوير مختبرات الحاسوب ومصادر التعلم الأخرى بما يسهم في رفع كفاءة العملية التعليمية.
 - 7- تحقيق التقييم المستمر للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية.
 - 8- ترسيخ ثقافة الجودة لدى العاملين بالكلية.
 - 9- تطوير الأداء المهني للجهاز الإداري.
 - 10- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم.
 - 11- تحسين جودة البحث العلمي.
 - 12- ربط برامج التدريب والتطبيقات العملية باحتياجات المجتمع.
- عاشرا - سياسات وإجراءات تنفيذ المخطط الاستراتيجي للتأهيل لاعتماد الكلية.**
- انطلاقاً من الرؤية والرسالة للكلية ومن خلال إدارتها وأقسامها العلمية وأعضاء هيئة التدريس بتنفيذ السياسات والإجراءات الآتية:
- 1- بناء سمات التميز المؤسسي في التخصص.
 - 2- العمل من خلال إطار واضح لتحقيق الأهداف.
 - 3- تطوير البنية التحتية واستخدام التقنيات الحديثة في التعليم وتدريب أعضاء هيئة التدريس عليها ليكونوا أكثر قدرة وتميز في الإنجاز وتحقيق النتائج.
 - 4- تطوير الأنظمة الداخلية الإدارية بالكلية.
 - 5- المشاركة في تنفيذ سياسات التعليم في العراق وتنفيذها من خلال إعداد القيادات التعليمية وتأهيلها وتدريبها.
 - 6- إنجاز البحوث والدراسات العلمية والتطبيقية المتميزة وترشيدها لخدمة البيئة وتنمية المجتمع وتطوير التعليم.
 - 7- تحديث نظم وبرامج الدراسة بالكلية في ضوء الاتجاهات العالمية والاحتياجات المحلية بما يسمح برفع مستوى أداء الكلية وجعلها نموذجاً للمؤسسات التعليمية الأخرى.
 - 8- دمج التكنولوجيا في مجالات التعليم.
 - 9- المشاركة في إعداد أعضاء هيئة التدريس في كافة التخصصات بالكلية إعداداً متميزاً مستمراً يمكنهم من أداء دورهم بفاعلية وكفاءة
 - 10- نشر أخلاقيات المهنة بين أعضاء هيئة التدريس وطلاب الكلية والعاملين بها وفقاً للميثاق الأخلاقي.
 - 11- تبني مفهوم توكيد الجودة والاعتماد وتطبيق هذا خلال كلية ويندرج تحت ذلك الاهتمام بالتوثيق وملفات المقرر وتوصيف المقررات والبرامج والمقررات الإلكترونية والمحاسبية والتقييم الذاتي ثقافة وممارسة ومتابعة والاستعداد للتقويم الخارجي، بحيث يكون هذا كله مدخلاً لتحقيق جودة شاملة وتطوير مستمر
 - 12- تجهيز المحتوى التعليمي الإلكتروني التفاعلي المشوق والمناسب لحاجات وقدرات الطلاب.
- الحادي عشر - تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة.**
- الصعوبات التي تواجه تطبيق الخطة الإستراتيجية للكلية:
- 1- زيادة أعداد طلاب الكلية حالياً ومستقبلاً عن الإمكانيات المتاحة.
 - 2- نقص في إعداد أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص.
 - 3- ضعف ثقافة أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالمؤسسة تجاه التفكير الاستراتيجي.
 - 4- تقاعد الكوادر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس.
 - 5- جمود اللوائح والقوانين.
 - 6- قلة الموارد المالية اللازمة للتنفيذ.
 - 7- تغيير اتجاهات وأولويات الإدارة العليا للكلية.
 - 8- المقاومة الطبيعية للتغيير.

مقترحات لمواجهة الصعوبات:

- 1- إلغاء الهيكلية في تعيين أعضاء هيئة التدريس حيث يقاس التقدم العلمي للكليات بتنوع في التخصصات وزيادة الألقاب العلمية.
- 2- تشجيع وتحفيز البحث العلمي بالكلية.
- 3- نشر ثقافة الجودة والتقييم الذاتي.
- 4- زيادة الموارد المالية اللازمة لتنفيذ الأنشطة المطلوبة لتطبيق نظام الجودة.
- 5- تبادل نظم اتصال فعالة مع الكليات المناظرة.
- 6- تواجد وضع مالي متزن في الكلية.
- 7- إمكانية التوسع في التعليم الموازي لاغتنام الفرصة لزيادة موارد الكلية عن طريق جذب الطلاب الوافدين.
- 8- تطوير الأنظمة الداخلية للتعليم من خلال طرح برامج أكاديمية جديدة.

الثاني عشر- الخطة التنفيذية.

- 1- برنامج تطوير الكوادر التدريسية:
 - خطة تفصيلية بالإيفاد الى جامعات رصينة.
 - تخصيص مالي كافي لتغطية التكاليف (3 سنوات).
- 2- برنامج التطوير المناهج الدراسية :
 - التحول الى النظام النصف السنوي او نظام المقررات الدراسية.
 - اعتماد كتب عالمية رصينة في التدريس.
 - اعتماد حالات دراسية واقعية من مؤسسات يتم الاتفاق معها مسبقا محلية وعربية.
 - اعادة نظر جذرية في استخدام الطرق والآليات للتدريس وتقديم المحاضرات (2 سنة).
- 3- برنامج تطوير النشر والبحث العلمي :
 - تشكيل فرق عمل لتأليف كتب حديثة ورصينة في مختلف تخصصات (الاقسام العلمية) لكلية الإدارة والاقتصاد
 - اعتماد صيغة للبحث العلمي التطبيقي تلبي حاجات المؤسسات العراقي .
 - تطوير صيغة البحث العلمي المشترك مع باحثين اجانب او عرب. (3سنة)
- 4- برنامج قياس الاداء والوصول الى الاعتماد الأكاديمي :
 - تشكيل لجنة دائمية على مستوى القسم لقياس اداء الكادر التدريسي والعاملين .
 - التقارب مع معايير الاعتماد الاكاديمي العامة والخاصة ضمن فترة زمنية معقولة (2 سنة).
 - تطوير استثمارات دقيقة تعمم لقياس العلمي والتربوي.

الثالث عشر- الوضع التنافسي المستقبلي للكلية.

تعتبر كلية الإدارة والاقتصاد جامعة البصرة هي الكيان الاعتباري الحكومي الوحيد في نطاق محافظة البصرة مما يجعل لها مرجعية افتراضية يمكن تنميتها.

الرابع عشر- آليات ضمان طرق التقييم ومتابعة واستمرارية الخطة الإستراتيجية

تتوقف استمرارية ومتابعة الخطة في المستقبل على تواصلها المستمر مع احتياجات سوق العمل والمشاركة المجتمعية، منطلقاً من احتياجات المجتمع في ظل التوجهات القومية والعالمية المعاصرة بحيث تلبي متطلبات التقدم والثورة العلمية التكنولوجية، وتبقى كشريك فاعل في تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة. لذا، يجب أن تبقى كلية الإدارة والاقتصاد جامعة البصرة على اتصالها الدائم والفعال بالمجتمع؛ وعلى الكلية تحمل مسؤولياتها والتزاماتها – بجانب العملية التعليمية – نحو البحث العلمي المتواصل؛ بحثاً عن الحقائق ونقلها وتطويرها إلى جانب قيامها بمسئولياتها المجتمعية المتعددة من، تنوير، نقد بناء، وقيادة وتدريب . ولهذا يجب عليها تعميق هذه الوظائف و تطويرها حتى تضمن فاعلية أدوارها، وذلك من خلال:

تشكيل الفريق الإداري واللجان المنبثقة من شعبة ضمان الجودة بالكلية؛ لضمان متابعة استمرارية الخطة التنفيذية كالاتي:

- 1- لجنة التنسيق مع الأقسام العلمية.
- 2- لجنة الدعم الفني.
- 3- لجنة القياس وتقييم الأداء.
- 4- لجنة التدريب والإعلام.
- 5- لجنة الدراسات العليا والبحوث
- 6- لجنة تكنولوجيا التعليم.
- 7- لجنة الخطة الإستراتيجية.
- 8- لجنة الدراسة الذاتية.
- 9- لجنة إدارة الأزمات والكوارث.
- 10- لجنة التعامل مع شكاوى الطلاب.

كذلك فإن أية طموحات تخطيطية مستقبلية لتحقيق الجودة الشاملة للكلية، ستظل رهناً بعدة عوامل و ضمانات؛ أهمها:

- 1- إيمان قيادات الكلية والجامعة بهذه الخطط وتحويلها لبرامج عمل، واتخاذ إجراءات فعلية لدعمها وتنفيذها ومتابعتها.
- 2- تنمية ودعم شعور جميع أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب بالانتماء للكلية كوحدة صغيرة من وحدات المجتمع تضم الجميع داخل الحرم الجامعي.
- 3- تعظيم مشاركة المجتمع المدني في أنشطة الكلية؛ فكرياً، وتمويلًا، وتنظيمًا، واستخدامًا.

- 4- الاستخدام الأمثل والمخطط للموارد المتاحة بما يؤدي إلى تحسين الكفاية الذاتية للكلية.
 - 5- العمل على تغيير " الثقافة الأكاديمية " على نحو يدعم الوعي بضرورة الجودة في الأداء.
 - 6- توسيع دائرة " التقويم الاجتماعي " لأداء الكلية، وتدارس البيانات المجتمعية والأكاديمية والمهنية والشخصية المؤثرة فيها داخل كل كلية وأقسامها العلمية والإدارية.
 - 7- اعتماد أساليب تقويم الطلاب باستخدام أساليب نوعية، تظهر القدرات الحقيقية للطلاب ولنتائج التعلم.
 - 8- تدعيم وتوفير أساليب تدريسية وتكنولوجية فاعلة ؛ لتدريب الطلاب على التعلم الذاتي، وتفجير الطاقات الإبداعية لديهم.
 - 9- التوسع في إنشاء وحدات للتميز العلمي ذات طابع تطبيقي؛ بحيث تلبي احتياجات المجتمع، وتسهم في حل مشاكله الحالية والمستقبلية.
 - 10- وضع قواعد واتخاذ الإجراءات اللازمة لملائمة المستجدات الجديدة؛ لضمان جودة التعليم، وتطور البحث العلمي عالمياً وإقليمياً ومحلياً.
 - 11- بلورة أسس ونظم لتقييم الأداء المهني والبحثي ووضع مقاييس واضحة لتحقيق هذا التقييم.
 - 12- إيجاد آلية فاعلة لتحقيق التواصل المستمر مع خريجي الكلية بما يضمن ولاءهم وجذبهم لدعم الكلية والمشاركة في برامجها المجتمعية المختلفة.
 - 13- إيجاد قنوات مفتوحة باستمرار مع الجامعات العالمية ذات السمعة المتميزة في ضوء مشروعات مشتركة من خلال اتفاقيات التعاون والتبادل العلمي.
 - 14- تدعيم الإمكانات والتسهيلات لبحثية وإعادة توزيع المتاح منها في ضوء أولويات البحثية.
 - 15- استخدام أساليب مبتكرة لجذب الطلاب الوافدين للدراسة بالكلية.
 - 16- البحث عن صيغ بديلة لمصادر تمويل الكلية.
 - 17- تأسيس نظم فاعلة للإرشاد الأكاديمي للطلاب.
 - 18- التوسع في برامج التعليم الجامعي غير التقليدية والتميزة ؛ كالتعليم المفتوح، والتعليم عن بُعد ؛ هذا مع العناية بجودته.
 - 19- تطوير المعايير والأسس التي تحكم انتقاء واختيار وتقويم وتدريب أعضاء هيئات التدريس في ضوء ضوابط الجودة الأكاديمية الشاملة.
 - 20- استقدام أفضل العلماء والتميزين في حقول التخصص المختلفة ؛ للإفادة منهم.
 - 21- دعم نشر البحوث العلمية وحضور المؤتمرات العلمية لأعضاء هيئة التدريس.
 - 22- الاهتمام بالبحوث الجماعية، وتنمية آليات هو التدريب على مهارتها.
- الخامس عشر- توصيات من أجل استمرارية الخطة الإستراتيجية.**
- 1- متابعة تنفيذ الخطة الإستراتيجية للكلية.
 - 2- البحث عن مصادر تمويل بديلة لتنفيذ الخطة.
 - 3- زيادة دعم الجامعة لميزانية الكلية من أجل استمرارية تطبيق نظام الجودة.
 - 4- ترسيخ ثقافة الجودة بين كل أطراف العملية التعليمية في الكلية (أعضاء هيئة التدريس/ الطلاب / الهيكل الإداري / العمال...).
 - 5- تغيير الثقافة والنظرة المجتمعية للكلية من أجل تغيير بعض المفاهيم الثابتة عن الكلية في المجتمع.
 - 6- مراجعة أولويات الكلية بما يتفق وضرورة استمراريتها (الإعداد التكاملي أم الإعداد التتابعي).
 - 7- دعم تطبيق نظام الساعات المعتمدة مع توفير الدعم المالي والإداري لتطبيقه.
 - 8- تشجيع أعضاء هيئة التدريس على إجراء البحوث العلمية التي تسهم في حل مشكلات الواقع التعليمي، وحثه على الاشتراك في المؤتمرات الخارجية، ودعمه للنشر في الدوريات الدولية.
 - 9- تبادل الخبرات بين الأساتذة والطلاب بالكلية مع نظرائهم في الكليات والجامعات الأخرى.
 - 10- تبادل الخبرات بين فريق وحدات ضمان الجودة والاعتماد في الكليات والجامعات الأخرى الخطة الإستراتيجية لكلية الإدارة والاقتصاد جامعة البصرة.

انجاز خطة التحسين 2021 / 2022

المحور الأول- مقاييس رؤية ورسالة وأهداف الكلية وخطتها :

- الرؤية والرسالة والأهداف : تسعى عمادة كليتنا وأقسامها العلمية وشعبها ووحداتها الإدارية بتوحيد الرؤية والرسالة وتحقيق الأهداف المرجوة ، ونشرها بين منتسبيها (التدريسيين - الموظفين - الطلبة) كافة حيث نشرت عن طريق الجداريات - دليل استقبال الطلبة - الكراس التعريفية للكلية وأخيراً على الموقع الإلكتروني الخاص بالكلية.
- التعليمات والقوانين : الالتزام بالقوانين والتعليمات المبلغة من وزارة التعليم العالي والبحث العلمي والمبلغة من قبل رئاسة جامعة البصرة :

1- قانون الخدمة المدنية (التدريسيين + الموظفين) 2008 المعدل

2- قانون انضباط موظفي الدولة

3- قانون انضباط الطلبة

المحور الثاني- مقاييس القيادة والتنظيم الإداري

• البنى التحتية للكلية : نبين بالجدول أدناه البنى التحتية للكلية

ت	الأبنية	العدد
1	عدد أبنية الكلية	8
2	عدد مكاتب التدريسيين	47
3	عدد المكاتب الإدارية	63
4	عدد قاعات الاجتماعات	6
5	عدد القاعات الدراسية	42
6	عدد المقاعد الدراسية	3472
7	عدد المدرجات الدراسية	8
8	عدد المختبرات	7
9	عدد قاعات المطالعة	2

• الأرشفة الإلكترونية : تم انجاز أرشفة الكترونية للكلية بنسبة 95% من حيث

- 1- أرشفة أضاير منتسبي الكلية : (تدريسيين وموظفين) بنسبة 100%. وحدة قاعدة البيانات
- 2- أرشفة الكتب الرسمية : الكتب الصادرة والواردة بنسبة 87% (مكتب العميد – مكتب معاون العميد (العلمي – الاداري) – الأقسام العلمية) .
- 3- أرشفة البحوث : تم الأرشفة في مكتبة الكلية بنسبة 95%
- 4- أرشفة اطاريح ورسائل طلبة الدراسات العليا بنسبة 100%.
- 5- شعبة شؤون الطلبة والتسجيل : أرشفة أضاير طلبة الدراسة الأولية – أرشفة وثائق الخريجين بنسبة 100%
- 6- أرشفة سجلات الدرجات (الماستر شيت) بنسبة 75% اعتبارا من العام الدراسي (1980-1981)

المحور الثالث- مقاييس الموارد المادية والمالية والتقنية والمعلوماتية والبشرية

- صيانة التبريد والإضاءة - في القاعات الدراسية كافة ولجميع الأقسام العلمية مع تبديل وصيانة أبواب ومقاعد القاعات الدراسية
- صيانة التبريد والإضاءة وتبديل الأثاث لجميع المكاتب الإدارية ومكاتب أعضاء الهيئة التدريسية في الأقسام العلمية
- صيانة حمامات الكلية
- صيانة مختبرات الحاسبات الالكترونية في الأقسام العلمية كافة وتجهيزها بما تحتاج من أثاث وأجهزة الحاسوب
- تغليف مكاتب أعضاء الهيئة التدريسية ومكاتب الموظفين

المحور الرابع- أعضاء هيئة التدريس

- قامت شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي بإجراء تقييم جودة أداء أعضاء الهيئة التدريسية وكالاتي :
 - 1- حسب استمارات التقييم الخاصة بكليتنا للعام الدراسي (2021-2022) وحفظها الكترونيا.
 - 2- تقييم القيادات الإدارية (أعضاء الهيئة التدريسية) حسب استمارات التقييم الخاصة بكليتنا للعام الدراسي (2021-2022) وحفظها الكترونيا.

المحور الخامس- شؤون الطلبة

- قامت شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي بإجراء تقييم جودة الأداء من قبل الطلاب الكلية لكل من :
 - 1- أعضاء الهيئة التدريسية (أعلى نسبة نجاح – أعلى نسبة رسوب) من قبل الطالب للعام الدراسي (2021-2022) للمراحل الدراسية (الثانية – الثالثة – الرابعة) ولجميع الأقسام العلمية.
 - 2- جودة أداء الكلية، حيث قيمت الكلية من قبل طلاب المرحلة الرابعة للعام الدراسي (2021-2022) لجميع الأقسام العلمية.
 - 3- جودة أداء الامتحانات النهائية للعام الدراسي (2021-2022) حيث قيمت من قبل طلبة الكلية لجميع المراحل والأقسام العلمية - ولكافة القاعات الامتحانية.
- أصدرت شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي دليل استقبال الطلبة الجدد للعام الدراسي (2020-2021) والذي يتضمن (شروط القبول والتخرج – الأهداف – تعريف للأقسام العلمية – تعليمات انضباط الطلبة) . وقد وزع لطلبة المرحلة الأولى وللداستين الصباحية والمسائية في القاعات الدراسية.

• الأنشطة الانسانية والثقافية

الأنشطة الإنسانية

قسم ادارة الاعمال

- زيارة مستشفى الطفل للأمراض السرطانية عدد = 3
- زيارة دار المسنين عدد = 3

قسم المحاسبة

- زيارة الايتام في منطقة اراس / قضاء الفاو ناحية البيشة

قسم العلوم المالية والمصرفية

- زيارة دار الايتام
- زيارة دار المسنين
- زيارة مستشفى الطفل للأمراض السرطانية
- المساهمة في تشجير محافظة البصرة

الأنشطة الثقافية

قسم العلوم المالية والمصرفية

- 1- التعاون مع منظمة الأمم المتحدة للتنمية الصناعية / اليونيدو وحدة الارشاد التربوي
- 2- توزيع الشهادات التقديرية للطلبة المشاركين في منصة الارشاد التربوي والتوجيه النفسي من خلال التعليقات الايجابية ومشاركة مواهبهم ودعمهم وذلك بتاريخ 2021/2/10
- 3- اقامة مسابقة علمية وثقافية للطلبة على مدى يومين بتاريخ 11/22 و 11/23
- 4- نشر كافة الارشادات والتوصيات النفسية والصحية من خلال منصة الارشاد التربوي لزيادة الوعي الصحي والنفسي لدى الطلبة وكذلك طرح مشاكلهم من خلال الاستماع لهم ويجاد الحلول المناسبة لها والتي تتم بسرية تامة
- 5- اقامة ندوة توعوية بمناسبة اليوم العالمي للمرأة بعنوان العنف الاسري والعنف ضد المرأة والتي القاها الدكتورة وفاء علي سلطان بتاريخ 2021/12/8
- 6- اقامة ندوة توعوية بمناسبة اليوم العالمي لمكافحة الفساد بعنوان الفساد الاداري والمالي والاقتصاد والاخلاقي وسبل مكافحتها والتي القاها الدكتور احمد صدام وذلك بتاريخ 2021/12/9
- 7- الاحتفال باليوم العالمي للغة العربية المصادف يوم الثلاثاء 2021/12/21 وذلك من خلال اقامة ندوة
- 8- اقامة ندوة توعوية بعنوان الابتزاز الالكتروني وسبله واسبابه بالإضافة الى جوانبه النفسية والتي القاها كل من الدكتور راضي عبيد نعيمش والدكتورة خولة حسن حمود من كلية التربية للعلوم الانسانية والباحثة وقيقة المؤمن من الجامعة التقنية الجنوبية والدكتور عبد الرزاق رحيم مدير وحدة التعاون العلمي مع جمعيات العلمية ومنظمات المجتمع المدني وذلك بتاريخ 2021/12/27
- 9- استقبال طلبة المرحلة الاولى والترحيب بهم في بداية العام الدراسي الجديد وذلك من خلال لقاء محاضرة توعوية وارشادية اليهم القاها كل من مسؤول وحدة الارشاد التربوي والتوجيه النفسي الدكتور راضي عبيد نعيمش والست حوراء محمد بتاريخ 2022/1/9
- 10- نشر بوسترات ولوحات ارشادية في ارجاء الكلية لزيادة الوعي لدى الطلبة بخصوص وباء كورونا والقضاء على ظاهرة التدخين وكذلك الاشارة الى ظاهرة الالتزام بالزني الموحد
- 11- نشر الارشادات والتوجيهات النفسية لدى الطلبة وتحفيزهم اضافة الى نشر مواهبهم ودعمها الفنية , والشعرية والادبية وصقلها من خلال منصة الارشاد التربوي
- 12- تكريم مجموعة من التدريسيات والموظفات من خلال اقامة حفل تكريمي لهن وذلك تضامناً مع اليوم العالمي للمرأة المصادف 2022/3/8
- 13- نشر الخطوات اللازمة لطلبة المرحلة الرابعة لإنشاء بحوث التخرج بشكل مفصل وذلك في منصة شعبة الارشاد التربوي والتوجيه النفسي لمساعدتهم في تقديم بحوث علمية جيدة
- 14- اقامة دورة لطلبة المرحلة الرابعة والخريجين بعنوان (التخطيط الوظيفي لمشروع ما بعد التخرج) بتاريخ 2022/3/27
- 15- اقامة ورشة توعوية تناولت محورين الاول(التلوث البيئي والطاقة المتجددة)والثاني (دور الطالب في كلية الادارة والاقتصاد في فرز النفايات) بتاريخ 2022/3/28 قامت بها الاستاذة الدكتورة ندوة هلال جودة
- 16- قامت شعبة الارشاد التربوي والتوجيه النفسي بالتعاون مع طلبة الكلية بحملة تبرع للايتام بتاريخ 2022/4/22
- 17- قامت شعبة الارشاد التربوي والتوجيه النفسي بنشر الارشادات النفسية للتهيئة لامتحانات وذلك من خلال نشر المعلومات الصحية المتبعة في النظام الغذائي وترتيب الوقت والابتعاد عن الضغوطات النفسية وذلك بتاريخ 2022/5/6
- 18- القيام بنشر الاختبارات السريعة لدى الطلبة والمنظمة المصطلحات الاقتصادية بشكل يومي لغرض تحفيزهم وتشجيعهم
- 19- اقامة ندوة توعوية بعنوان المخدرات واثارها السلبية من النواحي الصحية والقانونية القاها كل من الدكتور منذر عبد العباس جليل اخصائي الامراض الباطنية والتنفسية من مستشفى البصرة العام والدكتورة زينب ياسين خضر اختصاص قاتون المصادف يوم 2022/5/30

السفرات العلمية

قسم ادارة الاعمال

- 1- زيارة القطاع المصرفي
- 2- زيارة الموانئ العراقية (ام قصر)

المحور السادس- الخدمات الطلابية

- متابعة مخرجات الكلية (متابعة الخريجين) : دأبت كلية الإدارة والاقتصاد وخلال ست سنوات مضت بمتابعة خريجها من خلال عقد اتفاقيات مع الجهات الحكومية وغير الحكومية لتوفير فرص عمل مناسبة لهم، وقد تم :
 - 1- الاتفاق مع وزارة التخطيط / الجهاز المركزي للإحصاء حول تعيين خريجو قسم الإحصاء في مديرية إحصاء البصرة، ولا زالت هذه الاتفاقية سارية المفعول لهذا العام.
 - 2- الاتفاق مع الشركات النفطية الأجنبية وبخاصة شركة BP حول تعيين خريجي كليتنا.
 - 3- الاتفاق مع شركة مايكروسوفت لتدريب الطلاب ومنحهم شهادة معتمدة لتأهيلهم للتعيين في الدوائر الحكومية وغير الحكومية وإعطائهم شهادة دولية في هذا المجال .
 - 4- الاتفاق مع المصارف الأهلية باعتماد خريجي كليتنا وخاصة خريجي قسم العلوم المالية والمصرفية، لغرض استقطاب الطلاب وتدريبهم للحصول على عمل في المصارف الأهلية العاملة في البصرة .

المحور السابع- البرامج الأكاديمية وطرائق التدريس

- الحصول على الاعتماد الأكاديمي : يسعى قسم الاقتصاد للحصول على الاعتماد الأكاديمي
- الاتفاقيات العلمية : عقدت كابتنا اتفاقيات ومذكرات تفاهم مع جامعات عربية وعالمية والتي عددها (7) اتفاقيات :
 - 1- جامعة فانتسيا الإسبانية وهي الاتفاقية الرابعة التي توقعها الكلية مع الجامعات العالمية .
 - 2- جامعة ريبث الفرنسية وقعت مع قسم المحاسبة.
 - 3- جامعة درم البريطانية وقعت مع الكلية.
 - 4- جامعة اوكلوهاما الأمريكية وقعت مع قسم العلوم المالية والمصرفية.
 - 5- جامعة مؤتة الاردنية وقعت مع الكلية.
 - 6- جامعة بذكور البريطانية وقعت مع الكلية.
 - 7- اتفاقية جامعة كونة الألمانية في 27/3/2017

المحور الثامن- البحث العلمي

- البحوث العلمية المنشورة : 75
 - قسم الاقتصاد = 15
 - قسم إدارة الأعمال = 7
 - قسم المحاسبة = 21
 - قسم الإحصاء = 21
 - قسم العلوم المالية والمصرفية = 10
 - قسم نظم المعلومات الإدارية = 9
- عدد الكتب المؤلفة = 11 مؤلفا
 - قسم الاقتصاد = 5
 - قسم ادارة الاعمال = 3
 - قسم العلوم المالية والمصرفية = 3
- المؤتمرات المشارك بها = 27
 - قسم الاقتصاد = 9
 - قسم المحاسبة = 3
 - قسم الإحصاء = 10
 - قسم العلوم المالية والمصرفية = 2
 - نظم المعلومات الادارية = 3
- الندوات العلمية المنجزة والمشارك فيها = 32
 - قسم الاقتصاد = 7
 - قسم المحاسبة = 5
 - قسم الاحصاء = 2
 - قسم العلوم المالية والمصرفية = 3
 - قسم نظم المعلومات الادارية = 15
- الحلقات النقاشية المنجزة = 44
 - قسم الاقتصاد = 4
 - قسم ادارة الاعمال = 10
 - قسم المحاسبة = 12
 - قسم الاحصاء = 11
 - قسم العلوم المالية والمصرفية = 3
 - قسم نظم المعلومات الادارية = 4
- مناقشات طلبة الدراسات العليا (الحلقات الدراسية) لجميع الاقسام العلمية = 26 حلقة دراسية
- دورات التطويرية والتدريبية المشارك بها = 40 دورة
 - قسم الاقتصاد = 10
 - قسم الإحصاء = 3
 - قسم نظم المعلومات الإدارية = 27

المحور التاسع- خدمة المجتمع

- الندوات المنجزة والتي تساهم في خدمة المجتمع = 7 ندوات
- السفرات العلمية = 2
- زيارة الايتام ودار المسنين واخرى = 10
- أنشطة ثقافية من قبل وحدة الارشاد التربوي = 18

المحور العاشر - التقويم

إجراء تقويم جودة أداء كلية الإدارة والاقتصاد

- 1- إجراء تقويم جودة أداء أعضاء الهيئة التدريسية من قبل طلبة الكلية للعام الدراسي (2021-2022). (استمارة الوزارة)
- 2- إجراء تقويم جودة أداء خريجي الكلية من قبل أرباب العمل والتي شملت عينة من دوائر الدولة .
- 3- إجراء تقويم جودة أداء خريجي الكلية من قبل المستفيدين والتي شملت عينة من الدوائر الأهلية والحكومية .
- 4- إجراء تقويم جودة أداء الامتحانات النهائية (الالكترونية) للعام الدراسي (2021-2022) من قبل طلبة الكلية .
- 5- إجراء تقويم جودة أداء الكلية وأقسامها العلمية من قبل رضا التدريسيين العام الدراسي (2021-2022)
- 6- إجراء تقويم جودة أداء الكلية من قبل الخريجين لسنوات مختلفة
- 7- إجراء تقويم جودة أداء الكلية وأقسامها العلمية من قبل طلاب المرحلة الرابعة العام الدراسي (2021-2022)
- 8- إجراء تقويم جودة أداء أعضاء الهيئة التدريسية من قبل رؤساء الأقسام العلمية للعام الدراسي (2021-2022)
- 9- إجراء تقويم جودة أداء موظفي الكلية من قبل المسؤولين المباشرين للعام الدراسي (2021-2022)
- 10- إجراء تقويم جودة أداء القيادات الإدارية من قبل القيادات الإدارية العليا في الكلية للعام الدراسي (2021-2022)

إجراء تقويم جودة أداء كلية الإدارة والاقتصاد وأقسامها العلمية للعام الدراسي 2021 / 2022

أولاً - إجراء تقويم جودة أداء أعضاء الهيئة التدريسية من قبل الطالب استمارة الوزارة 2022/2021

الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية
الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية	الدرجة النهائية
82.5	83.5	84	79.5	80	81.5	83.5	84	84	82	83	م.علي طالب	1
83.8	84.5	85	84.0	81.8	82.7	84.0	83.1	84.0	84.0	84.5	أ.م.بان علي	2
75.1	75.5	78.5	72.6	69.7	74.4	77.9	73.2	74.4	76.7	77.9	أ.د.سامي عبيد	3
81.6	82.5	84.3	82.5	80	77.5	81.8	81.8	82.5	80.6	82.5	أ.د.صباح عبد الكريم	4
83.7	85	82.5	80	82.5	85	85	85	85	82.5	85	أ.م.محمد حسن عودة	5
74.4	77	79	67	75	75	75	77	67	77	75	أ.م.د.احمد صدام	6
81.2	79.5	83.1	78.6	80.4	83.1	81.3	80.4	80.4	82.2	83.1	أ.د.عدنان فرحان	7
48.2	49.2	48.0	46.9	47.3	48.	49.6	48.0	49.2	47.6	48.0	أ.د.رجاء عبدالله	8
69.2	70	70	65	69.2	67.8	72.8	69.2	63.5	71.4	73.5	أ.د.ندوه هلال	9
76	77.5	75	72.5	75	75	77.5	77.5	75	77.5	77.5	أ.د.امجد صباح	10
61.5	60	61.9	57.3	58.4	62.6	66.5	60.3	58.0	63.4	66.5	أ.م.د.شعبان صدام	11
85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	م.د.مازن سلطان	12
73.5	73	75	73	72	73	75	74	74	73	73	أ.د.يحيى حمود	13
57	55	75	45	45	65	55	55	45	65	65	أ.م.سهاد احمد	14
78.2	80.8	80	76.6	76.6	75	79.1	78.3	78.3	78.3	79.1	أ.م.جواد كاظم	15
81.9	81.2	82.9	80.6	81.6	79.5	83.3	82.2	82.0	81.8	83.7	أ.م.د.ربيع قاسم	16
77.6	80	80	74.1	76.6	75.8	79.1	79.1	78.3	75.8	77.5	أ.م.د.حسين علي	17

76	76.4	80.7	72.1	70.7	72.1	79.2	77.8	75	76.4	79.2	م.عدنان حبيب	18
50	48.3	55	45	45	51.6	55	48.3	45	51.6	55	أ.م.د.ضيدان طويرش	19
73	75	81.6	68.3	61.6	78.3	75	71.6	65	75	78.3	م.د.شكر جاسم	20
73.4	73.6	75.4	72.2	73.6	71.8	71.8	73.6	73.6	74.0	74.0	أ.م. حسين علي احمد	21
81.6	82.5	84.3	82.5	80	77.5	81.8	81.8	82.5	80.6	82.5	م.د. بيداء رزاق	22
77.6	80	80	74.1	76.6	75.8	79.1	79.1	78.3	75.8	77.5	أ.م.د. عبد الرزاق نصر الله	23
											قسم إدارة الأعمال	
68.1	70.9	70.9	68.1	66.3	63.1	72.7	66.8	69.5	67.7	65.4	أ.د. هادي عبد الوهاب	24
78.6	78.7	78.7	76.2	73.7	77.5	82.5	77.5	77.5	80	83.7	أ.م. زيد صادق	25
82.5	82.1	83.7	81.7	81.2	80.9	82.9	83.0	83.3	82.4	83.7	م.م. باسل جبار	26
65.2	65	65	65	65	65	65	65	67.5	65	65	أ.م. وفاء علي سلطان	27
67.6	67	75	67	63	67	69	65	65	67	71	م.د. عباس عبدالحميد	28
63	61.2	62.5	58.7	61.2	62.5	62.5	62.5	63.7	67.5	67.5	م. ثائر خلف	29
49	49.0	49.4	48.7	47.2	51.2	49.4	49.4	47.9	48.3	49.0	م. عمار نزار	30
81.9	81.2	82.9	80.6	81.6	79.5	83.3	82.2	82.0	81.8	83.7	م.د. محمد صالح	31
58	62.5	67.5	55	55	57.5	60	55	55	57.5	55	م.م. ناجي صالح	32
81.6	83.3	83.3	81.6	79.1	73.3	84.17	83.3	81.6	82.5	84.1	م. علي نصيف	33
73.4	73.6	75.4	72.2	73.6	71.8	71.8	73.6	73.6	74.0	74.0	م.د. عمار يوسف	34
75.1	75.5	78.5	72.6	69.7	74.4	77.9	73.2	74.4	76.7	77.9	أ.م. رأفت عواد	35
77.6	80	80	74.1	76.6	75.8	79.1	79.1	78.3	75.8	77.5	أ.د. رشا مهدي	36
73	75	81.6	68.3	61.6	78.3	75	71.6	65	75	78.3	م.د. محمود قاسم	37
82.5	84	84	81	81	78	83	84	84	82	84	أ.م.د. ندى عبد القادر	38
75.1	75.5	78.5	72.6	69.7	74.4	77.9	73.2	74.4	76.7	77.9	م. ثائر خلف خشان	39
61	60.7	65.4	64.0	60.7	62.1	63.5	60.7	59.2	56.4	56.9	م.د. نضال ياسر	40
53.6	58.3	55	51.6	51.6	51.6	55	55	51.6	51.6	55	أ.د. عروبة رشيد	41
55	57	63	53	53	53	55	53	57	53	53	م.م. ياسمين نجم عبد الله	42
81.6	82.5	84.3	82.5	80	77.5	81.8	81.8	82.5	80.6	82.5	أ.م.د. شذى احمد علوان	43
61.5	60	61.9	57.3	58.4	62.6	66.5	60.3	58.0	63.4	66.5	أ.م. ساهرة عبد الخضر	44
53	53.7	53.7	50	52.5	56.2	58.7	48.7	48.7	51.2	56.2	أ.د. زينب شلال	45
58.0	58.4	57.6	56.9	56.1	56.9	60.3	57.3	56.1	58.8	61.5	م.د. زينب ياسين	46
74	70	80	70	70	65	80	75	80	70	80	م.م. رنا عبد الله	47
											قسم المحاسبة	
63.4	68.0	68.5	58.8	59.6	59.3	70.1	63.9	65.2	59.1	61.9	أ.م.د. عدي صفاء	48
80.8	81.8	82.8	78.1	78.1	77.7	83.3	81.9	80.7	80.8	83.3	م.م. ماهر إسماعيل	49
69	71.4	70.8	64.4	67.9	64.4	69.1	71.4	70.8	69.7	69.7	م.م. علي ماجد	50
58.2	60.9	60.4	56.3	55.9	57.2	59.0	60.9	58.6	55.4	57.7	أ.م. جمانه حنظل	51
53.3	58.3	55	51.6	51.6	50	48.3	56.6	56.6	53.3	51.6	أ.م.د. عبد الخالق ياسين	52
58.3	58.7	58.5	57.7	57.3	57.9	59.3	59.1	58.1	58.1	58.5	م. مصطفى محمد	53
68.1	71.5	69	65.5	64.5	65.5	70	69.5	68	68	69.5	م.م. محمد فرج	54
50.5	52.8	51.2	48.3	49.2	48.9	52.3	51.4	51.2	49.7	49.8	م.د. مهند هادي	55
67.6	69.6	70.5	65.7	64.2	62.8	69.6	68.4	68.2	67.5	69.2	م.د. مهند محمد	56
80.8	81.8	82.8	78.1	78.1	77.7	83.3	81.9	80.7	80.8	83.3	أ.م.د. طارق توفيق	57
61.6	65	63.1	60.5	60.5	59.2	61.8	61.8	63.9	60	60	أ.م. فيحاء عبد الخالق	58
81.6	83.3	83.3	81.6	79.1	73.3	84.17	83.3	81.6	82.5	84.1	أ.د. عبد الحسين توفيق	59
50.9	54.3	52.5	48.1	48.1	49.3	53.1	51.8	50.6	51.2	50	أ.م.د. منذر جبار	60
70.9	71.3	69.5	70.4	70.4	70.4	70.4	71.3	73.1	71.3	70	أ.م.د. الهام الشاوي	61
80.8	80.8	80.8	80.8	77.9	78.7	82.0	80.8	82.5	81.6	82.0	مرورة نبيل	62

62.0	63.5	62.4	59.8	59.8	58.3	65.7	62.4	62.0	62.7	63.5	أ.م.د. سهيل التميمي	63
61.8	67.2	63.8	59.4	57.2	63.8	59.4	61.6	62.7	61.6	61.6	أ.م.د. كفاح جبار	64
54	58.3	55	51.6	51.6	51.6	51.6	58.3	56.6	53.3	51.6	أ.د. فاطمة جاسم	65
64.5	68.3	65	61.6	65	60	63.3	65	68.3	63.3	65	م. علي طه	66
											قسم الإحصاء	
78.2	80.8	80	76.6	76.6	75	79.1	78.3	78.3	78.3	79.1	أ.م.د. وفاء عبد الصمد	67
80.6	81.2	81.2	80	79.3	78.7	81.8	79.3	80	81.8	82.5	أ.م.د. وداد ادور	68
80.6	82.6	81.9	80.7	77.6	76.1	82.6	81.1	81.5	79.2	82.6	م. محمد موسى	69
77	81.2	76.2	73.7	71.2	75	77.5	78.7	77.5	81.2	77.5	م. منى ظاهر	70
80.8	81.8	82.8	78.1	78.1	77.7	83.3	81.9	80.7	80.8	83.3	أ.م.د. دريد حسين بدر	71
82.5	84	84	81	81	78	83	84	84	82	84	أ.م.د. بهاء عبد الرزاق	72
60	75	55	60	50	55	70	65	45	65	60	أ.م. ناديه علي	73
76.6	85	75	75	65	65	85	81.6	71.6	81.6	81.6	أ.م.د. أسماء ايوب	74
70.3	73.3	70.8	66.6	67.5	68.3	74.1	70.8	70	69.1	72.5	أ.م.د. ريسان عبد الامام	75
58.2	63.2	60.8	55	53.8	57.9	59.7	58.5	58.5	57.3	57.3	أ.م.د. علي ناصر	76
77.7	80.7	77.8	73.5	72.1	72.1	83.5	76.4	77.8	82.1	80.7	م. احمد هشام	77
70.9	71.3	69.5	70.4	70.4	70.4	70.4	71.3	73.1	71.3	70	م. فاطمة هاشم فححي	78
74	70	80	70	70	65	80	75	80	70	80	م. زينب صبيح	79
67.3	73.1	68.6	64.0	62.2	65.9	68.6	69.5	66.8	66.8	67.7	م.م. علي عبدالزهره	80
70.1	72.5	71.6	69.5	67.0	67.0	72.9	70.4	68.3	70.8	71.25	أ.م. ساهره حسين	81
85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	أ. ندى بدر	82
											قسم العلوم المالية والمصرفية	
53.8	55	55.5	53.3	51.7	51.7	58.5	53.3	53.3	52.5	53.3	م. خديجة كاظم	83
82.8	84.5	84.5	84.0	81.1	79.7	82.1	84.0	82.6	82.6	82.6	م.م. ساره عباس	84
81.6	82.5	84.3	82.5	80	77.5	81.8	81.8	82.5	80.6	82.5	أ.م.د. راضي عبيد نعيمش	85
79.7	82.5	81.2	76.2	75	77.5	81.2	78.7	81.2	81.2	82.5	م. فائزة حسن مسجت	86
82.5	84	84	81	81	78	83	84	84	82	84	م.م. حسن حيدر عبد الكريم	87
79.5	81.7	81.9	79.1	76.9	75.8	79.7	79.7	80.4	79.5	80.6	م.د. احمد رسن	88
77.6	80.8	79.1	75	74.1	74.1	80	77.5	78.3	78.3	79.1	م.د. طالب حسن	89
61.0	62.0	62.6	59.7	60.2	58.5	62.0	61.4	60.8	61.4	61.4	م.م. احمد عبد الكريم	90
80.8	81.8	82.8	78.1	78.1	77.7	83.3	81.9	80.7	80.8	83.3	أ.د. منتظر فاضل	91
71.1	70.5	72.0	70.5	69.4	69.4	76.8	70.9	68.7	70.9	72.4	م.م. احمد سامي	92
73.5	78.3	78.3	70	68.3	68.3	78.3	70	73.3	73.3	76.6	م.د. احمد جبر	93
82.4	84.6	84	81.3	80.3	78.3	82.6	83.3	83.6	82	83.6	أ.م.د. مهدي صالح	94
70.1	72.5	71.6	69.5	67.0	67.0	72.9	70.4	68.3	70.8	71.25	م.د. هادي عبد الواحد	95
81.2	81	83	81	79	79	83	83	79	83	81	أ.م.د. عقيل عبد محمد	96
78	78.7	81.2	76.2	78.1	76.2	77.5	78.7	77.5	77.5	78.12	م. بان ياسين	97
80.8	80.8	80.8	80.8	77.9	78.7	82.0	80.8	82.5	81.6	82.0	أ.د. اخلاص باقر	98
80.6	81.2	81.2	80	79.3	78.7	81.8	79.3	80	81.8	82.5	م. حيدر صلاح	99
75.7	77	77	75	75	73	76	76	76	76	76	م.م. شروق خلف	00
77.6	80.8	79.1	75	74.1	74.1	80	77.5	78.3	78.3	79.1	م.د. طالب هاشم	01
68.6	71.6	71.6	68.3	68.3	65	68.3	68.3	68.3	68.3	68.3	م. بان توفيق	02
81.9	85	83.4	80.3	81.9	78.8	82.6	81.9	81.9	81.9	81.1	أ.م.د. نعيم صباح	03
82.2	83	83	81	79	81	83	83	83	83	83	م.د. سهام غالي	04
82.8	80	85	83.7	81.2	81.2	83.75	82.5	83.7	83.7	83.75	أ.د. حسين جواد	05
80.8	81.8	82.8	78.1	78.1	77.7	83.3	81.9	80.7	80.8	83.3	أ.م.د. محمد جاسم محمد	06
82.2	83	83	81	79	81	83	83	83	83	83	م. ميادة كاظم	07
81.6	81.9	81.1	79.6	78.8	81.1	81.9	82.6	82.6	82.6	83.4	م. حسام احمد	08
67.3	73.1	68.6	64.0	62.2	65.9	68.6	69.5	66.8	66.8	67.7	أ.م.د. علي قاسم خفيف	09

77.7	80.7	77.8	73.5	72.1	72.1	83.5	76.4	77.8	82.1	80.7	م.م. قاسم محمد دهش	10
82	85	82.5	80	80	80	82.5	82.5	82.5	82.5	82.5	م.م. زينب عبد العزيز	11
78	78.7	81.2	76.2	78.1	76.2	77.5	78.7	77.5	77.5	78.12	م.م. سلام صدام	12
81.6	83.7	83.7	81.2	80	78.7	82.5	81.2	82.5	82.5	80	م.م. عبد الله محمد	13
71.1	70.5	72.0	70.5	69.4	69.4	76.8	70.9	68.7	70.9	72.4	م.د. ازهار عبد اللطيف	14
قسم نظم المعلومات الادارية												
79.6	80.4	82.2	81.3	78.6	78.6	78.6	78.6	75	81.3	81.3	م. احمد ناصر	15
83.8	83.3	85	83.3	83.3	81.6	83.3	85	85	83.3	85	م. اريج	16
70.3	73.3	70.8	66.6	67.5	68.3	74.1	70.8	70	69.1	72.5	م.د. عبد الرحمن عبد الله	17
63.2	65	70.8	62.0	58.5	59.7	62.6	63.2	63.8	63.8	63.2	م.م. مسلم خريبط	18
75.7	77	77	75	75	73	76	76	76	76	76	أ.م.د. سكنة جهيه	19
82.2	83	83	81	79	81	83	83	83	83	83	م. ايمان فاضل	20
68.8	71	71	63	65	66	68	70	71	71	72	أ.م.د. وليد ميه	21
74.75	76.2	80	72.5	66.2	70	80	73.7	77.5	75	76.25	م.م. مريم سالم	22
75	73.5	79.2	72.1	72.1	70.7	77.8	77.8	73.5	76.4	76.4	م.م. امل طه	23
82.6	84.1	85	82.5	79.1	78.3	83.3	83.3	83.3	84.1	83.3	م.د. عرفات يوسف	24
78.5	78.6	81.3	76.8	76.8	77.7	79.5	78.6	77.7	76.8	81.3	م. نورا زكي	25

ثانيا - إجراء تقويم جودة أداء الكلية وأقسامها العلمية من قبل طلاب المرحلة الرابعة للعام الدراسي 2021/ 2022 مقياس تقويم طلاب المرحلة الرابعة لجودة أداء الكلية والأقسام العلمية

الأقسام العلمية					فقرات تقويم الطالب	ت
العلوم المالية والمصرفية	الإحصاء	المحاسبة	إدارة الأعمال	الاقتصاد		
2.3	2,90	2,2	3	2,48	مدى اتسام أهداف الكلية بالواقعية والطموح للطلاب الذي سيتخرج منها.	1
2.3	2,84	2,4	3,6	2.52	مستوى تركيز الدراسة على إتاحة الفرص والتخصص والتعمق في ميدان المعرفة.	2
2,8	3,33	2,5	3,7	2.53	مستوى التركيز على تشجيع البحث العلمي والاستقلال الفكري .	3
2,2	2,51	2,1	3,3	2.32	مستوى تركيز الدراسة على إدخال طرق حديثة في نظام التعلم التي تزيد من قدرة الطالب على الإبداع والابتكار.	4
2	2,23	2,2	3,4	24.2	مدى الربط بين التعليم الأكاديمي وقطاعات الإنتاج المختلفة.	5
2	2,39	2	3.2	2.52	تهتم عمادة الكلية بأراء ممثلي الطلبة في المجالس المتخصصة.	6
2,4	2,50	2,2	2,9	2.41	ملائمة البرامج لاحتياجات المجتمع، وسوق العمل ، ومتطلبات التنمية المعرفية.	7
3	3,04	2,5	3	2.73	التزام الكلية بالمصداقية والنزاهة في جميع سياساتها وقراراتها ومعاملاتها مع الطالب.	8
3.2	3,12	2,7	3	1.87	التزام القسم العلمي بالمصداقية والنزاهة في جميع سياساته وقراراته ومعاملاته مع الطالب .	9
3.2	3,26	2,8	2,9	2.96	التزام التدريسي بالمصداقية والنزاهة في سياساته وقراراته ومعاملاته مع جميع الطلبة بتساوي .	10
3,5	3,54	2,8	2,8	2.98	امتلاك الكلية التعليمات الواضحة للطلبة لحثهم على الالتزام بالنزاهة الأكاديمية والأمانة في السلوك والتصرف الجامعي	11
3,6	3,61	3	3	3.03	امتلاك القسم التعليمات الواضحة للطلبة لحثهم على الالتزام بالنزاهة الأكاديمية والأمانة في السلوك والتصرف الجامعي	12
3,3	3,53	2,9	3,2	2.93	حث التدريسي للطلبة على الالتزام بالنزاهة الأكاديمية والأمانة في السلوك والتصرف الجامعي أثناء المقررات الدراسية.	13
3,4	3.46	3	3	3.03	يؤكد التدريسي على الإبعاد الأخلاقية في المقررات الدراسية	14
3	3,30	3	3	2.94	يقوم القسم العلمي بنشر المعلومات الصحيحة والموثوقة بشأن	15

					أهداف القسم العلمي ورسائله والبرامج والمقررات والدرجات الأكاديمية والرسوم الدراسية والوضع المالي ومتطلبات القبول وغيرها .
3	2,97	2,5	2,5	2.42	16 يوفر القسم العلمي قواعد تكفل لكل طالب حق التظلم .
3,5	2,91	2,5	2,5	2.58	17 يسعى القسم العلمي لضمان العدالة وعدم التمييز بين الطلبة من حيث فرص التعليم والتفوييم .
2,9	3,28	2,6	2,6	2.64	18 يستخدم القسم العلمي الأسلوب العلمي الأخلاقي في تقويم الطلبة من قبل أعضاء هيئة التدريس .
3	3,12	2,6	2,6	2.71	19 توفر الكلية الضمانات والكفالات القانونية لحفظ حقوق الطلبة .
3,9	4,48	4	4	2.87	20 تهتم الكلية بأمن وسلامة الطلبة .
2,3	2,49	2,3	2,3	2.46	21 تجري الأقسام العلمية تقويما لأسباب رسوب الطلبة ومناقشتها مع الطلاب.
2,6	2,40	2,2	2,2	2.33	22 تجري الأقسام العلمية تقويما لأسباب تسرب الطلبة ومناقشتها مع الطلاب
2,5	2,83	2,3	2,3	2.48	23 تقارن الأقسام العلمية مستوى طلبتها مع إقرانهم في جامعات أخرى.
2,6	3,84	2,6	2,6	2,82	24 يعطي التدريسي مقدمة عن المنهاج المقرر - كفكرة موجزة عن محتوياته.
2,8	3,43	2,5	2,5	2,72	25 تغطي موضوعات الكتاب الجامعي مفردات المنهاج المقرر .
2,8	3,9	2,6	2,8	2,62	نتيجة الوسط الحسابي
%71	%77	%58,12	%71	66%	الدرجة النهائية

ثالثا - إجراء تقويم جودة أداء الكلية وأقسامها العلمية من قبل الطلبة الخريجين للعام الدراسي 2022 / 2021 مقياس تقويم خريج الكلية لجودة أداء الكلية والأقسام العلمية

ت	فقرات تقويم الطالب	التقدير				
		(1) مقبول	(2) متوسط	(3) جيد	(4) جيد جدا	(5) ممتاز
1	مدى اتسام أهداف الكلية بالواقعية والطموح الخريجين.	14	15	25	37	9
2	مستوى تركيز الدراسة على إتاحة الفرص والتخصص والتعمق في ميدان المعرفة.	7	8	25	31	29
3	مستوى التركيز على تشجيع البحث العلمي والاستقلال الفكري .	17	20	28	19	16
4	مستوى تركيز الدراسة على إدخال طرق حديثة في نظام التعلم التي تزيد من قدرة المتخرج على الإبداع في العمل.	22	15	33	18	12
5	مدى الربط بين التعليم الأكاديمي وقطاعات الإنتاج المختلفة.	2	7	30	27	34
6	ملائمة البرامج لاحتياجات المجتمع، وسوق العمل ، ومتطلبات التنمية المعرفية.	5	13	34	30	18
7	التزام الكلية بالمصداقية والنزاهة في جميع سياساتها وقراراتها.	7	8	25	31	29
8	التزام القسم العلمي بالمصداقية والنزاهة في جميع سياساته وقراراته.	4	9	37	29	21
9	التزام التدريسي بالمصداقية والنزاهة في سياساته وقراراته ومعاملته مع جميع الطلبة بتساوي .	3	12	28	35	22
10	حث الكلية والقسم العلمي والتدريسي الطالب قبل التخرج الالتزام بالنزاهة والأمانة في السلوك والتصرف عند ممارسة العمل بعد التخرج.	3	13	31	34	19
11	هل يؤكد التدريسي على الإبعاد الأخلاقية عند ممارسة العمل بعد التخرج؟	2	20	32	22	24
12	هل كان القسم العلمي يوفر قواعد تكفل لكل طالب حق التظلم ؟	11	17	27	24	21
13	هل كان القسم العلمي يسعى لضمان العدالة وعدم التمييز بين الطلبة	7	21	24	33	15

						من حيث فرص التعليم والتعلم؟	
3.12	14	15	25	37	9	هل أستخدم القسم العلمي الأسلوب العلمي الأخلاقي في تقويم الطلبة من قبل أعضاء هيئة التدريس؟	14
4.48	7	8	25	31	29	هل كانت الكلية توفر الضمانات والكفالات القانونية لحفظ حقوق الطلبة؟	15
2.83	22	15	33	18	12	هل كانت الكلية تهتم بأمن وسلامة طلبتها؟	16
3.84	2	7	30	27	34	هل كانت الأقسام العلمية تجري تقويماً لأسباب التسرب ورسوب الطلبة ومناقشتها مع الطلاب؟	17
3.43	5	13	34	30	18	هل تقارن الأقسام العلمية مستوى طلبتها مع إقرانهم في جامعات أخرى؟	18
3,53						نتيجة الوسط الحسابي	
70,63						الدرجة النهائية من 100 درجة	

رابعاً - إجراء تقويم جودة أداء الامتحانات النهائية من قبل الطالب العام الدراسي 2021 / 2022
مقياس تقويم الطالب لجودة أداء الكلية والأقسام العلمية للامتحانات النهائية

الدرجة النهائية للكلية	الأقسام العلمية						فقرات تقويم الطالب	ت
	نظم المعلومات الإدارية	العلوم المالية والمصرفية	الإحصاء	المحاسبة	إدارة الأعمال	الاقتصاد		
أولاً - مستوى اهتمام الكلية بتوفير البيئة المشجعة لأداء الامتحانات من حيث :								
79	80	76	75	84	75	88	1 توفر التيار الكهربائي المستمر	
80	87	85	69	80	82	87	2 الإضاءة الجيدة في القاعات الامتحانية	
72	84	75	57	72	79	80	3 توفير التبريد والمرآح في القاعات الامتحانية	
74	90	69	75	78	76	74	4 وجود الستائر والشبابيك المحكمة	
74	80	83	69	72	73	77	5 نظافة القاعات الامتحانية	
74	80	95	57	79	72	71	6 توفر خدمة الماء البارد	
76	90	84	75	82	66	75	7 المقاعد الدراسية ملائمة لأداء الامتحان	
مستوى اهتمام الكلية بتوفير البيئة المشجعة لأداء الامتحانات %75								
ثانياً- جودة أداء اللجان الامتحانية في الأقسام العلمية								
73	90	75	75	80	61	78	1 إعلان درجات السعي لجميع المواد الدراسية قبل بدء الامتحانات النهائية	
68	82	72	70	69	58	75	2 مراعاة القسم العلمي الجدولة الزمنية لجدول الامتحانات وفقاً لاحتياجات ورغبات الطلبة	
78	90	91	61	81	71	86	3 التزام الأقسام العلمية بإعلان جداول الامتحانات النهائية في الموعد المناسب	
80	87	91	78	75	69	90	4 مستوى طباعة الأسئلة الامتحانية	
جودة أداء اللجان الامتحانية في الأقسام العلمية %74								
ثالثاً- جودة أداء أعضاء الهيئة التدريسية في توفير الأجواء الامتحانية داخل القاعات الامتحانية من حيث :								
82	80	89	80	78	75	92	1 سرعة توزيع الأسئلة والدفاتر الامتحانية	
80	91	90	84	68	69	91	2 الالتزام بوقت الامتحان دون إرباك الطالب بانتهاء وقت الامتحان	
71	90	86	64	68	57	83	3 توفر الهدوء النفسي والابتعاد عن التوتر العصبي	
جودة أداء أعضاء الهيئة التدريسية في توفير الأجواء الامتحانية داخل القاعات الامتحانية %77								
رابعاً - رأيك بلباس الزي الموحد أن يكون :								
							القميص / البنطلون / التنورة	
							الجلباب	
							القميص الأبيض	
77	70	89	61	74	72	92	1 الرصاصي / النيلي / الرصاصي	

82	78	91	69	81	74	98	/ النيلي الرصاصي / الأسود / النيلي / القهوائي	2	الأبيض
رأيك بلباس الزي الموحد									
%79									
%76 %86 %83 %70 %76 %70 %83									
الدرجة النهائية %									

خامسا - إجراء تقويم جودة أداء الكلية وأقسامها العلمية من قبل رضا التدريسيين العام الدراسي 2021 / 2022
مقياس تقويم رضا التدريسيين لجودة أداء الكلية والأقسام العلمية

الكلية	الأقسام العلمية						فقرات التقويم	ت
	نظم المعلومات الإدارية	العلوم المالية والمصرفية	الإحصاء	المحاسبة	إدارة الأعمال	الاقتصاد		
4,5	4,7	4,55	5	4	3,8	5	حرصك على تقديم الأفضل لتطور ونجاح الكلية والقسم العلمي	1
4	4,2	3,95	4,8	3,7	3,9	4	اهتمامك بالبحث العلمي من اجل الترقية العلمية	2
4,1	4,3	3,95	4,8	4,1	3,8	4	مدى تناسب مؤهلك العلمي مع عملك في القسم	3
4,1	4,4	4	4,9	3,8	3,5	4,3	الشعور بالرضا للعمل في قسمك العلمي	4
3,8	4,2	3,65	4,9	3,5	3	4	مشاركتك في الأنشطة العلمية للقسم	5
3,9	3,7	3,85	4,8	3,5	3,4	4,3	الشعور بالرضا في أسلوب ضبط الحضور للتدريسيين في القسم	6
3,8	4	3,4	4,9	3,5	3,2	4	مشاركتك في المؤتمرات العلمية والحلقات النقاشية والندوات	7
4,2	4,3	4,1	4,9	3,8	3,9	4,5	مستوى انجازك للمقرر الدراسي	8
3,7	3,7	4	4,5	3	2,7	4,1	مستوى نجاح الطلبة	9
3	2	2,5	4,3	2,8	2,3	3,1	يتناسب عدد الطلبة مع أعداد التدريسيين والقاعات الدراسية	10
3,2	3	2,7	4,3	3,4	2,3	2,3	مدى تناسب المقررات الدراسية مع سوق العمل	11
3,9	4,3	4,3	3,8	4	3,3	3,9	ما مستوى العلاقة والتعاون مع زملائك التدريسيين	12
نتيجة الوسط الحسابي								3,9
مستوى رضاك بالقيادات الإدارية								
3,7	4	3,6	3,9	3,5	3,5	4,3	الكفاءة القيادية الإدارية لمعيد الكلية	13
3,9	4,2	3,7	4,6	3,6	3,5	4,1	القيادة العلمية لمعيد الكلية في مستوى الدعم والتشجيع على التطوير والتقدم في البحث العلمي	14
3,8	3,9	4	4,6	3,3	3,5	3,9	الكفاءة القيادية العلمية والإدارية لمعاون العميد للشؤون العلمية	15
3,8	3,8	4	4,6	3,2	3,5	3,9	مستوى اهتمام معاون العميد العلمي بتطور البحث العلمي	16
3,5	3,7	3,5	4,6	3,5	3,4	3,95	الكفاءة الإدارية بإدارة معاون العميد الإداري	17
3,5	4	3,15	4,6	3,5	3,3	3,5	الاهتمام بالبناء وتطوير البنى التحتية	18
3,5	4,2	3,25	4,6	3,3	3,1	3,8	ملائمة القاعات الدراسية للدراسة	19
3,9	4,3	3,95	4,7	3,4	3,6	4,3	مدى رضاك على إدارة رئيس قسمك العلمي	20
4	4,3	4,05	4,5	3,6	3,7	4,5	كفاءة مقرر القسم العلمي	21

3,9	4,3	4,45	4,4	3,2	3,6	4,2	اهتمام رئيس قسمك بتطور البحث العلمي وتشجيعه	22
3,7	4,3	3,9	4,2	3,5	3	4,2	شعورك بالرضا في توزيع المحاضرات	23
3,9	4	3,59	4,3	3,6	3,4	4,2	فرص المشاركة في الحلقات النقاشية للدراسات العليا	24
3,6	3,8	3,65	4,3	3,5	2,9	3,95	فرص المشاركة في تقييم البحوث العلمية	25
3,7	نتيجة الوسط الحسابي							
3,8	3,9	3,7	4,6	3,5	3,4	4	نتيجة الوسط الحسابي النهائي	
%77	79%	%75	%92	%70	%69	%80	الدرجة النهائية	

سادسا - إجراء تقييم جودة أداء الطلبة الخريجين من قبل رضا الجهات المستفيدة العام الدراسي 2022 / 2021
مقياس تقييم الجهات المستفيدة لمستوى جودة أداء خريجي كلية الإدارة والاقتصاد

ت	فقرات تقييم الطالب	الأقسام العلمية			
		الاقتصاد	إدارة الأعمال	المحاسبة	الإحصاء والعلوم المالية والمصرفية
1	هل تتسم أهداف الكلية بالواقعية وطموح الخريجين وسوق العمل؟	3,4	3,5	3,7	3,9
2	مدى تركيز الدراسة الأكاديمية على إتاحة الفرص والتخصص والتعمق في ميدان المعرفة والعمل بدوائر الدولة.	3,4	3,5	3,3	4
3	مدى مستوى الخريج في التركيز على تطوير العمل والاستقلال الفكري	3,5	3,3	4,1	4,2
4	مدى مستوى المتخرج على إدخال طرق حديثة في نظام التعلم التي تزيد من القدرة على الإبداع في العمل.	3,4	3,2	3,5	4,1
5	مدى الربط بين التعليم الأكاديمي وقطاعات الإنتاج والعمل المختلفة.	3,9	3,1	2,9	3,9
6	مدى ملائمة البرامج لاحتياجات المجتمع، وسوق العمل، ومتطلبات التنمية المعرفية.	4,6	3,2	2,9	4
7	مدى التزام المتخرج بالمصداقية والنزاهة في جميع سياساته وقراراته.	4,6	3,6	3,2	4,3
8	مدى التزام الخريج بالنزاهة والأمانة في السلوك والتصرف الأخلاقي عند ممارسة العمل.	4,2	3,9	3,2	4,4
9	مستوى خريجينا مع إقرانهم من خريجي كليات أخرى؟	4,3	3,8	3,8	4,4
	نتيجة الوسط الحسابي	3,9	3,5	3,3	4,13
	الدرجة النهائية	%79	%70	%68	%83

سابعا - إجراء تقييم جودة أداء الطلبة الخريجين من قبل أرباب العمل العام الدراسي 2022 / 2021
مقياس تقييم أرباب العمل لمستوى جودة أداء خريجي كلية الإدارة والاقتصاد

ت	فقرات تقييم الطالب	التقدير				
		(5) ممتاز	(4) جيد جدا	(3) جيد	(2) متوسط	(1) مقبول
1	هل تتسم أهداف الكلية بالواقعية وطموح الخريجين. وسوق العمل؟	5	26	26	33	3,55
2	تتركز الدراسة على إتاحة الفرص والتخصص والتعمق في ميدان المعرفة والعمل بدوائر الدولة.	5	23	26	4	3,5
3	مدى مستوى الخريج في التركيز على تطوير العمل والاستقلال الفكري	4	27	16	11	3,3

3,2	2	13	21	19	5	مدى مستوى المتخرج على إدخال طرق حديثة في نظام التعلم التي تزيد من القدرة على الإبداع في العمل.	4
3,1	1	14	25	17	3	مدى الربط بين التعليم الأكاديمي وقطاعات الإنتاج والعمل المختلفة.	5
3,2	2	10	27	18	3	مدى ملائمة البرامج لاحتياجات المجتمع، وسوق العمل ، ومتطلبات التنمية المعرفية.	6
3,6	1	4	21	24	10	التزام المتخرج بالمصداقية والنزاهة في جميع سياساته وقراراته.	7
3,9			17	31	12	مدى الالتزام بالنزاهة والأمانة في السلوك والتصرف الأخلاقي عند ممارسة العمل.	8
3,8		2	18	29	11	مستوى خريجينا مع إقرانهم خريجي كليات اخرى؟	9
3,5						نتيجة الوسط الحسابي	
%70						الدرجة النهائية من 100 درجة	

انجاز خطة التحسين في الأقسام العلمية 2022 / 2021

قسم الاقتصاد

السنوات الدراسية			المحاور
2023 / 2022	2022 / 2021		
المخطط	المنجز	المخطط	
27	26	30	الكادر التدريسي
2	3	3	الترقيات العلمية
7	8	8	الكادر الوظيفي
الخطة العلمية			
52	15	19	البحوث المنجزة
6	5	5	الكتب المؤلفة
16	9	3	المؤتمرات العلمية السنوية
6	7	2	الندوات السنوية
5	11	5	الحلقات الدراسية
13	4	12	الحلقات النقاشية
شؤون الطلبة			
51	37	47	طلبة الدراسات العليا
805	876	870	طلبة الدراسة الأولية الصباحية

قسم إدارة الأعمال

السنوات الدراسية			المحاور
2023 / 2022	2022 / 2021		
المخطط	المنجز	المخطط	
29	30	34	الكادر التدريسي
2	-	3	الترقيات العلمية
8	6	7	الكادر الوظيفي
الخطة العلمية			
85	7	59	البحوث المنجزة
6	3	1	الكتب المؤلفة
10	-	-	المؤتمرات العلمية السنوية
-	-	-	الندوات السنوية
18	-	7	الحلقات الدراسية
13	10	8	الحلقات النقاشية
شؤون الطلبة			

57	36	56	طلبة الدراسات العليا
1432	1432	1191	طلبة الدراسة الأولية الصباحية

قسم المحاسبة

السنوات الدراسية			المحاور
2023 / 2022	2022 / 2021		
المخطط	المنجز	المخطط	
18	18	19	الكادر التدريسي
3	-	3	الترقيات العلمية
6	6	7	الكادر الوظيفي
الخطة العلمية			
44	21	59	البحوث المنجزة
-	1	-	الكتب المؤلفة
-	3	-	المؤتمرات العلمية السنوية
1	5	2	الندوات السنوية
8	7	2	الحلقات الدراسية
6	12	13	الحلقات النقاشية
شؤون الطلبة			
16	27	29	طلبة الدراسات العليا
1360	1018	736	طلبة الدراسة الأولية الصباحية

قسم الإحصاء

السنوات الدراسية			المحاور
2023 / 2022	2022 / 2021		
المخطط	المنجز	المخطط	
17	16	17	الكادر التدريسي
2	2	2	الترقيات العلمية
5	5	5	الكادر الوظيفي
الخطة العلمية			
23	13	36	البحوث المنجزة
1	-	2	الكتب المؤلفة
1	9	10	المؤتمرات العلمية السنوية
-	2	2	الندوات السنوية
4	7	8	الحلقات الدراسية
2	11	12	الحلقات النقاشية
شؤون الطلبة			
15	15	16	طلبة الدراسات العليا
248	265	389	طلبة الدراسة الأولية الصباحية

قسم العلوم المالية والمصرفية

السنوات الدراسية			المحاور
2023 / 2022	2022 / 2021		
المخطط	المنجز	المخطط	
34	30	33	الكادر التدريسي

3	2	4	الترفقيات العلمية
6	6	6	الكادر الوظيفي
الخطة العلمية			
32	10	35	البحوث المنجزة
3	3	3	الكتب المؤلفة
2	2	1	المؤتمرات العلمية السنوية
3	-	-	الندوات السنوية
8	17	24	الحلقات الدراسية
3	3	1	الحلقات النقاشية
شؤون الطلبة			
25	25	36	طلبة الدراسات العليا
1488	1488	1327	طلبة الدراسة الأولية الصباحية

قسم نظم المعلومات الإدارية

السنوات الدراسية			المحاور
2023 / 2022	2022 / 2021		
المخطط	المنجز	المخطط	
12	9	13	الكادر التدريسي
3	2	3	الترفقيات العلمية
4	4	3	الكادر الوظيفي
الخطة العلمية			
63	9	38	البحوث المنجزة
1	-	1	الكتب المؤلفة
6	4	4	المؤتمرات العلمية السنوية
1	6	2	الندوات السنوية
-	-	-	الحلقات الدراسية
5	3	6	الحلقات النقاشية
شؤون الطلبة			
-	-	-	طلبة الدراسات العليا
373	400	438	طلبة الدراسة الأولية

خطة التحسين وانجازها للأقسام العلمية 2022 / 2021

خطة التحسين لقسم الاقتصاد 2022 / 2021

أولاً- أنواع الاستراتيجيات

أنواع الاستراتيجيات	
استراتيجيات الضعف - الفرص: WO تطوير وتحسين	استراتيجيات القوة- الفرص: SO نمو وتوسع
1- تطوير الانظمة الداخلية للتعليم من خلال طرح برامج اكاديمية جديدة .	1- تاهيل القسم للحصول على الاعتماد الاكاديمي .
2- امكانية التوسع في التعليم الموازي لاغتنام الفرصة لزيادة موارد الكلية عن طريق جذب الطلاب الوافدين .	2- طرح برامج وخدمات متطورة تلائم متطلبات واحتياجات سوق العمل .
3- تطوير برنامج تواصل متكامل مع خريجي قسم الاقتصاد .	3- الاشتراك في مشروعات التطوير المتاحة .
	4- استخدام التكنولوجيا في التعليم .

<p>5- التركيز على التخصصات النادرة في المجال التعليمي ،</p>	<p>4- تطوير البنية التحتية واستخدام التقنيات الحديثة في التعليم وتدريب اعضاء هيئة التدريس عليها ليكونوا اكثر قدرة وتميز في الانجاز وتحقيق النتائج .</p> <p>5- تطوير الانظمة الادارية بالقسم العلمي</p> <p>6- تطوير الشراكة مع القطاع الخاص</p>
<p>استراتيجيات القوة-التحديات : ST ثبات واستقرار</p> <p>1- تبادل نظم اتصال فعالة مع الاقسام المناظرة .</p> <p>2- اعداد تنفيذ خطط للمشاركة المجتمعية .</p> <p>3- رفع الكفاءة العلمية والمهنية لاعضاء هيئة التدريس بالكلية .</p> <p>4- تهيئة مناخ تعليم متميز</p> <p>5- تجهيز المدرجات وقاعات التدريس مختبرات الحاسوب بوسائل تدريسية حديثة .</p>	<p>استراتيجيات الضعف -التحديات : WT الانكماش</p> <p>1- المحافظة على وضع اكايمي واداري متزن في القسم</p> <p>2- المحافظة على الخدمات المقدمة للطلاب من دعم ارشادي تربوي واكاديمي</p> <p>3- توجيه كافة الانشطة الاكاديمية والبحثية نحو تحقيق الاهداف</p>

ثانياً - الأهداف الإستراتيجية وسياسات القسم في ضوء التحليل البيئي وخطة الكلية الإستراتيجية.

أهداف القسم

- 1- تصميم وتنفيذ مخطط لبرنامج دراسي متكامل لخريج (اقتصاديين) يركز على الاحتياجات الوظيفية الموجهة لخدمة المجتمع ويساير التطور العلمي كما يتناسب مع تطبيق مبادئ ومعايير الاعتماد والجودة .
- 2- تكوين وتطوير دائم اعضاء هيئة تدريس قادرين على نقل الخبرات المكتسبة وتقديم فرص تعليمية عالية الجودة للطلاب .
- 3- تطوير وتحديث مستمر للبنية الاساسية لمختبرات الحاسوب - القاعات الدراسية - والوسائل التعليمية الاخرى وضمان الاستمرارية .
- 4- اختيار اماكن التدريب العلمي الاكاديمي المناسبة لاكتساب المهارات التعليمية والسلوكيات المطلوبة للطلاب .
- 5- التواصل المستمر مع الخريجين ومساندتهم في سوق العمل
- 6- المساهمة في خدمة المجتمع بالتنمية الاقتصادية للبيئة الصناعية المحيطة بالتعاون مع منظمات وقطاعات المجتمع .
- 7- الاشتراك في الابحاث العلمية المهمة لحل المشكلات الاقتصادية في المجتمع مع الهيئات والمنظمات المعنية عند اتاحة الفرصة لذلك .
- 8- اعداد ومتابعة البرامج التدريبية التي تسهم في تطبيق اليات توكيد الجودة الداخلية والنمو المهني لاعضاء هيئة التدريس وبصفة خاصة برامج التدريب .
- 9- دعم عمليات التحسين المستمر لضمان الجودة الشاملة والاعتماد الاكاديمي .
- 10- تشجيع الكلية على ان تصبح جاهزة للتقدم في طلب الاعتماد بخصوص القسم .
- 11- تمكين الكلية من تحقيق رسالتها وغايتها الاستراتيجية من خلال الدراسات الخاصة بتقويم وتطوير الاداء وتحسين جودة العملية التعليمية لضمان قدرة خريجي قسم الاقتصاد على تلبية متطلبات سوق العمل في ضوء المتغيرات والتحديات المعاصرة

الأهداف الإستراتيجية

لتحقيق الأهداف العامة للقسم العلمي لا بد من إستراتيجية تتبنى مجموعة من الأهداف الإستراتيجية والتي تتم صياغتها لتكون مرتبطة بواقع قسم الاقتصاد والكلية والجامعة وحالتها الراهنة وان تكون ذات مقاييس كمية يمكن بها قياس مدى إنجاز وتحقيق المستهدف منها، في ضوء رؤية القسم في الكلية ورسالتها، والتحليل البيئي، وخطة الجامعة الإستراتيجية؛ لكي تسعى القسم لتحقيق الأهداف الإستراتيجية التالية:

- الهدف الأول : تطوير الأنظمة : تطوير الأنظمة الداخلية الإدارية في القسم العلمي .
- الهدف الثاني : تحديث وتطوير البنية التحتية الأساسية للقسم .
- الهدف الثالث : تخريج طلاب متميزين يتنافسون في سوق العمل .
- الهدف الرابع : عضو هيئة تدريس متميز
- الهدف الخامس : التوسع في خطط للمشاركة المجتمعية .
- الهدف السادس : التواصل المستمر مع الخريجين ومساندتهم في سوق العمل
- الهدف السابع : تاهيل القسم للتقدم للاعتماد الأكاديمي .

ثالثاً- تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الإستراتيجية

استندت دراسة الفجوة إلي نتائج التحليل البيئي (SWOT Analysis) والى الدراسة الذاتية لقسم الاقتصاد وكذلك تقرير زيارات المتابعة، ومن ثم فقدت في ضوء ما تقدم تحديد الفجوة ما بين : الوضع الراهن لقسم الاقتصاد، وبين ما تسعى الكلية الى تحقيقه من أهداف مستقبلية؛ لدعم وترسيخ رسالة القسم والكلية، اتساقه مع الخطة الإستراتيجية للجامعة . هذا؛ ولقد أسفرت الدراسة عن طرح طرق وسياسات لتحقيق التوازن المستهدف في ضوء المصادر المتاحة للتمويل وترتيب الأولويات لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للأقسام العلمية و الكلية. ولقد أظهر التحليل وجود فجوة بين الوضع الحالي لقسم الاقتصاد والكلية والأهداف الإستراتيجية تتمثل في العناصر التالية

- 1- زيادة اعداد طلاب حالياً ومستقبلاً عن الامكانيات المتاحة .
- 2- ضعف ثقافة اعضاء هيئة التدريس والعاملين بالمؤسسة تجاه التفكير الاستراتيجي .
- 3- تقاعد الكوادر المتميزة من اعضاء هيئة التدريس (اللقب العلمي - استاذ)

- 4- جمود اللوائح والقوانين
 - 5- عدم وجود استراتيجيات للتقويم المستمر للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية .
 - 6- عدم وجود منظومة للبحث العلمي والاستفادة من نتائجه .
 - 7- تغيير اتجاهات وأولويات الإدارة العليا للكلية .
- وعليه فإن الوضع الحالي يحتاج إلى إعادة تنظيم حتى يتفق ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والتميز المنشود محلياً وإقليمياً، لذا فإن الأمر يتطلب تهيئة مناخ تعليمي متميز، يتمثل فيما يلي:
- 1- تجهيز مختبرات الحاسوب والقاعات بالمعدات التكنولوجية الحديثة وكذلك غرف اعضاء هيئة التدريس
 - 2- تطوير نظم المعلومات بمختلف الانشطة العلمية والادارية .
 - 3- تفعيل نظم تسويق البرنامج الدراسي داخل وخارج الوطن .
 - 4- تطوير منظومة البحث العلمي
 - 5- ايجاد الية لتسويق الابحاث العلمية .
 - 6- تفعيل الدور الاستشاري للقسم لتقديم المشورة الفنية للهيئات ذات الصلة .
 - 7- تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس وتحقيق الرضا الوظيفي .
 - 8- تنمية مناخ تعليمي متميز عن طريق تجهيز قاعات التدريس ومختبرات الحاسوب باحدث الوسائل التعليمية المتميزة .
 - 9- تحديث النتائج التعليمية المستهدفة بما يحقق رسالة واهداف القسم والكلية واحتياجات سوق العمل والتقدم العلمي .
 - 10- زيادة وعي الطلاب و اعضاء هيئة التدريس بالمرجات التعليمية المستهدفة .
 - 11- مشاركة الهيئات ذات الصلة في اعداد المخرجات التعليمية المستهدفة .
 - 12- تطوير المنظومة التعليمية بما يتفق وتحقيق النتائج التعليمية المستهدفة ورسالة القسم والكلية واكساب المهارات الخاصة بسوق العمل
 - 13- تحسين نظام تقييم الطلاب ، بحيث يركز على قياس متوازن بين المهارات المعرفية والعملية والمهنية
 - 14- تفعيل نظام داخلي لمتابعة وضع واجراء وتحليل نتائج الامتحانات ، ودعم وجود نظام التقييم الخارجي للبرنامج وللمقررات الدراسية
 - 15- تفعيل نظام التغذية الراجعة ، وذلك لقياس رضا الطلبة ، وتحليل نتائج الاستبيانات ، ومعالجة نقاط الضعف
 - 16- متابعة انجاز الطلاب عن طريق اجتماعات دورية مع الخريجين لتحديد المخرجات المستهدفة لعمليات التعلم للبرنامج والمقررات المطلوبة ، بما يدعم فرصهم في سوق العمل محليا ودوليا .
 - 17- توفير المراجع العلمية لخدمة جميع المقررات الدراسية .
 - 18- اليات لكشف المشاكل العلمية ومعالجتها بهدف التقويم المستمر للاداء الاكاديمي .
- رابعا - ارتباط الخطة الإستراتيجية للقسم بالخطة الإستراتيجية للكلية**
- إن ثمة ارتباطا وثيقا بين الخطة الإستراتيجية للقسم ، وبين الخطة الإستراتيجية للكلية ؛فضلا عن ارتباط ذي دلالة بين رسالة ورؤية القسم وأهدافه الإستراتيجية، وبين رؤية ورسالة الكلية والجامعة وأهدافها الإستراتيجية؛ ويتجلى هذا الارتباط في تحليل SWOT والذي تم إجراؤه في ضوء المتغيرات المقابلة في التحليل الرباعي الخاص بالقسم العلمي؛ولذا فإن هي مكن إجمال القول بأن الخطة الإستراتيجية للقسم تنبع و تنبثق من الخطة الإستراتيجية للكلية.
- 1- في مجال التعليم والتعلم
 - تحديث تصميم محتوى المناهج بما يتفق وتحقيق النتائج التعليمية المستهدفة واكساب المهارات الخاصة بسوق العمل .
 - تفعيل وجود نظام التقييم الخارجي للبرنامج والمقررات الدراسية .
 - تحسين نظام تقييم الطلاب بطرق تركز على قياس المخرجات التعليمية المستهدفة .
 - تطوير مهارات وقدرات اعضاء هيئة التدريس .
 - 2- في مجال البحث العلمي :
 - تعميق قاعدة بيانات الابحاث والرسائل العلمية لاعضاء هيئة التدريس
 - تفعيل الخطط البحثية للقسم .
 - تنمية القدرات البحثية لاعضاء هيئة التدريس
 - تشجيع الانشطة البحثية للقسم وبين اليات ومراكز بحثية ذات صلة اقتصادية
 - دعم نشر الابحاث في الدوريات الدولية .
 - التوسع في عقد الحلقات النقاشية والندوات .
 - استحداث الية لتقييم نواتج البحوث العلمية
 - تفعيل البروتوكولات والشراكة مع المجتمع المدني .
 - 3- في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة
 - توفير قاعدة بيانات للاحتياجات المجتمعية .
 - المشاركة في تنمية المجتمع ورصد المشكلات البيئية وايجاد حلول لها .
 - تنظيم محاضرات ندوات توعية والمشاركة في تقديم البرامج التدريبية
 - انشاء وحدة ذات الطابع الخاص لتوفير الخدمات المجتمعية .
- خامسا - ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح.**
- 1- ضرورة تاهيل القسم للتقدم للاعتماد الاكاديمي
 - 2- تطوير اللانحة الداخلية للبرنامج الدراسي

- 3- اعداد الطلاب اكاديميا وفنيا بما يتفق مع المعايير القومية القياسية .
- 4- العمل على ترسيخ قيم القسم العلمي الممثلة في :
 - الانضباط
 - الشفافية والنزاهة
 - الموضوعية
 - العدالة
 - المشاركة
 - الالتزام
 - الانتماء

- 5- تطوير مختبرات الحاسوب ومصادر التعلم الاخرى بما يسهم في رفع كفاءة العملية التعليمية
- 6- تحقيق التقويم المستمر للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية
- 7- ترسيخ ثقافة الجودة لتدريسيي القسم وطلبتهم
- 8- تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم .
- 9- تحسين جودة البحث العلمي
- 10- ربط برامج التدريب والتطبيقات العملية باحتياجات المجتمع .

سادسا - سياسات وإجراءات تنفيذ المخطط الاستراتيجي للتأهيل لاعتماد القسم انطلاقا من الرؤية ورسالة القسم تنفيذ السياسات والإجراءات الآتية:

- 1- العمل من خلال اطار واضح لتحقيق الاهداف
- 2- تطوير البنية التحتية واستخدام التقنيات الحديثة في التعليم وتدريب اعضاء هيئة التدريس عليها ليكونوا اكثر قدرة وتميز في الانجاز وتحقيق النتائج .
- 3- انجاز البحوث والدراسات العلمية والتطبيقية المتميزة وترشيدها لخدمة البيئة وتنمية المجتمع وتطوير التعليم .
- 4- تحديث نظم وبرامج الدراسة بالقسم العلمي في ضوء الاتجاهات العالمية والاحتياجات المحلية بما يسمح برفع مستوى اداء القسم العلمي وجعله نموذجا للاقسام العلمية التعليمية الاخرى .
- 5- المشاركة في اعداد اعضاء هيئة التدريس في كافة التخصصات الدقيقة للقسم اعدادا متميزا مستمرا يمكنهم من اداء دورهم بفاعلية وكفاءة
- 6- نشر اخلاقيات المهنة بين اعضاء هيئة التدريس وطلاب القسم والعاملين بها وفقا للميثاق الاخلاقي .
- 7- تبني مفهوم توكيد الجودة والاعتماد وتطبيق ذلك بالتوثيق ملفات المقرر وتوصيف المقررات والبرامج والمقررات الالكترونية والتقويم الذاتي ثقافة وممارسة ومتابعة والاستعداد للتقويم الخارجي ، بحيث يكون هذا كله مدخلا لتحقيق جودة شاملة وتطوير مستمر .

8- تجهيز المحتوى التعليمي الالكتروني التفاعلي المشوق والمناسب لحاجات وقدرات الطلاب

سابعا - تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة

الصعوبات التي تواجه تطبيق الخطة الاستراتيجية للقسم :

- 1- زيادة اعداد طلاب القسم حاليا ومستقبلا وفقا للامكانيات المتاحة .
- 2- نقص في اعداد اعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص الدقيق .
- 3- ضعف ثقافة اعضاء هيئة التدريس والعاملين بالمؤسسة تجاه التفكير الاستراتيجي .
- 4- تقاعد الكوادر المتميزة من اعضاء هيئة التدريس
- 5- جمود اللوائح والقوانين .
- 6- قلة الموارد المالية اللازمة للتنفيذ
- 7- تغيير اتجاهات واولويات الادارة العليا للكلية
- 8- المقاومة الطبيعية للتغيير

مقترحات لمواجهة الصعوبات :

- 1- الغاء الهيكلية في تعيين اعضاء هيئة التدريس حيث يقاس التقدم العلمي للكليات بتنوع في التخصصات وزيادة الالقاب العلمية
- 2- تشجيع وتحفيز البحث العلمي بالقسم العلمي
- 3- نشر ثقافة الجودة والتقييم الذاتي
- 4- زيادة الموارد المالية اللازمة لتنفيذ الانشطة المطلوبة لتطبيق نظام الجودة
- 5- تبادل نظم اتصال فعالة مع الاقسام المناظرة .
- 6- امكانية التوسع في التعليم الموازي لاغتنام الفرصة لزيادة موارد الكلية عن طريق جذب الطلاب الوافدين .
- 7- تطوير الانظمة الداخلية للتعليم من خلال طرح برامج اكاديمية جديدة

ثامنا - الخطة التنفيذية

- 1- برنامج تطوير الكوادر التدريسية
 - خطة تفصيلية بالايضاح الى جامعة رصينة .
 - تخصيص مالي كافي لتغطية التكاليف (3 سنوات)

- 2- برنامج التطوير المناهج الدراسية :
 - التحول الى النظام النصف سنوي او نظام المقررات الدراسية
 - اعتماد كتب عالمية رصينة في التدريس
 - اعتماد حالات دراسية واقعية من مؤسسات يتم الاتفاق معها مسبقا محلية وعربية .
 - اعادة نظر جذرية في استخدام الطرق الاليات للتدريس وتقديم المحاضرات (2 سنة) .
 - 3- برنامج تطوير النشر والبحث العلمي :
 - تشكيل فرق عمل لتأليف كتب حديثة ورصينة في مختلف التخصصات الاقتصادية .
 - اعتماد صيغة للبحث العلمي التطبيقي تلبي حاجات المؤسسات العراقية .
 - تطوير صيغة البحث العلمي المشترك مع باحثين اجانب او عرب (3 سنة)
 - 4- برنامج قياس الاداء والوصول الى الاعتماد الاكاديمي :
 - تشكيل لجنة دائمية على مستوى القسم لقياس اداء الكادر التدريسي والعاملين
 - تطوير استثمارات دقيقة تعمم لقياس التقدم العلمي والتربوي .
- تاسعا - آليات ضمان طرق التقويم ومتابعة واستمرارية الخطة الاستراتيجية**
- تتوقف استمرارية ومتابعة الخطة في المستقبل على تواصلها المستمر مع احتياجات سوق العمل والمشاركة المجتمعية، منطلقة من احتياجات المجتمع فيظل التوجهات القومية والعالمية المعاصرة بحيث تلبي متطلبات التقدم والثورة العلمية التكنولوجية، وتبقى كشريك فاعل في تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة. لذا، يجب أن يبقى قسم ادارة الاعمال كلية الادارة والاقتصاد جامعة البصرة على اتصالها الدائم والفعال بالمجتمع؛ وعلى الكلية تحمل مسؤولياتها والتزاماتها – بجانب العملية التعليمية – نحو البحث العلمي المتواصل؛ بحثا عن الحقائق ونقلها وتطويرها إلى جانب قيامها بمسئولياتها المجتمعية المتعددة من، تنوير، ونقد بناء، وقيادة وتدريب . ولهذا يجب عليها تعميق هذه الوظائف وتطويرها حتى تضمن فاعلية أدوارها، فإن الطموحات التخطيطية المستقبلية لتحقيق الجودة الشاملة للكلية، ستظل رهناً بعدة عوامل وضمانات؛ أهمها:
- 1- تنمية ودعم شعور جميع اعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب بالانتماء للكلية كوحدة صغيرة من وحدات المجتمع تضم الجميع داخل الحرم الجامعي .
 - 2- تعظيم مشاركة المجتمع المدني في أنشطة القسم العلمي فكريا وتمويلا وتنظيما واستخداما .
 - 3- الاستخدام الأمثل والمخطط للموارد المتاحة بما يؤدي الى تحسين الكفاية الذاتية للكلية .
 - 4- اعتماد اساليب تقويم الطلاب باستخدام اساليب نوعية تظهر القدرات الحقيقية للطلاب ولنتائج التعلم .
 - 5- تدعيم وتوفير اساليب تدريسية وتكنولوجية فاعلة لتدريب الطلاب على التعلم الذاتي وتفجير الطاقات الابداعية لديهم .
 - 6- بلورة اسس ونظم لتقييم الاداء المهني والبحثي ووضع مقاييس واضحة لتحقيق هذا التقييم .
 - 7- ايجاد الية فاعلة لتحقيق التواصل المستمر مع خريجي القسم بما يضمن ولائهم وجذبهم لدعم الكلية والمشاركة في برامجها المجتمعية المختلفة .
 - 8- ايجاد سبل وقنوات مفتوحة باستمرار مع الجامعات العالمية ذات السمعة المتميزة في ضوء مشروعات مشتركة من خلال اتفاقيات التعاون والتبادل العلمي
 - 9- استخدام اساليب مبتكرة لجذب الطلاب الوافدين للدراسة بالقسم العلمي .
 - 10- تاسيس نظم فاعلة للإرشاد الاكاديمي للطلاب
 - 11- التوسع في برامج التعليم الجامعي غير التقليدية والتميزة كالتعليم المفتوح والتعليم عن بعد هذا مع العناية بجودته
 - 12- تطوير المعايير والاسس التي تحكم انتقاء واختيار وتقويم وتدريب اعضاء هيئات التدريس في ضوء ضوابط الجودة الاكاديمية الشاملة
 - 13- استفادام افضل العلماء والتميزون في حقول التخصص المختلفة للاستفادة منهم .
 - 14- دعم نشر البحوث العلمية وحضور المؤتمرات العلمية لاعضاء هيئة التدريس
 - 15- الاهتمام بالبحوث الجامعية وتنمية اليات التدريب

انجاز خطة التحسين لقسم الاقتصاد 2021 / 2022

خطة الاعتماد الأكاديمي : يسعى قسم الاقتصاد للحصول على الاعتماد الأكاديمي حيث تم تشكيل لجنة الاعتماد الأكاديمي في القسم ، اذ يسعى القسم الى اتخاذ الإجراءات اللازمة لمواكبة الجامعات العالمية من خلال تحقيق :

- 1- جودة التعليم والتعلم
- 2- دعم تعليم الطلبة وتوفير مصادر التعلم
- 3- دعم البنية التحتية (المرافق والتجهيزات – الادارة والتخطيط المالي وعمليات التوظيف)
- 4- الاسهامات الاجتماعية (البحث والعلاقات المؤسسية مع المجتمع)

خطة تطوير المناهج الدراسية :

- 1- تشكيل لجان متخصصة لتطوير المناهج
- 2- تم طرح المقترحات لتطوير المناهج الدراسية في اجتماعات اللجنة القطاعية لكي تتسجم مفردات المناهج مع متطلبات سوق العمل
- 3- تم تحويل الدراسة من النظام السنوي الى النظام الفصلي للمراحل الاولى والثانية والثالثة بفروعه .
- 4- تطوير المناهج الدراسية للفروع التي فتحت في القسم

5- اتباع سياسة التثقيف لنظام المقررات
المشاكل والمعوقات :

- 1- انخفاض المستوى التعليمي للطلبة
 - 2- عدد القاعات لا يتوافق مع التوسع الحاصل في القسم .
- الخطة الإستراتيجية لأعضاء الهيئة التدريسية حسب اللقب العلمي والشهادة

المخطط 2023-2022						المنجز 2022-2021						المخطط 2022- 2021					
شهادة الماجستير			شهادة الدكتوراه			شهادة الماجستير			شهادة الدكتوراه			شهادة الماجستير			شهادة الدكتوراه		
م.م	م	أ.م	م	أ.م	أ	م.م	م	أ.م	م	أ.م	أ	م.م	م	أ.م	م	أ.م	أ
4	3	3	4	8	8	2	2	3	4	7	8	2	3	3	3	7	7

الخطة الإستراتيجية للكادر الوظيفي

المخطط 2023-2022		المنجز 2022-2021		المخطط 2022-2021	
الفنيين	الإداريين	الفنيين	الإداريين	الفنيين	الإداريين
5	4	2	5	4	4

البحوث العلمية

المخطط 2023-2022		المنجز 2022-2021		المخطط 2022-2021	
تطبيقية	نظرية	تطبيقية	نظرية	تطبيقية	نظرية
-	52	-	15	-	19

الخطة الإستراتيجية للاحتياجات من الكتب والمصادر العلمية

المخطط 2023-2022				المنجز 2022-2021				المخطط 2022-2021			
الكتب المنهجية				الكتب المنهجية				الكتب المنهجية			
المساعدة	الرئيسية	E	العربية	المساعدة	الرئيسية	E	العربية	المساعدة	الرئيسية	E	العربية
2	8	-	10	-	5	-	5	-	8	-	8

الخطة الإستراتيجية للبعثات والإجازات

المخطط 2023-2022				المنجز 2022-2021				المخطط 2022-2021			
الإجازات الدراسية		بعثات وزمالات		الإجازات الدراسية		بعثات وزمالات		الإجازات الدراسية		بعثات وزمالات	
خارج العراق	داخل العراق	العربية	الأجنبية	خارج العراق	داخل العراق	العربية	الأجنبية	خارج العراق	داخل العراق	العربية	الأجنبية
2	2	1	-	-	-	-	-	1	1	-	-

الخطة الإستراتيجية لايقادات وتدريب العاملين لتطوير الكوادر

المخطط 2023-2022				المنجز 2022-2021				المخطط 2022-2021			
الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين	
خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق
1	1	1	-	-	-	1	-	-	2	5	

الخطة الإستراتيجية للطاقة الاستيعابية المستقبلية

المخطط 2023-2022				المنجز 2022-2021				المخطط 2022-2021			
الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين	
فنيين	إداريين	م	د	فنيين	إداريين	م	د	فنيين	إداريين	م	د
3	7	10	20	2	5	10	16	2	5	8	18

الخطة الإستراتيجية لقبول الطلبة: الدراسات العليا - الدراسة الأولية

المخطط 2023-2022			المنجز 2022-2021			المخطط 2022-2021		
العليا	الدراسة الأولية	الخطة	العليا	الدراسة الأولية	الخطة	العليا	الدراسة الأولية	الخطة
صباحي	مساءني	صباحي	صباحي	مساءني	صباحي	صباحي	مساءني	صباحي
35	150	150	37	185	876	14	150	150

المستلزمات الخدمية: من حيث

- 1- القاعات الدراسية ومدى ملائمتها للتدريس (النظافة – الإضاءة – المقاعد الدراسية – توفر المراوح الهوائية والمكيفات الهوائية – النوافذ والستائر – ابواب القاعات الدراسية -الخ).
- 2- تحديث وتوسيع القاعات وفق احدث المواصفات وتزويدها بكافة التقنيات الحديثة التي تخدم العملية التدريسية .
- 3- مكاتب أعضاء الهيئة التدريسية من حيث توفر (النظافة – الإضاءة – المكيفات الهوائية – حداثة الأثاث – أجهزة الكمبيوتر- شبكة الانترنت).
- 4- دورات المياه (الحمامات) من حيث (العدد – النظافة – توفر المياه) 0
- 5- توفر برادات المياه الصالحة للشرب .

نقاط القوة	نقاط الضعف
1- قاعات دراسية ملائمة للتدريس من حيث توفر (النظافة – الإضاءة – المقاعد الدراسية – توفر المراوح الهوائية والمكيفات – النوافذ والستائر – ابواب القاعات الدراسية الخ)	1- عدم توفر برادات الماء
2- تحديث وتوسيع القاعات وفق احدث المواصفات وتزويدها بكافة التقنيات الحديثة .	2- قلة الحمامات
3- مكاتب أعضاء الهيئة التدريسية مجهزة بكافة التجهيزات	3- عدم توفر شبكة انترنت
	4- عدم توفر حاسبات لكل تدريسي
الفرص	التحديات
توافر الرغبة لدى ادارة الكلية بمعالجة نقاط الضعف وتطوير الكلية	قلة التخصيصات المالية

د. امجد صباح عبد العالي
رئيس القسم الاقتصاد

خطة التحسين لقسم إدارة الأعمال 2021 / 2022

أولاً- أنواع الاستراتيجيات

أنواع الاستراتيجيات	
<p>استراتيجيات القوة-الفرص : SO نمو و توسع</p> <p>1- عدم وجود قاعات دراسية بوسائل حديثة</p> <p>2- كثرة الحصص الأسبوعية لبعض المواد</p>	<p>استراتيجيات الضعف – الفرص: WO تطوير وتحسين</p> <p>1- إسهام كل من الطلبة والكادر التدريسي في تطوير واقع حال القسم</p> <p>2- وجود كادر كافي إداري يمتاز بخبرة كبيرة في العمل الإداري</p> <p>3- توافر أعداد كافية من الكتب المنهجية</p> <p>4- المناهج الدراسية مترابطة</p> <p>5- المناهج الدراسية محدث</p>
<p>استراتيجيات القوة-التحديات : ST ثبات واستقرار</p> <p>1- قلة التخصيصات المالية التي من شأنها رفع الواقع الخدمي للقسم</p> <p>2- التعليمات الخاصة بقبول الطلبة والصادرة من قبل وزارة التعليم العالي</p> <p>3- ضعف التخصيصات المالية في هذا المجال</p>	<p>استراتيجيات الضعف-التحديات : WT الانكماش</p> <p>1- وجود دعم كبير للقسم من قبل السلطات العليا</p> <p>2- السعي الجاد من رئاسة القسم بتطوير القسم</p> <p>3- إمكانية تأهيل بعض أعضاء هيئة التدريس من خلال إقامة دورات تدريبية</p>

ثانيا - الأهداف الإستراتيجية وسياسات القسم في ضوء التحليل البيئي وخطة الكلية الإستراتيجية. أهداف القسم

- 1- تطوير التخصصات في القسم
- 2- التحول نحو الإدارة الالكترونية في العمل الإداري والتدريس
- 3- القبول حسب احتياجات سوق العمل
- 4- ربط أهداف القسم بالأهداف الإستراتيجية للدولة

الأهداف الإستراتيجية

اعتماد إستراتيجية 2020 في تطوير القسم إداريا وعلميا لتحقيق الأهداف العامة للقسم العلمي لابد للإستراتيجية ان تتبنى مجموعة من الأهداف الإستراتيجية وان تتم صياغتها لتكون مرتبطة بواقع القسم والكلية والجامعة وحالتها الراهنة وان تكون ذات مقاييس كمية يمكن بها قياس مدى إنجاز وتحقيق المستهدف منها، في ضوء رؤية القسم والكلية ورسالتها، والتحليل البيئي، وخطة الجامعة الإستراتيجية؛ يسعى القسم إلى تحقيق الأهداف الإستراتيجية التالية:

- الهدف الأول: تطويرا لأنظمة الداخلية الإدارية في القسم العلمي .
- الهدف الثاني: تحديث وتطوير البنية التحتية الأساسية للقسم .
- الهدف الثالث : تخريج طلاب متميزين يتنافسون في سوق العمل.
- الهدف الرابع : عضو هيئة تدريس متميز .
- الهدف الخامس :التوسع في خطط للمشاركة المجتمعية
- الهدف السادس :التواصل المستمر مع الخريجين ومساندتهم في سوق العمل.
- الهدف السابع : تأهيل القسم للتقدم للاعتماد الأكاديمي .

ثالثا- تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الإستراتيجية

استندت دراسة الفجوة إلى نتائج التحليل البيئي (SWOT Analysis) والى الدراسة الذاتية لقسم ادارة الاعمال وكذلك تقرير زيارات المتابعة، ومن ثم فقدت في ضوء ما تقدم تحديد الفجوة مابين : الوضع الراهن للقسم العلمي ,وبين ما تسعى الكلية الى تحقيقه من أهداف مستقبلية؛ لدعم وترسيخ رسالة الكلية، اتساقه مع الخطة الإستراتيجية للجامعة .هذا؛ولقد أسفرت الدراسة عن طرح طرق وسياسات لتحقيق التوازن المستهدف في ضوء المصادر المتاحة للتمويل وترتيب الأولويات لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للقسم و الكلية. ولقد أظهر التحليل وجود فجوة بين الوضع الحالي للأقسام العلمية والكلية والأهداف الإستراتيجية تتمثل في العناصر التالية:

- 1- فجوة كبيرة بين خطط قسم إدارة الأعمال والقبول المركزي
- 2- صعوبة تطبيق محاور الاعتماد الأكاديمي
- 3- ضعف مصادر التمويل الذاتي .
- 4- زيادة أعداد طلاب حالياً ومستقبلاً عن الإمكانيات المتاحة.
- 5- ضعف ثقافة أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالمؤسسة تجاه التفكير الاستراتيجي

وعليه فإن الوضع الحالي يحتاج إلى إعادة تنظيم حتى يتفق ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والتميز المنشود محليا وإقليمياً، لذا فإن الأمر يتطلب تهيئة مناخ تعليمي متميز، يتمثل في إعداد الخطط وفق متطلبات الاعتماد الأكاديمي وفي كافة المجالات وإعطاء الحرية لاتخاذ القرار من قبل الأقسام العلمية

رابعا - ارتباط الخطة الإستراتيجية للقسم بالخطة الإستراتيجية للكلية.

إن ثمة ارتباطا وثيقا بين الخطة الإستراتيجية للقسم ،وبين الخطة الإستراتيجية للكلية ؛فضلا عن ارتباط ذي دلالة بين رسالة ورؤية القسم وأهدافه الإستراتيجية، وبين رؤية ورسالة الكلية والجامعة وأهدافها الإستراتيجية؛ ويتجلى هذا الارتباط في تحليل SWOT والذي تم إجراؤه في ضوء المتغيرات المقابلة في التحليل الرباعي الخاص بالقسم العلمي؛ولذا ممكن إجمال القول بأن الخطة الإستراتيجية للقسم تتبع و تنبثق من الخطة الإستراتيجية للكلية.

- 1- في مجال التعليم بالتدريس والتعلم: اعتماد التدريس عن بعد واستخدام الانترنت
 - 2- في مجال البحث العلمي: ربط البحث العلمي بالمشاكل التي تواجه القطاعات الاقتصادية
 - 3- في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة: العمل على تطوير البحث وحل المشاكل التي تواجه المجتمع
- خامسا - ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح.**

- 1- تطوير المناهج الدراسية وفق متطلبات السوق
- 2- تطوير التدريسيين والارتقاء بالمستوى العلمي
- 3- تنفيذ خطط البحث العلمي ووفق المناهج الحديثة
- 4- تأهيل القاعات الدراسية

سادسا - سياسات وإجراءات تنفيذ المخطط الاستراتيجي للتأهيل لاعتماد القسم.

انطلاقا من الرؤية ورسالة القسم تنفيذ السياسات والإجراءات الآتية:

- 1- اعتماد سياسة اللامركزية باتخاذ القرار
- 2- تأهيل القسم حسب الخطط الإستراتيجية للتعليم العالي وبما يحقق التنمية المستدامة

سابعا -تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة.

الصعوبات التي تواجه تطبيق الخطة الإستراتيجية للقسم

- 1- التمويل

2- تدريب التدريسيين
3- القبول

4- القاعات الدراسية

ثامنا - الخطة التنفيذية.

1- برنامج تطوير الكوادر التدريسية: اعتماد برنامج تطوير التدريسيين المتوقع حاليا بسبب التمويل

2- برنامج التطوير المناهج الدراسية :

• تطوير السنوي للمناهج

• اعتماد المناهج المقررة من قبل بعض الجامعات العالمية

3- برنامج تطوير النشر والبحث العلمي : تطوير البحث العلمي وحسب متطلبات وحاجة

4- برنامج قياس الأداء والوصول الى الاعتماد الأكاديمي :استخدام تحليل ظروف البيانات في تقييم الاداء

تاسعا - آليات ضمان طرق التقويم ومتابعة واستمرارية الخطة الإستراتيجية

تتوقف استمرارية ومتابعة الخطة في المستقبل على تواصلها المستمر مع احتياجات سوق العمل والمشاركة المجتمعية، منطلقا من احتياجات المجتمع في ظل التوجهات القومية والعالمية المعاصرة بحيث تلبي متطلبات التقدم والثورة العلمية التكنولوجية، وتبقى كشريك فاعل في تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة. لذا، يجب أن يبقى قسم ادارة الاعمال كلية الادارة والاقتصاد جامعة البصرة على اتصالها الدائم والفعال بالمجتمع؛ وعلى الكلية تحمل مسؤولياتها والتزاماتها - بجانب العملية التعليمية - نحو البحث العلمي المتواصل؛ بحثا عن الحقائق ونقلها وتطويرها إلى جانب قيامها بمسؤولياتها المجتمعية المتعددة من، تنوير، نقد بناء، وقيادة وتدريب . ولهذا يجب عليها تعميق هذه الوظائف وتطويرها حتى تضمن فاعلية أدوارها، فإن الطموحات التخطيطية المستقبلية لتحقيق الجودة الشاملة للكلية، ستظل رهناً بعدة عوامل و ضمانات؛ أهمها:

1- ايمان قيادات الكلية والجامعة بهذه الخطط وتحويلها لبرامج عمل ، واتخاذ اجراءات فعلية لدعمها وتنفيذها ومتابعتها .

2- تنمية ودعم شعور جميع اعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب بالانتماء للكلية كوحدة صغيرة من وحدات المجتمع تضم الجميع داخل الحرم الجامعي .

3- تعظيم مشاركة المجتمع المدني في أنشطة الكلية فكريا وتمويلا وتنظيما واستخداما .

4- الاستخدام الأمثل والمخطط للموارد المتاحة بما يؤدي الى تحسين الكفاية الذاتية للكلية .

انجاز خطة تحسين لقسم إدارة الأعمال 2021 / 2022

خطة الاعتماد الأكاديمي : يسعى قسم إدارة الأعمال للحصول على الاعتماد الأكاديمي حيث تم تشكيل لجنة الاعتماد الأكاديمي في القسم ، اذ يسعى القسم الى اتخاذ الإجراءات اللازمة لمواكبة الجامعات العالمية من خلال تحقيق :

1- جودة التعليم والتعلم

2- اعتماد متطلبات الاعتماد الأكاديمي

3- دعم تعليم الطلبة وتوفير مصادر التعلم

4- دعم البنية التحتية (المرافق والتجهيزات - الإدارة والتخطيط المالي وعمليات التوظيف)

5- الإسهامات الاجتماعية (البحث والعلاقات المؤسسية مع المجتمع)

خطة تطوير المناهج الدراسية :

1- اعتماد نظام التكامل مع الاقسام المناظرة

2- اعتماد المناهج الدراسية في الجامعات الاجنبية

3- تم تنظيم خطط لتطوير المناهج الدراسية وفق كل تخصص ومتطلب من متطلبات نظام الكورسات

المشاكل والمعوقات :

1- عدم وجود اجتماعات دورية لمناقشة تطوير المناهج من قبل لجنة العمداء

2- القبول المركزي

3- صدور تعليمات متغيرة وكثيرة من قبل الوزارة

الخطة الإستراتيجية لأعضاء الهيئة التدريسية حسب اللقب العلمي والشهادة

المخطط 2023-2022

المنجز 2022-2021

المخطط 2022-2021

شهادة الماجستير			شهادة الدكتوراه			شهادة الماجستير			شهادة الدكتوراه			شهادة الماجستير			شهادة الدكتوراه		
م.م	م	أ.م	م	أ.م	أ	م.م	م	أ.م	م	أ.م	أ	م.م	م	أ.م	م	أ.م	أ
8	5	4	5	3	4	8	5	4	4	4	5	10	4	2	5	6	3

الخطة الإستراتيجية للكادر الوظيفي

المخطط 2023-2022		المنجز 2022-2021		المخطط 2022-2021	
الفنيين	الإداريين	الفنيين	الإداريين	الفنيين	الإداريين
3	5	3	5	2	2

البحوث العلمية- الأقسام العلمية

المخطط 2023-2022		المنجز 2022-2021		المخطط 2022-2021	
تطبيقية	نظرية	تطبيقية	نظرية	تطبيقية	نظرية
15	70	1	6	9	50

الخطة الإستراتيجية للبعثات والإجازات

المخطط 2023-2022				المنجز 2022-2021				المخطط 2022-2021			
الإجازات الدراسية		البعثات والزمالات		الإجازات الدراسية		البعثات والزمالات		الإجازات الدراسية		البعثات والزمالات	
خارج العراق	داخل العراق	العربية	الأجنبية	خارج العراق	داخل العراق	العربية	الأجنبية	خارج العراق	داخل العراق	العربية	الأجنبية
-	5	-	2	2	2	-	-	1	3	-	5

الخطة الإستراتيجية لايفادات وتدريب العاملين لتطوير الكوادر

المخطط 2023-2022				المنجز 2022-2021				المخطط 2022-2021			
الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين	
خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق
-	3	2	3	-	-	-	-	-	-	-	5

الخطة الإستراتيجية للطاقة الاستيعابية المستقبلية

المخطط 2023-2022				المنجز 2022-2021				المخطط 2022-2021			
الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين	
فنيين	إداريين	م	د	فنيين	إداريين	م	د	فنيين	إداريين	م	د
2	6	17	12	2	6	17	13	4	3	10	20

الخطة الإستراتيجية لقبول الطلبة: الدراسات العليا - الدراسة الأولية

المخطط 2023-2022			المنجز 2022-2021			المخطط 2022-2021		
العليا	الدراسة الأولية	العليا	الدراسة الأولية	العليا	الدراسة الأولية	العليا	الدراسة الأولية	العليا
الخطة	مسائي	صباحي	الخطة	المسائي	صباحي	الخطة	مسائي	صباحي
57	1087	1432	40	1093	1432	56	963	1191

رئيس قسم إدارة الأعمال

خطة التحسين لقسم المحاسبة 2021 / 2022

أولاً- أنواع الاستراتيجيات

أنواع الاستراتيجيات	
<p>استراتيجيات القوة- الفرص: SO نمو وتوسع</p> <p>1- طرح برامج وخدمات متطورة تلأئم متطلبات واحتياجات سوق العمل.</p> <p>2- الاشتراك في مشروعات التطوير المتاحة.</p> <p>3- استخدام التكنولوجيا في التعليم.</p> <p>4- التركيز على التخصصات النادرة في المجال التعليمي.</p>	<p>استراتيجيات الضعف - الفرص: WO تطوير وتحسين</p> <p>1- تطوير الانظمة الداخلية للتعليم من خلال طرح برامج اكاديمية جديدة .</p> <p>2- امكانية التوسع في التعليم الموازي لاغتنام الفرصة لزيادة موارد الكلية عن طريق جذب الطلاب الوافدين .</p> <p>3- تطوير برنامج تواصل متكامل مع خريجي قسم المحاسبة.</p> <p>4- تطوير البنية التحتية واستخدام التقنيات الحديثة في التعليم وتدريب اعضاء هيئة التدريس عليها ليكونوا اكثر قدرة وتميز في الانجاز وتحقيق النتائج .</p> <p>5- تطوير الأنظمة الإدارية بالقسم العلمي.</p> <p>6- تطوير الشراكة مع القطاع الخاص</p>
<p>استراتيجيات القوة-التحديات: ST ثبات واستقرار</p> <p>1- تبادل نظم اتصال فعالة مع الأقسام المناظرة .</p> <p>2- إعداد تنفيذ خطط للمشاركة المجتمعية .</p> <p>3- رفع الكفاءة العلمية والمهنية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية</p>	<p>استراتيجيات الضعف -التحديات: WT الانكماش</p> <p>1- المحافظة على وضع أكاديمي وإداري متزن فيقسم المحاسبة</p> <p>2- المحافظة على الخدمات المقدمة للطلاب من دعم إرشادي تربوي وأكاديمي</p>

3- توجيه كافة الأنشطة الأكاديمية والبحثية نحو تحقيق الأهداف	4- تهيئة مناخ تعليم متميز
	5- تجهيز المدرجات وقاعات التدريس بمختبرات الحاسوب بوسائل تدريسية حديثة .

ثانياً - الأهداف الإستراتيجية وسياسات القسم في ضوء التحليل البيئي وخطة الكلية الإستراتيجية.

أهداف القسم

- 1- تصميم وتنفيذ مخطط لبرنامج دراسي متكامل لخريج (المحاسبين) يركز على الاحتياجات الوظيفية الموجهة لخدمة المجتمع ويساير التطور العلمي كما يتناسب مع تطبيق مبادئ ومعايير الاعتماد والجودة .
- 2- تكوين وتطوير دائم اعضاء هيئة تدريس قادرين على نقل الخبرات المكتسبة وتقديم فرص تعليمية عالية الجودة للطلاب .
- 3- تطوير وتحديث مستمر للبنية الأساسية لمختبرات الحاسوب – القاعات الدراسية – والوسائل التعليمية الأخرى وضمان الاستمرارية .
- 4- اختيار اماكن التدريب العلمي الاكاديمي المناسبة لاكتساب المهارات التعليمية والسلوكيات المطلوبة للطلاب .
- 5- التواصل المستمر مع الخريجين ومساندتهم في سوق العمل
- 6- المساهمة في خدمة المجتمع للبيئة الصناعية المحيطة بالتعاون مع منظمات وقطاعات المجتمع .
- 7- الاشتراك في الابحاث العلمية المهمة لحل المشكلات المحاسبية في المجتمع مع الهيئات والمنظمات المعنية عند اتاحة الفرصة لذلك .
- 8- اعداد ومتابعة البرامج التدريبية التي تسهم في تطبيق اليات توكيد الجودة الداخلية والنمو المهني لأعضاء هيئة التدريس وبصفة خاصة برامج التدريب .

الأهداف الإستراتيجية

لتحقيق الأهداف العامة للقسم العلمي لا بد من إستراتيجية تتبنى مجموعة من الأهداف الإستراتيجية والتي تتم صياغتها لتكون مرتبطة بواقع قسم المحاسبة والكلية والجامعة وحالتها الراهنة وان تكون ذات مقاييس كمية يمكن بها قياس مدى إنجاز وتحقيق المستهدف منها، في ضوء رؤية القسم في الكلية ورسالتها، والتحليل البيئي، وخطة الجامعة الإستراتيجية؛ لكي تسعى القسم لتحقيق الأهداف الإستراتيجية التالية:

- الهدف الأول : تطوير الأنظمة : تطوير الأنظمة الداخلية الإدارية في القسم العلمي .
- الهدف الثاني : تحديث وتطوير البنية التحتية الأساسية للقسم .
- الهدف الثالث : تخريج طلاب متميزين يتنافسون في سوق العمل .
- الهدف الرابع : عضو هيئة تدريس متميز
- الهدف الخامس : التوسع في خطط للمشاركة المجتمعية .
- الهدف السادس : التواصل المستمر مع الخريجين ومساندتهم في سوق العمل
- الهدف السابع : تاهيل القسم للتقدم للاعتماد الأكاديمي .

ثالثاً- تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الإستراتيجية

استندت دراسة الفجوة إلي نتائج التحليل البيئي (SWOT Analysis) والى الدراسة الذاتية لقسم المحاسبة وكذلك تقرير زيارات المتابعة، ومن ثم فقدت في ضوء ما تقدم تحديد الفجوة ما بين : الوضع الراهن لقسم المحاسبة وبين ما تسعى الكلية الى تحقيقه من أهداف مستقبلية؛ لدعم وترسيخ رسالة القسم والكلية، اتساقه مع الخطة الإستراتيجية للجامعة . هذا؛ ولقد أسفرت الدراسة عن طرح طرق وسياسات لتحقيق التوازن المستهدف في ضوء المصادر المتاحة للتمويل وترتيب الأولويات لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للأقسام العلمية و الكلية. ولقد أظهر التحليل وجود فجوة بين الوضع الحالي لقسم المحاسبة والكلية والأهداف الإستراتيجية تتمثل في العناصر التالية

- 1- ضعف مصادر التمويل الذاتي
 - 2- زيادة أعداد طلاب حالياً ومستقبلاً عن الإمكانيات المتاحة .
 - 3- تقاعد الكوادر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس (اللقب العلمي – أستاذ)
 - 4- جمود اللوائح والقوانين
 - 5- عدم وجود استراتيجيات للتقويم المستمر للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية .
 - 6- عدم وجود منظومة للبحث العلمي والاستفادة من نتائجه .
 - 7- تغيير اتجاهات وأولويات الإدارة العليا للكلية .
- وعليه فإن الوضع الحالي يحتاج إلي إعادة تنظيم حتى يتفق ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والتميز المنشود محلياً وإقليمياً، لذا فإن الأمر يتطلب تهيئة مناخ تعليمي متميز، يتمثل فيما يلي:
- 1- تجهيز مختبرات الحاسوب والقاعات بالمعدات التكنولوجية الحديثة وكذلك غرف اعضاء هيئة التدريس
 - 2- تطوير منظومة البحث العلمي
 - 3- ايجاد الية لتسويق الابحاث العلمية .
 - 4- تنمية قدرات اعضاء هيئة التدريس وتحقيق الرضا الوظيفي .
 - 5- تنمية مناخ تعليمي متميز عن طريق تجهيز قاعات التدريس ومختبرات الحاسوب باحدث الوسائل التعليمية المتميزة .
 - 6- زيادة وعي الطلاب و اعضاء هيئة التدريس بالمرجات التعليمية المستهدفة .
 - 7- تحسين نظام تقييم الطلاب ، بحيث يركز على قياس متوازن بين المهارات المعرفية والعملية والمهنية

- 8- تفعيل نظام داخلي لمتابعة وضع واجراء وتحليل نتائج الامتحانات ، ودعم وجود نظام التقييم الخارجي للبرنامج وللمقررات الدراسية .
- 9- متابعة انجاز الطلاب عن طريق اجتماعات دورية مع الخريجين لتحديد المخرجات المستهدفة لعمليات التعلم للبرنامج والمقررات المطلوبة ، بما يدعم فرصهم في سوق العمل محليا ودوليا .
- 10- توفير المراجع العلمية لخدمة جميع المقررات الدراسية .
- إن ثمة ارتباطا وثيقا بين الخطة الإستراتيجية للقسم، وبين الخطة الإستراتيجية للكلية؛ فضلا عن ارتباط ذى دلالة بين رسالة ورؤية القسم وأهدافه الإستراتيجية، وبين رؤية ورسالة الكلية والجامعة وأهدافها الإستراتيجية؛ ويتجلى هذا الارتباط في تحليل SWOT والذي تم إجراؤه في ضوء المتغيرات المقابلة في التحليل الرباعي الخاص بالقسم العلمي؛ ولذا فإن هي مكن إجمال القول بأن الخطة الإستراتيجية للقسم تتبع و تنبثق من الخطة الإستراتيجية للكلية.
- 1- في مجال التعليم والتعلم
- تحديث تصميم محتوى المناهج بما يتفق وتحقيق النتائج التعليمية المستهدفة واكساب المهارات الخاصة بسوق العمل .
 - تفعيل وجود نظام التقييم الخارجي للبرنامج والمقررات الدراسية .
 - تطوير مهارات وقدرات اعضاء هيئة التدريس .
- 2- في مجال البحث العلمي :
- تعميق قاعدة بيانات الأبحاث والرسائل العلمية لأعضاء هيئة التدريس
 - تنمية القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس
 - تشجيع الأنشطة البحثية للقسم وبين أليات ومراكز بحثية ذات صلة المحاسبية
 - دعم نشر الأبحاث في الدوريات الدولية .
 - التوسع في عقد الحلقات النقاشية والندوات .
 - تفعيل البروتوكولات والشراكة مع المجتمع المدني .
- 3- في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة
- توفير قاعدة بيانات للاحتياجات المجتمعية .
 - المشاركة في تنمية المجتمع ورصد المشكلات البيئية وايجاد حلول لها .
 - تنظيم محاضرات ندوات توعية والمشاركة في تقديم البرامج التدريبية
- خامسا - ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح.**
- 1- ضرورة تأهيل القسم للتقدم للاعتماد الأكاديمي
 - 2- تطوير اللائحة الداخلية للبرنامج الدراسي
 - 3- أعداد الطلاب أكاديميا وفنيا بما يتفق مع المعايير القومية القياسية .
 - 4- العمل على ترسيخ قيم القسم العلمي المتمثلة في :
 - الانضباط
 - الشفافية والنزاهة
 - الموضوعية
 - العدالة
 - المشاركة
 - الالتزام
 - الانتماء
 - 5- تطوير مختبرات الحاسوب ومصادر التعلم الأخرى بما يسهم في رفع كفاءة العملية التعليمية
 - 6- تحقيق التقويم المستمر للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية
 - 7- ترسيخ ثقافة الجودة لتدريسي القسم وطلبته
 - 8- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم .
 - 9- تحسين جودة البحث العلمي
 - 10- ربط برامج التدريب والتطبيقات العملية باحتياجات المجتمع .
- سادسا - سياسات وإجراءات تنفيذ المخطط الاستراتيجي للتأهيل لاعتماد القسم**
- انطلاقا من الرؤية ورسالة القسم تنفيذ السياسات والإجراءات الآتية:
- 1- العمل من خلال اطار واضح لتحقيق الاهداف
 - 2- تطوير البنية التحتية واستخدام التقنيات الحديثة في التعليم وتدريب اعضاء هيئة التدريس عليها ليكونوا اكثر قدرة وتميز في الانجاز وتحقيق النتائج .
 - 3- انجاز البحوث والدراسات العلمية والتطبيقية المتميزة وترشيدها لخدمة البيئة وتنمية المجتمع وتطوير التعليم .
 - 4- تحديث نظم وبرامج الدراسة بالقسم العلمي في ضوء الاتجاهات العالمية والاحتياجات المحلية بما يسمح برفع مستوى اداء القسم العلمي وجعله نموذجا للاقسام العلمية التعليمية الأخرى .
 - 5- المشاركة في اعداد اعضاء هيئة التدريس في كافة التخصصات الدقيقة للقسم اعدادا متميزا مستمرا يمكنهم من اداء دورهم بفاعلية وكفاءة .

6- تجهيز المحتوى التعليمي الالكتروني التفاعلي المشوق والمناسب لحاجات وقدرات الطلاب
سابعاً - تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة

الصعوبات التي تواجه تطبيق الخطة الاستراتيجية للقسم :

- 1- زيادة اعداد طلاب القسم حالياً ومستقبلاً وفقاً للإمكانيات المتاحة .
- 2- نقص في اعداد اعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص الدقيق .
- 3- قلة الموارد المالية اللازمة للتنفيذ

مقترحات لمواجهة الصعوبات :

- 1- الغاء الهيكلية في تعيين اعضاء هيئة التدريس حيث يقاس التقدم العلمي للكليات بتنوع في التخصصات وزيادة الالقاب العلمية
- 2- تشجيع وتحفيز البحث العلمي بالقسم العلمي
- 3- تبادل نظم اتصال فعالة مع الاقسام المناظرة .
- 4- امكانية التوسع في التعليم الموازي لاغتنام الفرصة لزيادة موارد الكلية عن طريق جذب الطلاب الوافدين .
- 5- تطوير الانظمة الداخلية للتعليم من خلال طرح برامج اكااديمية جديدة

ثامناً - الخطة التنفيذية

- 1- برنامج تطوير الكوادر التدريسية
 - خطة تفصيلية بالايضاح الى جامعة رصينة .
 - تخصيص مالي كافي لتغطية التكاليف
- 2- برنامج التطوير المناهج الدراسية :
 - التحول الى النظام النصف سنوي او نظام المقررات الدراسية
 - اعتماد كتب عالمية رصينة في التدريس
 - اعتماد حالات دراسية واقعية من مؤسسات يتم الاتفاق معها مسبقاً محلية وعربية .
- 3- برنامج تطوير النشر والبحث العلمي :
 - تشكيل فرق عمل لتأليف كتب حديثة ورصينة في مختلف التخصصات المحاسبية.
 - اعتماد صيغة للبحث العلمي التطبيقي تلبى حاجات المؤسسات العراقية .
 - تطوير صيغة البحث العلمي المشترك مع باحثين اجانب او عرب
- 4- برنامج قياس الاداء والوصول الى الاعتماد الاكاديمي :
 - تشكيل لجنة دائمية على مستوى القسم لقياس اداء الكادر التدريسي والعاملين
 - تطوير استثمارات دقيقة تعمم لقياس التقدم العلمي والتربوي .

تاسعاً - آليات ضمان طرق التقويم ومتابعة واستمرارية الخطة الإستراتيجية

تتوقف استمرارية ومتابعة الخطة في المستقبل على تواصلها المستمر مع احتياجات سوق العمل والمشاركة المجتمعية، منطلقة من احتياجات المجتمع في ظل التوجهات القومية والعالمية المعاصرة بحيث تلبى متطلبات التقدم والثورة العلمية التكنولوجية، وتبقى كشريك فاعل في تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة، لذا، يجب أن يبقى قسم المحاسبة كلية الإدارة والاقتصاد جامعة البصرة على اتصالها الدائم والفعال بالمجتمع؛ وعلى الكلية تحمل مسؤولياتها والتزاماتها - بجانب العملية التعليمية - نحو البحث العلمي المتواصل؛ بحثاً عن الحقائق ونقلها وتطويرها إلى جانب قيامها بمسؤولياتها المجتمعية المتعددة من، تنوير، نقد بناء، وقيادة وتدريب . ولهذا يجب عليها تعميق هذه الوظائف وتطويرها حتى تضمن فاعلية أدوارها، فإن الطموحات التخطيطية المستقبلية لتحقيق الجودة الشاملة للكلية، ستظل رهناً بعدة عوامل و ضمانات؛ أهمها:

- 1- تعظيم مشاركة المجتمع المدني في أنشطة الكلية فكرياً وتمويلياً وتنظيماً واستخداماً .
- 2- الاستخدام الأمثل والمخطط للموارد المتاحة بما يؤدي الى تحسين الكفاءة الذاتية للقسم العلمي .
- 3- اعتماد اساليب تقويم الطلاب باستخدام اساليب نوعية تظهر القدرات الحقيقية للطلاب ولنتائج التعلم .
- 4- تدعيم وتوفير اساليب تدريسية وتكنولوجية فاعلة لتدريب الطلاب على التعلم الذاتي وتفجير الطاقات الابداعية لديهم .
- 5- التوسع في انشاء وحدات للتميز العلمي ذات طابع تطبيقي ، بحيث تلبى احتياجات المجتمع وتسهم في حل مشاكله الحالية والمستقبلية
- 6- بلورة اسس ونظم لتقييم الاداء المهني والبحثي ووضع مقاييس واضحة لتحقيق هذا التقييم .

انجاز خطة التحسين لقسم المحاسبة 2021 / 2022

خطة الاعتماد الأكاديمي : يسعى قسم إدارة الأعمال للحصول على الاعتماد الأكاديمي حيث تم تشكيل لجنة الاعتماد الأكاديمي في القسم ، اذ يسعى القسم الى اتخاذ الإجراءات اللازمة لمواكبة الجامعات العالمية من خلال تحقيق :

- 1- جودة التعليم والتعلم
- 2- اعتماد متطلبات الاعتماد الاكاديمي
- 3- دعم تعليم الطلبة وتوفير مصادر التعلم
- 4- دعم البنية التحتية (المرافق والتجهيزات - الادارة والتخطيط المالي وعمليات التوظيف)
- 5- الإسهامات الاجتماعية (البحث والعلاقات المؤسسية مع المجتمع)

خطة تطوير المناهج الدراسية :

- 1- اعتماد نظام التكامل مع الاقسام المناظرة
 - 2- اعتماد المناهج الدراسية في الجامعات الاجنبية
 - 3- تم تنظيم خطط لتطوير المناهج الدراسية وفق كل تخصص ومتطلب من متطلبات نظام الكورسات
- المشاكل والمعوقات :**
- 1- عدم وجود اجتماعات دورية لمناقشة تطوير المناهج من قبل لجنة العمداء
 - 2- القبول المركزي
 - 3- صدور تعليمات متغيرة و كثيرة من قبل الوزارة

الخطة الإستراتيجية لأعضاء الهيئة التدريسية حسب اللقب العلمي والشهادة

المخطط 2023-2022						المنجز 2022-2021						المخطط 2022-2021					
شهادة الماجستير			شهادة الدكتوراه			شهادة الماجستير			شهادة الدكتوراه			شهادة الماجستير			شهادة الدكتوراه		
أ.م	م	م.م	أ.م	م	م.م	أ.م	م	م.م	أ.م	م	م.م	أ.م	م	م.م	أ.م	م	م.م
3	2	3	2	6	2	3	2	3	2	7	2	5	-	4	2	6	2

الخطة الإستراتيجية للكادر الوظيفي

المخطط 2023-2022		المنجز 2022-2021		المخطط 2022-2021	
الإداريين	الفنيين	الإداريين	الفنيين	الإداريين	الفنيين
4	4	3	4	2	4

البحوث العلمية

المخطط 2023-2022		المنجز 2022-2021		المخطط 2022-2021	
تطبيقية	نظرية	تطبيقية	نظرية	تطبيقية	نظرية
30	13	6	15	40	19

الخطة الإستراتيجية للاحتياجات من الكتب والمصادر العلمية

المخطط 2023-2022				المنجز 2022-2021				المخطط 2022-2021			
الكتب المنهجية				الكتب المنهجية				الكتب المنهجية			
المساعدة	الرئيسية	E	العربية	المساعدة	الرئيسية	E	العربية	المساعدة	الرئيسية	E	العربية
1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1

الخطة الإستراتيجية للبعثات والإجازات

المخطط 2023-2022				المنجز 2022-2021				المخطط 2022-2021			
الاجازة الدراسية		البعثات والزمالات		الاجازة الدراسية		البعثات والزمالات		الاجازة الدراسية		البعثات والزمالات	
خارج العراق	داخل العراق	العربية	الأجنبية	خارج العراق	داخل العراق	العربية	الأجنبية	خارج العراق	داخل العراق	العربية	الأجنبية
1	4	-	2	-	2	-	-	2	4	-	1

الخطة الإستراتيجية لايادات وتدريب العاملين لتطوير الكوادر

المخطط 2023-2022		المنجز 2022-2021		المخطط 2022-2021			
الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين	
خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق
		2	2			1	

الخطة الإستراتيجية للطاقة الاستيعابية المستقبلية

المخطط 2023-2022		المنجز 2022-2021		المخطط 2022-2021	
الموظفين	التدريسيين	الموظفين	التدريسيين	الموظفين	التدريسيين

د	م	إداريين	فنيين	د	م	إداريين	فنيين	د	م	إداريين	فنيين
11	8	2	4	10	8	2	4	10	8	2	4

الخطة الإستراتيجية لقبول الطلبة: الدراسات العليا – الدراسة الأولية

المخطط 2023-2022			المنجز 2022-2021			المخطط 2022-2021		
الدراسة الأولية		العليا	الدراسة الأولية		العليا	الدراسة الأولية		العليا
صباحي	مساءي	الخطة	صباحي	مساءي	الخطة	صباحي	مساءي	الخطة
736	1544	29	1018	1109	27	1360	1475	16

المستلزمات الخدمية: من حيث

- 1- القاعات الدراسية ومدى ملائمتها للتدريس (النظافة – الإضاءة – المقاعد الدراسية – توفر المراوح الهوائية والمكيفات الهوائية – النوافذ والستائر – ابواب القاعات الدراسية -الخ).
- 2- تحديث وتوسيع القاعات وفق أحدث المواصفات وتزويدها بكافة التقنيات الحديثة التي تخدم العملية التدريسية .
- 3- مكاتب أعضاء الهيئة التدريسية من حيث توفر (النظافة – الإضاءة – المكيفات الهوائية – حادثة الأثاث – أجهزة الكمبيوتر- شبكة الانترنت).
- 4- دورات المياه (الحمامات) من حيث (العدد – النظافة – توفر المياه) 0
- 5- توفر برادات المياه الصالحة للشرب .

نقاط القوة	نقاط الضعف
تملك كليتنا بنية قوية من قاعات التدريس ومكاتب أعضاء الهيئة التدريسية	1- المركزية في اتخاذ القرارات الإدارية الرأسمالية 2- بنود النفقات في الموازنة لا تتناسب مع الاحتياجات الضرورية لتحقيق الأهداف قصيرة المدى والأهداف الإستراتيجية
الفرص	التحديات
1- استثمار الإمكانيات المادية والبشرية المتاحة لتحقيق أفضل النتائج 2- تحديد الأهداف المطلوب انجازها بدقة ووضوح	وضع الجامعة في قالب يمنع من التطور والنمو

أ.م.د. الهام حميد الشاوي
رئيس قسم المحاسبة

خطة التحسين لقسم الإحصاء 2022 / 2021

أولاً- أنواع الاستراتيجيات

أنواع الاستراتيجيات	
<p>استراتيجيات القوة-الفرص : SO نمو و توسع</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- طرح برامج وخدمات متطورة تلائم متطلبات واحتياجات سوق العمل. 2- الاشتراك في مشروعات التطوير المتاحة. 3- استخدام التكنولوجيا في التعليم. 4- التركيز على التخصصات النادرة في المجال التعليمي. 	<p>استراتيجيات الضعف – الفرص: WO تطوير وتحسين</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- تطوير الأنظمة الداخلية للتعليم من خلال طرح برامج أكاديمية جديدة. 2- إمكانية التوسع في التعليم الموازي بلاغتاً بما لفرصة لزيادة موارد الكلية عن طريق جذب الطلاب الوافدين. 3- تطوير برنامج تواصل متكامل مع خريجي القسم. 4- تطوير البنية التحتية واستخدام التقنيات الحديثة في التعليم وتدريب أعضاء هيئة التدريس عليها ليكونوا أكثر قدرة وتميز في الإنجاز وتحقيق النتائج.
<p>استراتيجيات القوة-التحديات : ST ثبات واستقرار</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- تبادل نظم اتصال فعالة مع الأقسام المناظرة. 2- رفع لكفاءة العلمية والمهنية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية. 3- تهيئة مناخ تعليم متميز. 4- تجهيز المدرجات وقاعات التدريس ومختبرات الحاسوب بوسائل تدريسية حديثة. 	<p>استراتيجيات الضعف-التحديات : WT الإنكماش</p> <ol style="list-style-type: none"> 1- المحافظة على الخدمات المقدمة للطلاب من دعم ارشادي تربوي واكاديمي. 2- توجيه كافة الأنشطة الأكاديمية والبحثية نحو تحقيق الأهداف.

ثانياً - الأهداف الإستراتيجية وسياسات القسم العلمي في ضوء التحليل البيئي والخطة الإستراتيجية :-

- 1- تكوين وتطوير دائم أعضاء هيئة تدريس قادرين على نقل الخبرات المكتسبة وتقديم فرص تعليمية عالية الجودة للطلاب.
- 2- تطوير وتحديث مستمر للبنية الأساسية لمختبرات الحاسوب - القاعات الدراسية - والوسائل التعليمية الأخرى وضمان الاستمرارية.
- 3- اختيار أماكن التدريب العلمي الإكلينيكي المناسبة لاكتساب المهارات التعليمية والسلوكيات المطلوبة للطلاب.
- 4- التواصل المستمر مع الخريجين ومساندتهم في سوق العمل.
- 5- إعداد ومتابعة البرامج التدريبية التي تسهم في تطبيق آليات توكيد الجودة الداخلية والنمو المهني لأعضاء هيئة التدريس وبصفة خاصة برامج التدريب.
- 6- تمكين الكلية من تحقيق رسالتها وغايتها الإستراتيجية من خلال الدراسات الخاصة بتقويم وتطوير الأداء وتحسين جودة العملية التعليمية لضمان قدرة خريج القسم العلمي على تلبية متطلبات سوق العمل في ضوء المتغيرات والتحديات المعاصرة

الأهداف الإستراتيجية

لتحقيق الأهداف العامة لقسم الاحصاء لا بد من إستراتيجية تتبنى مجموعة من الأهداف الإستراتيجية والتي تتم صياغتها لتكون مرتبطة بواقع الكلية والجامعة وحالتها الراهنة وان تكون ذات مقاييس كمية يمكن بها قياس مدى إنجاز وتحقيق المستهدف منها، في ضوء رؤية قسم الاحصاء في الكلية ورسالتها، والتحليل البيئي، وخطة الجامعة الإستراتيجية؛ لكي يسعى قسم الاحصاء إلى تحقيق الأهداف الإستراتيجية التالية:

- الهدف الأول: تطويراً لأنظمة الداخلية الإدارية في القسم العلمي .
- الهدف الثاني: تحديث وتطوير البنية التحتية الأساسية للقسم .
- الهدف الثالث : تخريج طلاب متميزين يتنافسون في سوق العمل.
- الهدف الرابع: عضو هيئة تدريس متميز.
- الهدف الخامس: التوسع في خطط للمشاركة المجتمعية
- الهدف السادس: التواصل المستمر مع الخريجين ومساندتهم في سوق العمل.
- الهدف السابع : تأهيل القسم للتقدم للاعتماد الأكاديمي .

ثالثاً- تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الإستراتيجية

استندت دراسة الفجوة إلى نتائج التحليل البيئي (SWOT Analysis) والى الدراسة الذاتية للكلية وكذلك تقرير زيارات المتابعة، ومن ثم فقدت في ضوء ما تقدم تحديد الفجوة ما بين : الوضع الراهن للأقسام العلمية، وبين ما تسعى الكلية إلى تحقيقه من أهداف مستقبلية؛ لدعم وترسيخ رسالة الكلية، اتساقه مع الخطة الإستراتيجية للجامعة . هذا؛ ولقد أسفرت الدراسة عن طرح طرق وسياسات لتحقيق التوازن المستهدف في ضوء المصادر المتاحة للتمويل وترتيب الأولويات لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للأقسام العلمية و الكلية. ولقد أظهر التحليل وجود فجوة بين الوضع الحالي للأقسام العلمية والكلية والأهداف الإستراتيجية تتمثل في العناصر التالية:

- 1- نقص أعداد الطلبة مقارنة بالأقسام العلمية الأخرى في الكلية فأعداد طلاب حالياً ومستقبلاً عن الإمكانيات المتاحة.
 - 2- تقاعد الكوادر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس (اللقب العلمي – أستاذ وأستاذ مساعد) مستقبلاً العام الدراسي القادم.
 - 3- جمود اللوائح والقوانين.
 - 4- عدم وجود استراتيجيات للتقويم المستمر للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية.
 - 5- عدم وجود منظومة للبحث العلمي والاستفادة من نتائجه.
- وعليه فإن الوضع الحالي يحتاج إلى إعادة تنظيم حتى يتفق ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والتميز المنشود محلياً وإقليمياً، لذا فإن الأمر يتطلب تهيئة مناخ تعليمي متميز، يتمثل فيما يلي:
- 1- تجهيز مختبرات الحاسوب والقاعات بالمعدات التكنولوجية الحديثة، وكذلك غرف أعضاء هيئة التدريس.
 - 2- تطوير نظم المعلومات لمختلف الأنشطة.
 - 3- تفعيل نظم تسويق البرنامج الدراسي داخل وخارج الوطن.
 - 4- تطوير منظومة البحث العلمي.
 - 5- إيجاد آلية لتسويق الأبحاث العلمية.
 - 6- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس وتحقيق الرضاء الوظيفي.
 - 7- تهيئة مناخ تعليمي متميز عن طريق تجهيز قاعات التدريس ومختبرات الحاسوب والمكتبة بأحدث الوسائل التعليمية المتميزة.
 - 8- تحديث النتائج التعليمية المستهدفة بما يحقق رسالة وأهداف القسم والكلية واحتياجات سوق العمل والتقدم العلمي.
 - 9- زيادة وعي الطلاب وبعض أعضاء هيئة التدريس بالمخرجات التعليمية المستهدفة.
 - 10- مشاركة الهيئات ذات الصلة في إعداد المخرجات التعليمية المستهدفة.
 - 11- تطوير المنظومة التعليمية بما يتفق وتحقيق النتائج التعليمية المستهدفة ورسالة القسم والكلية وإكساب المهارات الخاصة بسوق العمل.
 - 12- تحسين نظام تقييم الطلاب؛ بحيث يرتكز على قياس متوازن بين : المهارات المعرفية والعملية والمهنية.
 - 13- تفعيل نظام داخلي لمتابعة وضع وإجراء وتحليل نتائج الامتحانات؛ ودعم وجود نظام التقييم الخارجي للبرنامج وللمقررات الدراسية.
 - 14- تفعيل نظام التغذية الراجعة؛ وذلك لقياس رضاء الطلاب ، وتحليل نتائج الاستبيانات ، ومعالجة نقاط الضعف.

15- متابعة انجاز الطلاب عن طريق: اجتماعات دورية مع الخريجين لتحديد المخرجات المستهدفة لعمليات التعلم للبرنامج والمقررات المطلوبة ؛ بما يدعم فرص هم في سوق العمل محليا و دوليا.

16- توفير المراجع العلمية لخدمة جميع المقررات الدراسية.

17- آليات لكشف المشاكل العلمية ومعالجتها بهدف التقويم المستمر للأداء الأكاديمي.

رابعا - ارتباط الخطة الإستراتيجية لقسم الاقتصاد بالخطة الإستراتيجية لكلية.

إن ثمة ارتباطا وثيقا بين الخطة الإستراتيجية للقسم العلمي، وبين الخطة الإستراتيجية لكلية؛ فضلا عن ارتباط ذى دلالة بين رسالة ورؤية القسم وأهدافه الإستراتيجية، وبين رؤية ورسالة الكلية والجامعة وأهدافهما الإستراتيجية؛ ويتجلى هذا الارتباط في تحليل SWOT والذي تم إجراؤه في ضوء المتغيرات المقابلة في التحليل الرباعي الخاص بالكلية؛ ولذا فيمكن إجمال القول بأن الخطة الإستراتيجية للأقسام العلمية تنبع و تنبثق من الخطة الإستراتيجية لكلية والجامعة. في مجال التعليم والتعلم:

- تحديث تصميم محتوى المناهج بما يتفق وتحقيق النتائج التعليمية المستهدفة وإكساب المهارات لخاصة بسوق العمل.
- تفعيل وجود نظام التقييم الخارجي للبرنامج وللمقررات الدراسية.
- تحسين نظام تقييم الطلاب بطرق تركز علي قياس المخرجات التعليمية المستهدفة.
- تطوير مهارات وقدرات أعضاء هيئة التدريس.
- تطوير كفاءة مختبرات الحاسوب وقاعات الدرس.

في مجال البحث العلمي:

- تعميق قاعدة بيانات الأبحاث والرسائل العلمية لأعضاء هيئة التدريس.
- تفعيل الخطط البحثية للأقسام العلمية .
- تنمية القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس.
- تشجيع الأنشطة البحثية للأقسام العلمية وبين آليات ومراكز بحثية ذات صلة بالتخصصات العلمية في الكلية .
- دعم نشر الأبحاث في الدوريات الدولية.
- التوسع في عقد المؤتمرات العلمية المحلية والدولية.
- استحداث آلية لتقييم نواتج البحوث العلمية.
- تفعيل البروتوكولات والشراكة مع المجتمع المدني.

في مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

- توفير قاعدة بيانات للاحتياجات المجتمعية.
- المشاركة في تنمية المجتمع ورصد المشكلات البيئية وإيجاد حلول لها.
- تنظيم محاضرات وندوات توعية , والمشاركة في تقديم البرامج التدريبية.
- إنشاء وحدة ذات الطابع الخاص لتوفير الخدمات المجتمعية.

خامسا - ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح.

1- ضرورة تأهيل الكلية للتقدم للاعتماد.

2- تطوير اللانحة الداخلية للبرنامج الدراسي

3- إعداد الطلاب أكاديميًا وفنيا بما يتفق مع المعايير القومية القياسية.

4- العمل على ترسيخ قيم الكلية الممثلة في :

- الانضباط.
- الشفافية والنزاهة .
- الموضوعية .
- العدالة .
- المشاركة .
- الالتزام .
- الانتماء .

5- تطوير مختبرات الحاسوب ومصادر التعلم الأخرى بما يسهم في رفع كفاءة العملية التعليمية.

6- تحقيق التقويم المستمر للقدرة المؤسسية والفاعلية التعليمية.

7- ترسيخ ثقافة الجودة لدى العاملين في القسم العلمي.

8- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونتهم.

9- تحسين جودة البحث العلمي.

10- ربط برامج التدريب والتطبيقات العملية باحتياجات المجتمع.

سادسا - سياسات وإجراءات تنفيذ المخطط الاستراتيجي للتأهيل لاعتماد الكلية.

انطلاقاً من الرؤية والرسالة لكلية ومن خلال إدارتها وأقسامها العلمية وأعضاء هيئة التدريس بتنفيذ السياسات والإجراءات الآتية:

- 1-** العمل من خلال إطار واضح لتحقيق الأهداف.
- 2-** تطوير البنية التحتية واستخدام التقنيات الحديثة في التعليم وتدريب أعضاء هيئة التدريس عليها ليكونوا أكثر قدرة وتميز في الإنجاز وتحقيق النتائج.

- 3- إنجاز البحوث والدراسات العلمية والتطبيقية المتميزة وترشيدها لخدمة البيئة وتنمية المجتمع وتطوير التعليم.
- 4- تحديث نظم وبرامج الدراسة بالكلية في ضوء الاتجاهات العالمية والاحتياجات المحلية بما يسمح برفع مستوى أداء الكلية وجعلها نموذجاً للمؤسسات التعليمية الأخرى.
- 5- المشاركة في إعداد أعضاء هيئة التدريس في كافة التخصصات بالكلية إعداداً متميزاً مستمراً يمكنهم من أداء دورهم بفاعلية وكفاءة.
- 6- نشر أخلاقيات المهنة بين أعضاء هيئة التدريس وطلاب الكلية والعاملين بها وفقاً للميثاق الأخلاقي.
- 7- تبني مفهوم توكيد الجودة والاعتماد وتطبيق هذا خلال كلية ويندرج تحت ذلك الاهتمام بالتوثيق وملفات المقرر وتوصيف المقررات والبرامج والمقررات الإلكترونية والمحاسبية والتقويم الذاتي ثقافة وممارسة ومتابعة والاستعداد للتقويم الخارجي، بحيث يكون هذا كله مدخلاً لتحقيق جودة شاملة وتطوير مستمر
- 8- تجهيز المحتوى التعليمي الإلكتروني التفاعلي المشوق والمناسب لحاجات وقدرات الطلاب.

سابعاً - تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة.

الصعوبات التي تواجه تطبيق الخطة الإستراتيجية للكلية:

- 1- نقص في إعداد أعضاء هيئة التدريس في مجال التخصص.
 - 2- ضعف ثقافة أعضاء هيئة التدريس والعاملين بالمؤسسة تجاه التفكير الاستراتيجي.
 - 3- تقاعد الكوادر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس.
 - 4- جمود اللوائح والقوانين.
 - 5- المقاومة الطبيعية للتغيير.
- مقترحات لمواجهة الصعوبات:

- 1- الغاء الهيكلية في تعيين أعضاء هيئة التدريس حيث يقاس التقدم العلمي للكلية بتنوع في التخصصات وزيادة الألقاب العلمية.
- 2- تشجيع وتحفيز البحث العلمي بالكلية.
- 3- نشر ثقافة الجودة والتقييم الذاتي.
- 4- زيادة الموارد المالية اللازمة لتنفيذ الأنشطة المطلوبة لتطبيق نظام الجودة.
- 5- تبادل نظم اتصال فعالة مع الكليات المناظرة.
- 6- إمكانية التوسع في التعليم الموازي لاغتنام الفرصة لزيادة موارد الكلية عن طريق جذب الطلاب الوافدين.
- 7- تطوير الأنظمة الداخلية للتعليم من خلال طرح برامج أكاديمية جديدة.

ثامناً - الخطة التنفيذية.

برنامج تطوير الكوادر التدريسية:

- خطة تفصيلية بالإيفاد الى جامعات رصينة.
 - تخصيص مالي كافي لتغطية التكاليف (3 سنوات).
- برنامج التطوير المناهج الدراسية :

- التحول الى النظام النصف السنوي او نظام المقررات الدراسية.
- اعتماد كتب عالمية رصينة في التدريس.
- اعتماد حالات دراسية واقعية من مؤسسات يتم الاتفاق معها مسبقاً محلية وعربية.
- اعادة نظر جذرية في استخدام الطرق والآليات للتدريس وتقديم المحاضرات (2 سنة).

برنامج تطوير النشر والبحث العلمي :

- تشكيل فرق عمل لتأليف كتب حديثة ورصينة في مختلف تخصصات (الاقسام العلمية) لكلية الإدارة والاقتصاد
 - اعتماد صيغة للبحث العلمي التطبيقي تلبي حاجات المؤسسات العراقية .
 - تطوير صيغة البحث العلمي المشترك مع باحثين اجانب او عرب. (3سنة)
- برنامج قياس الأداء والوصول الى الاعتماد الأكاديمي :

- تشكيل لجنة دائمية على مستوى القسم لقياس اداء الكادر التدريسي والعاملين .
- التقارب مع معايير الاعتماد الاكاديمي العامة والخاصة ضمن فترة زمنية معقولة (2 سنة).
- تطوير استثمارات دقيقة تعمم لقياس العلمي والتربوي.

تاسعاً - آليات ضمان طرق التقويم ومتابعة واستمرارية الخطة الاستراتيجية

تتوقف استمرارية ومتابعة الخطة في المستقبل على تواصلها المستمر مع احتياجات سوق العمل والمشاركة المجتمعية، منطلقاً من احتياجات المجتمع في ظل التوجهات القومية والعالمية المعاصرة بحيث تلبي متطلبات التقدم والثورة العلمية التكنولوجية، وتبقى كشريك فاعل في تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة. لذا، يجب أن تبقى كلية الإدارة والاقتصاد جامعة البصرة على اتصالها الدائم والفعال بالمجتمع؛ وعلى الكلية تحمل مسؤولياتها والتزاماتها – بجانب العملية التعليمية – نحو البحث العلمي المتواصل؛ بحثاً عن الحقائق ونقلها وتطويرها إلى جانب قيامها بمسئولياتها المجتمعية المتعددة من، تنوير، ونقد بناء، وقيادة وتدريب . فإن أية طموحات تخطيطية مستقبلية لتحقيق الجودة الشاملة للكلية، ستظل رهناً بعدة عوامل وضمنانات؛ أهمها:

- 1- إيمان قيادات الكلية والجامعة بهذه الخطط وتحويلها لبرامج عمل، واتخاذ إجراءات فعلية لدعمها وتنفيذها ومتابعتها.

- 2- تنمية ودعم شعور جميع أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب بالانتماء للكلية كوحدة صغيرة من وحدات المجتمع تضم الجميع داخل الحرم الجامعي.
- 3- تعظيم مشاركة المجتمع المدني في أنشطة الكلية؛ فكرياً، وتمويلًا، وتنظيميًا، واستخدامًا.
- 4- الاستخدام الأمثل والمخطط للموارد المتاحة بما يؤدي إلى تحسين الكفاية الذاتية للكلية.
- 5- العمل على تغيير " الثقافة الأكاديمية " على نحو يدعم الوعي بضرورة الجودة في الأداء.
- 6- توسيع دائرة " التقويم الاجتماعي " لأداء الكلية، وتدارس البيئات المجتمعية والأكاديمية والمهنية والشخصية المؤثرة فيها داخل كل كلية وأقسامها العلمية والإدارية.
- 7- اعتماد أساليب تقويم الطلاب باستخدام أساليب نوعية، تظهر القدرات الحقيقية للطلاب ولنتائج التعلم.
- 8- تدعيم وتوفير أساليب تدريسية وتكنولوجية فاعلة ؛ لتدريب الطلاب على التعلم الذاتي، وتفجير الطاقات الإبداعية لديهم.
- 9- وضع قواعد واتخاذ الإجراءات اللازمة لملائمة المستجدات الجديدة؛ لضمان جودة التعليم، وتطور البحث العلمي عالميا وإقليميا ومحليا.
- 10- بلورة أسس ونظم لتقييم الأداء المهني والبحثي ووضع مقاييس واضحة لتحقيق هذا التقييم.
- 11- إيجاد آلية فاعلة لتحقيق التواصل المستمر مع خريجي الكلية بما يضمن ولاءهم وجذبهم لدعم الكلية والمشاركة في برامجها المجتمعية المختلفة.
- 12- إيجاد قنوات مفتوحة باستمرار مع الجامعات العالمية ذات السمعة المتميزة في ضوء مشروعات مشتركة من خلال اتفاقيات التعاون والتبادل العلمي.
- 13- تدعيم الإمكانات والتسهيلات لبحثية وإعادة توزيع المتاح منها في ضوء لأولويات البحثية.
- 14- استخدام أساليب مبتكرة لجذب الطلاب الوافدين للدراسة بالكلية.
- 15- تأسيس نظم فاعلة للإرشاد الأكاديمي للطلاب.
- 16- التوسع في برامج التعليم الجامعي غير التقليدية والمتميزة ؛ كالتعليم المفتوح، والتعليم عن بُعد ؛ هذا مع العناية بجودته.
- 17- استخدام أفضل العلماء والمتميزين في حقول التخصص المختلفة ؛ للإفادة منهم.
- 18- دعم نشر البحوث العلمية وحضور المؤتمرات العلمية لأعضاء هيئة التدريس.

انجاز خطة التحسين لقسم الإحصاء 2022 / 2021

- خطة الاعتماد الأكاديمي

- 1- خطة متكاملة لتدريب التدريسيين .
- 2- خطة متكاملة لتدريب الموظفين .
- 3- تطوير اجهزة الحاسبات والمختبرات .
- 4- تطوير القاعات الدراسية .
- 5- العمل على توفير غرف استراحة للطالبات .
- 6- تحديد واجبات ومسؤوليات كل موظف .
- 7- وضع شروط خاصة لاختبار عضوية التدريس .
- 8- العمل على تطوير برامج التعليم المستمر في مجال الاحصاء .
- 9- العمل على متابعة تطوير كفاءة عضو هيئة التدريس في القسم .
- 10- وضع دليل ارشادي للطلب الجدد .
- 11- العمل على مشاركة الطلبة في اتخاذ القرارات داخل القسم .
- 12- العمل على اعداد مشاريع وبحوث تطبيقية .
- 13- العمل تقديم المناهج الدراسية .
- 14- التقييم المستمر للطلبة

- خطة تطوير المناهج الدراسية

- 1- تطوير مادة تكنولوجيا المعلومات .
- 2- تطوير مادة بحوث العمليات وادخال برنامج QSB .
- 3- استحداث مادة البرمجيات الاحصائية.
- 4- تطوير قابلية الطلبة في مهارات الحاسوب .
- 1- اعداد برنامج متكامل للتطبيق العملي بالتعاون مع الجهاز المركزي للاحصاء.

المشاكل والمعوقات

- كثرة امتحانات الدور الثالث، هدر في الموارد
- انخفاض المستوى العلمي
- تراجع المناهج العلمية

الخطة الإستراتيجية لأعضاء الهيئة التدريسية حسب اللقب العلمي والشهادة

المخطط 2023-2022						المنجز 2022-2021						المخطط 2022-2021					
الماجستير			الدكتوراه			الماجستير			الدكتوراه			الماجستير			الدكتوراه		
م.م	م	أ.م	أ	م	أ.م	م.م	م	أ.م	أ	م	أ.م	م.م	م	أ.م	أ	م	أ.م
1	6	2	2	1	5	-	6	2	2	1	5	1	9	2	1	1	3

الخطة الإستراتيجية للكادر الوظيفي

المخطط 2023-2022				المنجز 2022-2021				المخطط 2022-2021			
الفنيين		الإداريين		الفنيين		الإداريين		الفنيين		الإداريين	
3		1		3		2		3		2	

البحوث العلمية

المخطط 2023-2022		المنجز 2022-2021		المخطط 2022-2021	
تطبيقية	نظرية	تطبيقية	نظرية	تطبيقية	نظرية
22	-	40	4	30	9

الخطة الإستراتيجية للاحتياجات من الكتب والمصادر العلمية

المخطط 2023-2022				المنجز 2022-2021				المخطط 2022-2021			
الكتب المنهجية				الكتب المنهجية				الكتب المنهجية			
المساعدة	الرئيسية	E	العربية	المساعدة	الرئيسية	E	العربية	المساعدة	الرئيسية	E	العربية
2		1	2		2			5			5

الخطة الإستراتيجية للبعثات والإجازات

المخطط 2023-2022				المنجز 2022-2021				المخطط 2022-2021			
الاجازات الدراسية		البعثات والزمالات		الاجازات الدراسية		البعثات والزمالات		الاجازات الدراسية		البعثات والزمالات	
خارج العراق	داخل العراق	العربية	الأجنبية	خارج العراق	داخل العراق	العربية	الأجنبية	خارج العراق	داخل العراق	العربية	الأجنبية
1	7	-	2	1	4	-	1	1	5	2	2

الخطة الإستراتيجية لايادات وتدريب العاملين لتطوير الكوادر

المخطط 2023-2022				المنجز 2022-2021				المخطط 2022-2021			
الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين	
خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق
-	-	-	4	-	-	-	3	-	1	-	5

الخطة الإستراتيجية للطاقة الاستيعابية المستقبلية

المخطط 2023-2022				المنجز 2022-2021				المخطط 2022-2021			
الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين	
فنيين	إداريين	م	د	فنيين	إداريين	م	د	فنيين	إداريين	م	د
4	3	5	11	4	2	11	5	4	2	5	11

الخطة الإستراتيجية لقبول الطلبة-الدراسات العليا - الدراسة الأولية

المخطط 2023-2022			المنجز 2022-2021			المخطط 2022-2021		
العليا	الدراسة الأولية	الخطة	العليا	الدراسة الأولية	الخطة	العليا	الدراسة الأولية	الخطة
	مساني	صباحي		مساني	صباحي		مساني	صباحي
15	6	248	15	9	265	16	43	389

أ.م.د. ريسان عبد الامام
رئيس قسم الإحصاء

خطة تحسين قسم العلوم المالية والمصرفية

أولا - أنواع الاستراتيجيات

أنواع الاستراتيجيات	
<p>استراتيجيات القوة-الفرص : SO نمو و توسع</p> <p>1- يتمتع القسم بكادر تدريسي ذو خبرة علمية رصينة</p> <p>2- وجود درجات علمية متنوعة في القسم.</p>	<p>استراتيجيات الضعف – الفرص: WO تطوير وتحسين</p> <p>1- ازدياد اعداد الطلاب سنويا في حين لا يتوفر العدد الكافي من قاعات لاستيعاب هذا العدد.</p> <p>2- استخدام التقنيات الحديثة في التعليم و تدريب اعضاء الهيئة التدريسي عليها ليكونو أكثر قدرة و تميز في الانجاز و تحقيق النتائج.</p>
<p>استراتيجيات القوة-التحديات : ST ثبات واستقرار</p> <p>1- تقليص سن تقاعد التدريسيين الي 63 سنة .</p> <p>2- رفع الكفاءة العلمية و المهنية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية.</p>	<p>استراتيجيات الضعف-التحديات : WT الانكماش</p> <p>1- عدم وجود قاعات دراسية بوسائل حديثة.</p> <p>2- توجيه كافة الانشطة الاكاديمية و البحثية و الادارية و المالية نحو تحقيق الاهداف.</p>

ثانيا - الأهداف الإستراتيجية وسياسات القسم في ضوء التحليل البيئي وخطة الكلية الإستراتيجية.

أهداف القسم

- 1- إعداد خريجين ذوي كفاءة عالية قادرين على المنافسة في دخول سوق العمل بسهولة، وقادرين على مواصلة الدراسات العليا، وبما يواكب التطور العلمي في مجال العلوم المالية والمصرفية ورفد المؤسسات المصرفية والمالية في العراق بالخريجين المؤهلين لإدارتها وتطويره.
- 2- مواكبة التطورات العالمية والمحلية في مجال العلوم المالية والمصرفية.
- 3- زيادة القدرة على التفكير والتحليل والإبداع لطلبة القسم.
- 4- تنمية مهارات الطالب التكنولوجية المرتبطة بالاستثمار والأسواق المالية.

الأهداف الإستراتيجية

لتحقيق الأهداف العامة للقسم العلمي لابد للإستراتيجية ان تتبنى مجموعة من الأهداف الإستراتيجية وان تتم صياغتها لتكون مرتبطة بواقع القسم والكلية والجامعة وحالتها الراهنة وان تكون ذات مقاييس كمية يمكن بها قياس مدى إنجاز وتحقيق المستهدف منها، في ضوء رؤية القسم والكلية ورسالتها، والتحليل البيئي، وخطة الجامعة الإستراتيجية؛ يسعى القسم إلى تحقيق الأهداف الإستراتيجية التالية:

- اعتماد الوسائل الحديثة و الاساليب العلمية الرصينة في اوصول المواد
- توفير مناخ تدريسي افضل للطلبة
- رصد دوائر الدولة بكوادر متخصصة من اجل الارتقاء بواقعها الهزيل
- العمل من اجل خضوع القسم لشهادة الاعتماد الأكاديمي

ثالثا - تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الإستراتيجية

استندت دراسة الفجوة إلي نتائج التحليل البيئي (SWOT Analysis) والى الدراسة الذاتية للقسم وكذلك تقرير زيارات المتابعة، ومن ثم فقدت في ضوء ما تقدم تحديد الفجوة ما بين : الوضع الراهن للقسم العلمي ، وبين ما تسعى الكلية الى تحقيقه من أهداف مستقبلية؛ لدعم وترسيخ رسالة الكلية، اتساقه مع الخطة الإستراتيجية للجامعة . هذا؛ ولقد أسفرت الدراسة عن طرح طرق وسياسات لتحقيق التوازن المستهدف في ضوء المصادر المتاحة للتمويل وترتيب الأولويات لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للقسم و الكلية.

- ولقد أظهر التحليل السابق وجود فجوة بين الوضع الحالي للقسم العلمي والكلية والأهداف الإستراتيجية تتمثل في العناصر التالية:
- 1- زيادة أعداد طلاب الكلية حاليا و مستقبلا عن الامكانيات المتاحة
 - 2- تقاعد الكوادر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس .

وعليه فإن الوضع الحالي يحتاج إلي إعادة تنظيم حتى يتفق ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والتميز المنشود محلياً وإقليمياً، لذا فإن الأمر يتطلب تهيئة مناخ تعليمي متميز، يتمثل فيما يلي:

- 1- تجهيز القاعات بالمعدات التكنولوجية الحديثة و كذلك زيادة مساحة القاعات لاستيعاب عدد الطلاب .
- 2- تطوير المنظومة التعليمية لتحقيق النتائج التعليمية المستهدفة

رابعاً - ارتباط الخطة الإستراتيجية للقسم بالخطة الإستراتيجية للكلية.

إن ثمة ارتباطاً وثيقاً بين الخطة الإستراتيجية للقسم، وبين الخطة الإستراتيجية لكلية؛ فضلاً عن ارتباط ذي دلالة بين رسالة ورؤية القسم وأهدافه الإستراتيجية، وبين رؤية ورسالة الكلية والجامعة وأهدافهما الإستراتيجية؛ ويتجلى هذا الارتباط في تحليل SWOT والذي تم إجراؤه في ضوء المتغيرات المقابلة في التحليل الرباعي الخاص بالقسم العلمي؛ ولذا فإن هي مكن إجمال القول بأن الخطة الإستراتيجية للقسم تتبع و تنبثق من الخطة الإستراتيجية لكلية.

1- مجال التعليم والتعلم:

- تحديث تصميم محتوى المناهج بما يتفق و تحقيق النتائج التعليمية المستهدفة و اكساب المهارات الخاصة بسوق العمل
- تفعيل وجود نظام التقييم الخارجي للبرنامج و للمقررات الدراسية
- تطوير مهارات و قدرات اعضاء هيئة التدريس

2- مجال البحث العلمي:

- تفعيل الخطط البحثية للقسم
- تنمية القدرات البحثية لاعضاء هيئة التدريس
- دعم نشر الابحاث في الدوريات الدولية
- التوسع في عقد المؤتمرات العلمية المحلية و الدولية
- استحداث الية لتقييم نواتج البحوث العلمية

3- مجال خدمة المجتمع وتنمية البيئة:

- توفير قاعدة بيانات للاحتياجات المجتمعية
- المشاركة في تنمية المجتمع و رصد المشكلات البيئية و ايجاد حلول لها
- انشاء وحدة ذات طابع الخاص لتوفير الخدمات المجتمعية

خامسا – ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح.

- 1- تجهيز القاعات بالمعدات التكنولوجية الحديثة و كذلك زيادة مساحة القاعات لاستيعاب عدد الطلاب.
- 2- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس.

سادسا – سياسات وإجراءات تنفيذ المخطط الاستراتيجي للتأهيل لاعتماد القسم.

- انطلاقاً من الرؤية ورسالة القسم تنفيذ السياسات والإجراءات الآتية :
- 1- تطوير و استخدام التقنيات الحديثة في التعليم و تدريب اعضاء هيئة التدريس لتحقيق النتائج.
 - 2- تحديث برامج الدراسة بالكلية في ضوء الاتجاهات العالمية و الاحتياجات المحلية.

سابعاً – تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة.

الصعوبات التي تواجه تطبيق الخطة الإستراتيجية للقسم :

- 1- زيادة أعداد طلاب الكلية حالياً و مستقبلاً عن الامكانيات المتاحة.
- 2- تقاعد الكوادر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس .
- 3- قلة الموارد المالية اللازمة

مقترحات لمواجهة الصعوبات.:

- 1- تجهيز القاعات بالمعدات التكنولوجية الحديثة و كذلك زيادة مساحة القاعات لاستيعاب عدد الطلاب.
- 2- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس.
- 3- زيادة الموارد المالية اللازمة.

ثامناً - الخطة التنفيذية.

- برنامج تطوير الكوادر التدريسية:

- 1- السعي السادة التدريسي الى الاشتراك في الدورات التطويرية والتي تجري داخل القطر وخارجة
- 2- السعي الجاد من قبل الكادر التدريسي الى الارتقاء بالمستوى العلمي والحصول على الدرجات العلمية (الاستاذية)
- برنامج التطوير المناهج الدراسية :
 - 1- الاعتماد على مناهج دراسية ذات طبعة حديثة
 - 2- التركيز بالاعتماد على التدريس(العملي + النظري) بعض المواد الدراسية بما يفيد الطالب في سوق العمل بعد التخرج
 - 3- اعتماد مادة اللغة الانكليزية في المناهج الدراسية وكافة المراحل.

- برنامج تطوير النشر والبحث العلمي :

- 1- التزام كوادر التدريس بالساعات المكتتبية في متابعة الطلبة والبحث العلمي.
- 2- اعتماد صيغة للبحث العلمي التطبيقي لتلبية حاجات المؤسسات العراقي.
- برنامج قياس الأداء والوصول الى الاعتماد الأكاديمي :
 - 1- اقامة الندوات العلمية وتوثيقها كأنشطة للقسم .
 - 2- تطوير استثمارات دقيقة تعمم لقياس العلمي و التربوي .

تاسعاً - آليات ضمان طرق التقويم ومتابعة واستمرارية الخطة الإستراتيجية

تتوقف استمرارية ومتابعة الخطة في المستقبل على تواصلها المستمر مع احتياجات سوق العمل والمشاركة المجتمعية،منطلقاً من احتياجات المجتمع في ظل التوجهات القومية والعالمية المعاصرة بحيث تلبي متطلبات التقدم والثورة العلمية التكنولوجية، وتبقى كشريك فاعل في تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة.لذا،يجب أن يبقى قسم ادارة الاعمال كلية الادارة والاقتصاد جامعة البصرة على اتصالها الدائم

والفعال بالمجتمع؛ وعلى الكلية تحمل مسؤولياتها والتزاماتها – بجانب العملية التعليمية – نحو البحث العلمي المتواصل؛ بحثاً عن الحقائق ونقلها وتطويرها إلى جانب قيامها بمسئولياتها المجتمعية المتعددة من، تنوير، ونقد بناء، وقيادة وتدريب . ولهذا يجب عليها تعميق هذه الوظائف و تطويرها حتى تضمن فاعلية أدوارها، فإن الطموحات التخطيطية المستقبلية لتحقيق الجودة الشاملة للكلية، ستظل رهناً بعدة عوامل و ضمانات؛ أهمها:

- 1- تنمية ودعم شعور جميع أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب بالانتماء للكلية كوحدة صغيرة من وحدات المجتمع تضم الجميع داخل الحرم الجامعي.
- 2- اعتماد أساليب تقويم الطلاب باستخدام أساليب نوعية، تظهر القدرات الحقيقية للطلاب ولنتائج التعلم.
- 3- تدعيم وتوفير أساليب تدريسية وتكنولوجية فاعلة؛ لتدريب الطلاب على التعلم الذاتي، وتفجير الطاقات الإبداعية لديهم.
- 4- بلورة أسس ونظم لتقييم الأداء المهني والبحثي ووضع مقاييس واضحة لتحقيق هذا التقييم.
- 5- إيجاد آلية فاعلة لتحقيق التواصل المستمر مع خريجي القسم بما يضمن ولاءهم وجذبهم لدعم الكلية والمشاركة في برامجها المجتمعية المختلفة.
- 6- إيجاد قنوات مفتوحة باستمرار مع الجامعات العالمية ذات السمعة المتميزة في ضوء مشروعات مشتركة من خلال اتفاقيات التعاون والتبادل العلمي.
- 7- تدعيم الإمكانيات والتسهيلات لبحثية وإعادة توزيع المتاح منها في ضوء لأولويات البحثية.
- 8- استخدام أساليب مبتكرة لجذب الطلاب الوافدين للدراسة في قسم العلوم المالية والمصرفية.
- 9- تأسيس نظم فاعلة للإرشاد الأكاديمي للطلاب.
- 10- استخدام أفضل العلماء والتميزين في حقول التخصص المختلفة؛ للاستفادة منهم.
- 11- دعم نشر البحوث العلمية وحضور المؤتمرات العلمية لأعضاء هيئة التدريس.
- 12- الاهتمام بالبحوث الجماعية، وتنمية آليات هو التدريب على مهارتها.

انجاز خطة تحسين قسم العلوم المالية والمصرفية

خطة الاعتماد الأكاديمي للأقسام العلمية

- 1- تحسين المستوى العلمي للقسم طلبية و هيئة تدريس
- 2- توفير مناخ تدريسي افضل للطلبة و التدريسيين
- 3- تهيئة الفرص الملائمة لسد حاجة القسم من الكفاءات العلمية

خطة تطوير المناهج الدراسية للأقسام العلمية

- اعتماد مصادر حديثة في المناهج الدراسية
- اقامة دورات تدريبية للطلبة

المشاكل والمعوقات

- قلة اقامة الدورات التطويرية في الكلية
- قلة الاعتمادات المالية

الخطة الإستراتيجية لأعضاء الهيئة التدريسية حسب اللقب العلمي والشهادة

المخطط 2023-2022						المنجز 2022-2021						المخطط 2022-2021					
شهادة الماجستير			شهادة الدكتوراه			شهادة الماجستير			شهادة الدكتوراه			شهادة الماجستير			شهادة الدكتوراه		
أ.م	م	أ.م	م	أ.م	أ	م.م	م	أ.م	م	أ.م	أ	م.م	م	أ.م	م	أ.م	م
5	6	2	5	7	4	5	6	1	6	7	4	6	7	1	6	6	5

الخطة الإستراتيجية للكادر الوظيفي

المخطط 2023-2022		المنجز 2022-2021		المخطط 2022-2021	
الفنيين	الإداريين	الفنيين	الإداريين	الفنيين	الإداريين
2	4	2	4	3	3

البحوث العلمية

المخطط 2023-2022		المنجز 2022-2021		المخطط 2022-2021	
تطبيقية	نظرية	تطبيقية	نظرية	تطبيقية	نظرية
10	22	4	6	20	15

الخطة الإستراتيجية للاحتياجات من الكتب والمصادر العلمية

المخطط 2023-2022	المنجز 2022-2021	المخطط 2022-2021
------------------	------------------	------------------

الكتب المنهجية				الكتب المنهجية				الكتب المنهجية			
المساعدة	الرئيسية	E	العربية	المساعدة	الرئيسية	E	العربية	المساعدة	الرئيسية	E	العربية
4	3	1	1	3	3	1	1	4	3	1	1

الخطة الإستراتيجية للبعثات والإجازات

المخطط 2023-2022				المنجز 2022-2021				المخطط 2022-2021			
الإجازة الدراسية		البعثات والزملات		الإجازة الدراسية		البعثات والزملات		الإجازة الدراسية		البعثات والزملات	
خارج العراق	داخل العراق	العربية	الأجنبية	خارج العراق	داخل العراق	العربية	الأجنبية	خارج العراق	داخل العراق	العربية	الأجنبية
2	4	-	1	2	5	-	1	-	5	-	1

الخطة الإستراتيجية لايادات وتدريب العاملين لتطوير الكوادر

المخطط 2023-2022				المنجز 2022-2021				المخطط 2022-2021			
الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين	
خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق
-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	1

الخطة الإستراتيجية للطاقة الاستيعابية المستقبلية

المخطط 2023-2022				المنجز 2022-2021				المخطط 2022-2021			
الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين	
فنيين	إداريين	م	د	فنيين	إداريين	م	د	فنيين	إداريين	م	د
3	3	6	24	3	3	13	17	3	4	17	16

الخطة الإستراتيجية لقبول الطلبة: الدراسات العليا - الدراسة الأولية

المخطط 2023-2022			المنجز 2022-2021			المخطط 2022-2021		
الدراسة الأولية		العليا	الدراسة الأولية		العليا	الدراسة الأولية		العليا
الخطة	مساوي	صباحي	الخطة	المساوي	صباحي	الخطة	مساوي	صباحي
25	801	1488	25	856	1488	36	704	1327

المستلزمات الخدمية: من حيث

- 1- القاعات الدراسية ومدى ملائمتها للتدريس (النظافة - الإضاءة - المقاعد الدراسية - توفر المراوح الهوائية والمكيفات الهوائية - النوافذ والستائر - ابواب القاعات الدراسية -الخ).
- 2- تحديث وتوسيع القاعات وفق أحدث المواصفات وتزويدها بكافة التقنيات الحديثة التي تخدم العملية التدريسية .
- 3- مكاتب أعضاء الهيئة التدريسية من حيث توفر (النظافة - الإضاءة - المكيفات الهوائية - حادثة الأثاث - أجهزة الكمبيوتر- شبكة الانترنت).
- 4- دورات المياه (الحمامات) من حيث (العدد - النظافة - توفر المياه) 0
- 5- توفر برادات المياه الصالحة للشرب .

نقاط القوة	نقاط الضعف
وجود عدد كافي من القاعات الدراسية	1-قصور في المستلزمات. 2-محدودية الموارد. 3-عدم توفر برادات الماء
الفرص	التحديات
توافر الرغبة لدى الجهات المعنية لمعالجة نقاط الضعف	قلة التخصيصات المالية التي من شأنها رفع الواقع الخدمي

وتطوير واقع حال القسم .	للقسم .
-------------------------	---------

أ.د. منتظر فاضل البطاط
رئيس قسم العلوم المالية والمصرفية
خطة تحسين قسم نظم المعلومات الإدارية

أولاً- أنواع الاستراتيجيات

أنواع الاستراتيجيات

<p>استراتيجيات القوة-الفرص : SO نمو و توسع</p> <p>1- يتمتع القسم بكادر تدريسي ذو خبرة علمية رصينة متمثل برئيس القسم الأستاذ الدكتور (محمد عبود طاهر). 2- وجود درجات علمية متنوعة في القسم.</p>	<p>استراتيجيات الضعف – الفرص تطوير وتحسين</p> <p>1- ازدياد اعداد الطلاب سنويا في حين لا يتوفر العدد الكافي من قاعات لاستيعاب هذا العدد. 2- استخدام التقنيات الحديثة في التعليم و تدريب اعضاء الهيئة التدريسي عليها ليكونوا أكثر قدرة و تميز في الانجاز و تحقيق النتائج.</p>
<p>استراتيجيات القوة-التحديات : ST ثبات واستقرار</p> <p>1- تقليص سن تقاعد التدريسيين الى 63 سنة . 2- رفع الكفاءة العلمية و المهنية لأعضاء هيئة التدريس بالكلية.</p>	<p>استراتيجيات الضعف-التحديات : WT الانكماش</p> <p>1- عدم وجود قاعات دراسية بوسائل حديثة. 2- توجيه كافة الأنشطة الاكاديمية و البحثية و الادارية و المالية نحو تحقيق الاهداف.</p>

ثانياً - الأهداف الإستراتيجية وسياسات القسم في ضوء التحليل البيئي وخطة الكلية الإستراتيجية.
أهداف القسم

- 1- إعداد خريجين ذوي كفاءة عالية قادرين على المنافسة في دخول سوق العمل بسهولة، وقادرين على مواصلة الدراسات العليا، وبما يواكب التطور العلمي في مجال نظم المعلومات الادارية ورفد المؤسسات في العراق بالخريجين المؤهلين لإدارتها وتطويرها.
- 2- مواكبة التطورات العالمية والمحلية في مجال نظم المعلومات الادارية.
- 3- زيادة القدرة على التفكير والتحليل والإبداع لطلبة القسم.
- 4- تنمية مهارات الطالب التكنولوجية المرتبطة بتحليل وتصميم نظم معلومات.

الأهداف الإستراتيجية

- لتحقيق الأهداف العامة للقسم العلمي لا بد للإستراتيجية ان تتبنى مجموعة من الأهداف الإستراتيجية وان تتم صياغته التكون مرتبطة بواقع القسم والكلية والجامعة وحالته الراهنة وان تكون ذات مقاييس كمية يمكن بها قياس مدى إنجاز وتحقيق المستهدف منها، في ضوء رؤية القسم والكلية ورسالتها، والتحليل البيئي، وخطة الجامعة الإستراتيجية؛ يسعى القسم إلى تحقيق الأهداف الإستراتيجية التالية:
- اعتماد الوسائل الحديثة و الاساليب العلمية الرصينة في اوصول المواد
 - توفير مناخ تدريسي افضل للطلبة
 - رصد دوائر الدولة بكوادر متخصصة من اجل الارتقاء بواقعها الهزيل
 - العمل من اجل خضوع القسم لشهادة الاعتماد الاكاديمي

ثالثاً- تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والأهداف الإستراتيجية

استندت دراسة الفجوة إلى نتائج التحليل البيئي (SWOT Analysis) والى الدراسة الذاتية للقسم وكذلك تقرير زيارات المتابعة، ومن ثم فقدت في ضوء ما تقدم تحديد الفجوة مابين : الوضع الراهن للقسم العلمي ، وبينما تسعى الكلية الى تحقيقه من أهداف مستقبلية؛ لدعم وترسيخ رسالة الكلية، اتساقه مع الخطة الإستراتيجية للجامعة . هذا؛ ولقد أسفرت الدراسة عن طرح طرق وسياسات لتحقيق التوازن المستهدف في ضوء المصادر المتاحة للتمويل وترتيب الأولويات لتحقيق الأهداف الإستراتيجية للقسم و الكلية.

ولقد أظهر التحليل السابق وجود فجوة بين الوضع الحالي للقسم العلمي والكلية والأهداف الإستراتيجية تتمثل في العناصر التالية:

- 1- زيادة أعداد طلاب الكلية حالياً و مستقبلاً عن الإمكانيات المتاحة
- 2- تقاعد الكوادر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس .
- 3- وعليه فإن الوضع الحالي يحتاج إلى إعادة تنظيم حتى يتفق ومتطلبات الاعتماد الأكاديمي والتميز المنشود محلياً وإقليمياً، لذا فإن الأمر يتطلب تهيئة مناخ تعليمي متميز، يتمثل في ما يلي:
- 4- تجهيز القاعات بالمعدات التكنولوجية الحديثة و كذلك زيادة مساحة القاعات لاستيعاب عدد الطلاب .
- 5- تطوير المنظومة التعليمية لتحقيق النتائج التعليمية المستهدفة

رابعاً – ارتباط الخطة الإستراتيجية للقسم بالخطة الإستراتيجية للكلية.

إن ثمة ارتباطاً وثيقاً بين الخطة الإستراتيجية للقسم ، وبين الخطة الإستراتيجية للكلية ؛فضلا عن ارتباط ذي دلالة بين رسالة ورؤية القسم وأهدافه الإستراتيجية، وبين رؤية ورسالة الكلية والجامعة وأهدافها الإستراتيجية؛ ويتجلى هذا الارتباط في تحليل SWOT والذي تم

إجراؤه في ضوء المتغيرات المقابلة في التحليل الرباعي الخاص بالقسم العلمي؛ ولذا فإن هي مكن إجمال القول بأن الخطة الإستراتيجية للقسم تتبع و تنبثق من الخطة الإستراتيجية للكلية.

1- في مجال التعليم والتعلم:

- تحديث تصميم محتوى المناهج بما يتفق و تحقيق النتائج التعليمية المستهدفة و اكساب المهارات الخاصة بسوق العمل
- تفعيل وجود نظام التقييم الخارجي للبرنامج و للمقررات الدراسية
- تطوير مهارات و قدرات اعضاء هيئة التدريس

2- في مجال البحث العلمي:

- تفعيل الخطط البحثية للقسم
 - تنمية القدرات البحثية لاعضاء هيئة التدريس
 - دعم نشر الابحاث في الدوريات الدولية
 - التوسع في عقد المؤتمرات العلمية المحلية و الدولية
 - استحداث الية لتقييم نواتج البحوث العلمية
- 3- في مجال خدمة المجتمع و تنميه البيئة:
- توفير قاعدة بيانات للاحتياجات المجتمعية
 - المشاركة في تنمية المجتمع و رصد المشكلات البيئية و ايجاد حلول لها
 - انشاء وحدة ذات طابع الخاص لتوفير الخدمات المجتمعية

خامسا - ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح.

- 1- تجهيز القاعات بالمعدات التكنولوجية الحديثة في مجال نظم المعلومات و كذلك زيادة مساحة القاعات لاستيعاب عدد الطلاب.
- 2- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس.

سادسا - سياسات وإجراءات تنفيذ المخطط الاستراتيجي للتأهيل لاعتماد القسم.

انطلاق أمن الرؤية ورسالة القسم تنفيذ السياسات والإجراءات الآتية:

- 1- تطوير و استخدام التقنيات الحديثة في التعليم و تدريب اعضاء هيئة التدريس لتحقيق النتائج.
- 2- تحديث برامج الدراسة بالكلية في ضوء الاتجاهات العالمية و الاحتياجات المحلية.

سابعا - تحديد الصعوبات والتحديات المتوقعة.

الصعوبات التي تواجه تطبيق الخطة الإستراتيجية للقسم :

- 1- زيادة أعداد طلاب الكلية حاليا و مستقبلا عن الامكانيات المتاحة.
- 2- تقاعد الكوادر المتميزة من أعضاء هيئة التدريس .
- 3- قلة الموارد المالية اللازمة

مقترحات لمواجهة الصعوبات.:

- 1- تجهيز القاعات بالمعدات التكنولوجية الحديثة و كذلك زيادة مساحة القاعات لاستيعاب عدد الطلاب.
- 2- تنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس في مجال انشاء واستخدام البرامج ونظم المعلومات.
- 3- زيادة الموارد المالية اللازمة.

ثامنا - الخطة التنفيذية.

1- برنامج تطوير الكوادر التدريسية:

- سعي السادة التدريسيين في الاشتراك في الدورات التطويرية والتي تجري داخل القطر وخارجه.
- السعي الجاد من قبل الكادر التدريسي الى الارتقاء بالمستوى العلمي والحصول على الدرجات العلمية العالية.

2- برنامج التطوير المناهج الدراسية :

- الاعتماد على مناهج دراسية ذات طبعة حديثة
- التركيز بالاعتماد على التدريس (العملي + النظري) بعض المواد الدراسية بما يفيد الطالب في سوق العمل بعد التخرج
- اعتماد مادة اللغة الانكليزية في المناهج الدراسية وكافة المراحل.

3- برنامج تطوير النشر و البحث العلمي :

- التزام كوادر التدريس بالساعات المكتبية في متابعة الطلبة و البحث العلمي.
- اعتماد صيغة للبحث العلمي التطبيقي لتلبية حاجات المؤسسات العراقي.

4- برنامج قياس الأداء والوصول الى الاعتماد الأكاديمي :

- اقامة الندوات العلمية و توثيقها كأنشطة للقسم .
- تطوير استثمارات دقيقة تعمم لقياس العلمي و التربوي .

تاسعا - آليات ضمان طرق التقييم ومتابعة واستمرارية الخطة الإستراتيجية

تتوقف استمرارية و متابعة الخطة في المستقبل على تواصلها المستمر مع احتياجات سوق العمل و المشاركة المجتمعية، منطلقاً من احتياجات المجتمع في ظل التوجهات ا لقومية و العالمية المعاصرة بحيث تلبي متطلبات التقدم و الثورة العلمية التكنولوجية، و تبقى كشرىك فاعل في تحقيق التنمية المجتمعية المستدامة . ولذا يجب عليها تعميق هذه الوظائف و تطويرها حتى تضمن فاعلية أدوارها، فإن الطموحات التخطيطية المستقبلية لتحقيق الجودة الشاملة للكلية، ستظل رهناً بعدة عوامل و ضمانات؛ أهمها:

- 1- إيمان قيادات الكلية و الجامعية بهذه الخطط و تحويلها لبرامج عمل، واتخاذ إجراءات فعلية لدعمها و تنفيذها و متابعتها.

- 2- تنمية ودعم شعور جميع أعضاء هيئة التدريس والعاملين والطلاب بالانتماء لكلية كوحدة صغيرة من وحدات المجتمع تضم الجميع داخل الحرم الجامعي.
- 3- تعظيم مشاركة المجتمع المدني في أنشطة الكلية؛ فكرًا، وتمويلًا، وتنظيمًا، واستخدامًا.
- 4- الاستخدام الأمثل والمخطط للموارد المتاحة بما يؤدي إلى تحسين الكفاءة الذاتية للكلية.
- 5- العمل على تغيير " الثقافة الأكاديمية " على نحو يدعم الوعي بضرورة الجودة في الأداء.
- 6- اعتماد أساليب تقوية الطالب باستخدام أساليب نووية، تظهر القدرات الحقيقية للطالب ولنتائج التعلم.
- 7- تدعيم وتوفير أساليب تدريسية وتكنولوجية فاعلة؛ لتدريب الطلاب على التعلم الذاتي، وتفجير الطاقات الإبداعية لديهم.
- 8- التوسع في إنشاء وحدات للتميز العلمي ذات طابع تطبيقي؛ بحيث تلبي احتياجات المجتمع، وتسهم في حل مشاكلها الحالية والمستقبلية.
- 9- وضع قواعد واتخاذ الإجراءات اللازمة لملائمة المستجدات الجديدة؛ لضمان جودة التعليم، وتطور البحث العلمي عالميا وإقليميا ومحليا.
- 10- بلورة أسس ونظم لتقييم الأداء المهني والبحثي ووضع مقاييس واضحة لتحقيق هذا التقييم.
- 11- إيجاد آلية فاعلة لتحقيق التواصل المستمر مع خريجي القسم بما يضمن ولاءهم وجذبهم لدعم الكلية والمشاركة في برامجها المجتمعية المختلفة.
- 12- إيجاد قنوات مفتوحة باستمرار مع الجامعات العالمية ذات السمعة المتميزة في ضوء مشروعات مشتركة من خلال اتفاقيات التعاون والتبادل العلمي.
- 13- تدعيم الإمكانيات والتسهيلات لبحثية وإعادة توزيع المتاح منها في ضوء أولويات البحثية.
- 14- استخدام أساليب مبتكرة لجذب الطلاب الوافدين للدراسة بالكلية.
- 15- تأسيس نظم فاعلة للإرشاد الأكاديمي للطلاب.
- 16- التوسع في برامج التعليم الجامعي غير التقليدية والمتميزة؛ كالتعليم المفتوح، والتعليم عن بُعد؛ هذا مع العناية بجودته.
- 17- تطوير المعايير والأسس التي تحكم انتقاء واختيار وتقويم وتدريب أعضاء هيئات التدريس في ضوء ضوابط الجودة الأكاديمية الشاملة.
- 18- استقدام أفضل العلماء والمتميزين في حقول التخصص المختلفة؛ للإفادة منهم.
- 19- دعم نشر البحوث العلمية وحضور المؤتمرات العلمية لأعضاء هيئة التدريس.
- 20- الاهتمام بالبحوث الجماعية.

انجاز خطة تحسين قسم نظم المعلومات الادارية

• خطة الاعتماد الأكاديمي للأقسام العلمية

- 1- تحسين المستوى العلمي للقسم طلبة و هيئة تدريس
- 2- توفير مناخ تدريسي افضل للطلبة و التدريسيين
- 3- تهيئة الفرص الملائمة لسد حاجة القسم من الكفاءات العلمية

• خطة تطوير المناهج الدراسية للأقسام العلمية

- 1- اعتماد مصادر حديثة في المناهج الدراسية
- 2- اقامة دورات تدريبية للطلبة

• المشاكل والمعوقات

- 1- قلة اقامة الدورات التطويرية في الكلية
- 2- قلة الاعتمادات المالية

الخطة الإستراتيجية لأعضاء الهيئة التدريسية حسب اللقب العلمي والشهادة

المخطط 2023-2022			المنجز 2022-2021			المخطط 2022-2021									
شهادة الماجستير			شهادة الدكتوراه			شهادة الماجستير			شهادة الدكتوراه						
أ.م	م	م.م	أ	أ.م	م	أ	أ.م	م	أ	أ.م	م	م.م	أ	أ.م	م
6	3	-	2	3	-	2	3	-	2	2	-	4	2	1	1

الخطة الإستراتيجية للكادر الوظيفي

المخطط 2023-2022		المنجز 2022-2021		المخطط 2022-2021	
الفنيين	الإداريين	الفنيين	الإداريين	الفنيين	الإداريين
1	4	-	2	1	5

البحوث العلمية

المخطط 2023-2022		المنجز 2022-2021		المخطط 2022-2021	
تطبيقية	نظرية	تطبيقية	نظرية	تطبيقية	نظرية
30	25	1	8	8	30

الخطة الإستراتيجية للاحتياجات من الكتب والمصادر العلمية

المخطط 2023-2022				المنجز 2022-2021				المخطط 2022-2021			
الكتب المنهجية				الكتب المنهجية				الكتب المنهجية			
المساعدة	الرئيسية	E	العربية	المساعدة	الرئيسية	E	العربية	المساعدة	الرئيسية	E	العربية
		1									1

الخطة الإستراتيجية للبعثات والإجازات

المخطط 2023-2022				المنجز 2022-2021				المخطط 2022-2021			
الاجازات الدراسية		البعثات والزماملات		الاجازات الدراسية		البعثات والزماملات		الاجازات الدراسية		البعثات والزماملات	
خارج العراق	داخل العراق	العربية	الأجنبية	خارج العراق	داخل العراق	العربية	الأجنبية	خارج العراق	داخل العراق	العربية	الأجنبية
1	-	-	1	-	2	-	-	-	2	-	1

الخطة الإستراتيجية لايفادات وتدريب العاملين لتطوير الكوادر

المخطط 2023-2022				المنجز 2022-2021				المخطط 2022-2021			
الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين	
خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق	خارج العراق	داخل العراق
-	-	-	2	-	-	1	-	-	-	-	1

الخطة الإستراتيجية للطاقة الاستيعابية المستقبلية

المخطط 2023-2022				المنجز 2022-2021				المخطط 2022-2021			
الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين		الموظفين		التدريسيين	
فنيين	إداريين	م	د	فنيين	إداريين	م	د	فنيين	إداريين	م	د
1	3	6	8	1	3	5	4	1	3	8	5

الخطة الإستراتيجية لقبول الطلبة: الدراسات العليا - الدراسة الأولية

المخطط 2023-2022			المنجز 2022-2021			المخطط 2022-2021		
العليا	الدراسة الأولية		العليا	الدراسة الأولية		العليا	الدراسة الأولية	
الخطة	مساني	صباحي	الخطة	مساني	صباحي	الخطة	مساني	صباحي
-	58	373	-	33	400	-	32	438

المستلزمات الخدمية : من حيث

- 1- القاعات الدراسية ومدى ملائمتها للتدريس (النظافة - الإضاءة - المقاعد الدراسية - توفر المراوح الهوائية والمكيفات الهوائية - النوافذ والستائر - ابواب القاعات الدراسية -الخ).
- 2- تحديث وتوسيع القاعات وفق احدث المواصفات وتزويدها بكافة التقنيات الحديثة التي تخدم العملية التدريسية .
- 3- مكاتب أعضاء الهيئة التدريسية من حيث توفر (النظافة - الإضاءة - المكيفات الهوائية - حادثة الأثاث - أجهزة الكمبيوتر - شبكة الانترنت).
- 4- دورات المياه (الحمامات) من حيث (العدد - النظافة - توفر المياه) 0
- 5- توفر برادات المياه الصالحة للشرب .

نقاط الضعف	نقاط القوة
<ol style="list-style-type: none"> 1- قصور في المستلزمات. 2- محدودية الموارد. 3- عدم توفر برادات الماء 4- عدو وجود عدد كافي من القاعات الدراسية 5- عدم وجود دورات مياه للأساتذة والطلبة. 	<p>وجود عدد كافي من المقاعد الخاصة بالطلبة المتواجدين حالياً</p>
التهديدات	الفرص
قلة التخصيصات المالية التي من شأنها رفع الواقع الخدمي للقسم	توافر الرغبة لدى الجهات المعنية لمعالجة نقاط الضعف وتطوير واقع حال القسم .

أ.م.د. دريد حسين بدر
رئيس قسم نظم المعلومات الإدارية